



Exitosas reuniones de las Aduanas de las Américas en Puerto Natales



Complemente satisfechos por los acuerdos alcanzados y el valioso intercambio de experiencias, conocimiento e información logrado, se mostraron los directores generales de Aduanas, los delegados y organismos observantes, tras concluir los tres encuentros realizados durante toda una semana en Puerto Natales: XVIII Conferencia Regional de Directores Generales de Aduanas de las Américas y el Caribe (CDRGA), XXXVI Reunión de Directores Nacionales de Aduanas del Convenio Multilateral sobre Cooperación y Asistencia Mutua de Aduanas de América Latina, España y Portugal (COMALEP) y la Reunión de las Aduanas de las Américas con el Sector Privado.

Durante el desarrollo de las reuniones realizadas íntegramente en la Patagonia, importantes actores de las Aduanas del mundo participaron activamente en plenarios, mesas de trabajo, reuniones bilaterales y firma de varios acuerdos de cooperación entre los países.

Encabezados por el Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), el japonés Kunio Mikuriya, y el Director Nacional de Aduanas de Chile, Gonzalo Pereira, varias

autoridades se sumaron a la amplia convocatoria, como el Presidente de la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá, Luc Portelance; el jefe de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) Argentina, Ricardo Echegaray; la Subcomisionada Adjunta de Relaciones Internacionales del Servicio de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos, Ana Hinojosa; la directora de la Aduana de España, Pilar Jurado; y el Secretario General Adjunto de la OMA, Sergio Mujica, además de la mayoría de los directores de Aduanas de América Latina y el Caribe.

Más de 30 países estuvieron representados, entre ellos Francia e Italia, cuyas Aduanas participaron como organismos observantes junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la United States Agency for International Development (USAID, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional).

Los grandes temas que se trataron en cada una de las jornadas fueron modernización de las Aduanas, la gestión de riesgo, el uso de nuevas tecnologías, el trabajo coordinado en frontera y la relación con el sector privado, además de la implementación del Acuerdo

sobre Facilitación del Comercio (AFC) que impulsa la Organización Mundial del Comercio (OMC).

"Ha sido toda una experiencia, más allá de los logros puntuales con los acuerdos, está el acercamiento entre las autoridades y derribar esas barreras que a veces existen porque al fin y al cabo somos un mundo muy pequeño", dijo José Gómez Núñez, Director General de Aduanas de Panamá.

Enrique Canon, Director Nacional de Aduanas de Uruguay: *"Me ha dado una gran utilidad en distintas iniciativas que puedo coordinar con todos los colegas que han estado presentes de distintas latitudes de nuestra América. Y creo que se va a reflejar que en particular América Latina avanza no sólo en su comercio exterior, sino que también en conjunto con sus Aduanas"*.

"Para mí fue la primera vez de poder participar en este evento. Creo que es buena idea reunirlos a todos, porque al coordinarse y tener intercambio de información se protegen todos los países", señaló Ana Hinojosa, Subcomisionada Adjunta de Relaciones Internacionales de la Aduana de EE.UU.



Ana Hinojosa,
Subcomisionada
Adjunta de Relaciones
Internacionales del
Servicio de Aduanas y
Protección Fronteriza
de los Estados Unidos,



Continuación

Para Claudia Gaviria Vásquez, Directora de Gestión de Aduanas de Colombia, "Fue exitosa la reunión porque definitivamente el intercambio con nuestros pares da a entender que estamos unidos en el proceso de modernizar nuestras Aduanas, y aportar a cada uno de los países con un servicio de Aduanas de cara a los usuarios sin perder el control"

Teresa Medina-Mora Icaza, Asesora de Asuntos Internacionales del Servicio de Administración Tributaria de México, señaló "Fue fantástica, la organización estuvo espectacular y el contenido, las discusiones, fueron amplias y la evaluación es más que buena, creo que todos los que salimos de aquí nos vamos contentos. Respecto de los privados es importantísimo tener un diálogo más cara a cara, más interactivo, para que podamos retroalimentarnos de lo que ellos piensan porque al final el objeto de nuestro trabajo es para ellos"

Sandra Corcuera, Especialista en Aduanas Sector de Integración y Comercio del BID, considera que "La valoración es muy positiva, nos gusta participar para conocer cuáles son las inquietudes que tiene las Aduanas de la región de América y el Caribe y también del sector privado. Fueron reuniones muy intensas, salieron acuerdos de colaboración y también ideas nuevas para poder seguir apoyando desde el BID a las Aduanas"



"Hace 7 años el 75% era aforo físico"

Hace siete años la Aduana de Ecuador revisaba físicamente el 75% de las exportaciones e importaciones. Hoy el 2% es físico, el 35% documental y la recaudación llega a casi al doble. ¿Qué pasó? Optaron por adaptar buenas prácticas internacionales y potenciar el uso de tecnología.

Xavier Cárdenas, Director General de Aduanas de Ecuador, es uno de los impulsores de este cambio y recuerda que el año 2007 junto a otros directivos visitó Chile para usarlos como referencia en materia de buenas prácticas, especialmente en lo relativo a perfiles de riesgo y control a posteriori.

Actualmente la Aduana de Ecuador posee una fuerte plataforma web y desde el 2010 un robusto sistema integrador que se llama Ecuapass, el cual fue desarrollado junto a profesionales de Corea del Sur.

Cárdenas participó en la reunión internacional desarrollada en Puerto Natales y destacó la organización y hospitalidad de la aduana chilena, así como también el alto nivel de los temas abordados y la posibilidad de intercambiar experiencias con el sector privado. "Como Aduanas nos toca ejercer rol de control y facilitación, pero de la mano del sector privado es donde encontramos el punto necesario para desarrollar la actividad y traer el beneficio al usuario final, que es el país", señala el Director, quien agrega que "el importador y exportador trabajan con un solo objetivo que es engrandecer, enriquecer y desarrollar la eficiencia y productividad de un país. Ese es el objetivo común del sector público y privado. Buscar la productividad y competitividad del país".

¿Cuáles son los principales desafíos de la Aduana de Ecuador?

- Sigue siendo el tema de la facilitación, de hacer procesos sumamente ágiles y a través de éstos seguir otorgando

Xavier Cárdenas, Director General de Aduanas de Ecuador



productividad a los empresarios, tanto a los que importan materias primas para producir, como a los que exportan. Conocemos muy bien que un día o una hora en que sus mercancías pasen en un recinto aduanero, significa estar perdiendo competitividad. Todo esto, sin perder el tema de la seguridad: al poner control también se ayuda a la competitividad y se entrega confianza a los países hacia donde va nuestra mercancía.

¿Cuál es su estándar o porcentaje en materias de revisión física?

-Venimos de un proceso de transformación. Hace 7 años los trámites de aforo físico eran el 75%, no había aforo automático y se revisaba el 100% documental de la carga. Hoy el 2% es físico, el 55% automático y el 35% documental. Nuestra expectativa es bajar 3 ó 4 puntos más el aforo físico con lo cual estaríamos muy cerca de estándares internacionales.

¿Y aumentó la eficiencia en términos de recaudación y tiempo?

- Conectamos dos indicadores, tiempo y recaudación, y vemos que la recaudación se incrementó. Esto demuestra que con un verdadero programa de facilitación del comercio exterior no pierdes la parte del control, sino que inclusive la puedes fortalecer.



"La Aduana de Chile va por buen camino"

Líder de los agentes aduaneros expuso en evento internacional desarrollado en Puerto Natales.



Alfonso Rojas González de Castilla

El comercio electrónico, la certificación de usuarios y la facilitación sin perder el control son algunas de las tendencias que debe enfrentar el sector aduanero según el presidente de la Asociación de Profesionales de Agentes de Aduanas de las Américas (Asapra), el mexicano Alfonso Rojas González de Castilla, uno de los expositores en la reunión que agrupó a representantes del sector público y privado en Puerto Natales.

El dirigente, que integró un panel con el Secretario Ejecutivo de la Organización Mundial de Aduanas, Sergio Mujica, y los directores de las Aduanas de España y Ecuador, destacó los avances chilenos y citó el ranking Doing Business que ubicó a la Aduana de Chile como la N°1 en Latinoamérica y la N°15 a nivel mundial: "es un reconocimiento muy importante. La Aduana de Chile va por buen camino y Chile como tal es un país líder entre los latinoamericanos".

La sede de Asapra se encuentra en Montevideo y agrupa a todos los agentes de aduanas de Latinoamérica, España y Portugal, a quienes guían y entregan tendencias en relación a los proyectos que desarrollan los Servicios Aduaneros de distintos países.

En cuanto a las nuevas tendencias, Alfonso Rojas, identifica lo relativo a la Certificación de Usuarios para que las Aduanas desarrollen análisis de riesgo y perfilamiento, así como también el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el comercio sin disminuir el control. "Hace años hablábamos, o de facilitación o de control. Y hoy nos queda bien claro que el tema es facilitación sin perder el control", explica el master en administración, quien agrega que el sector privado tiene mucho que aportar a los procesos de fiscalización puesto que recopila la información que se remite a las Aduanas en las respectivas declaraciones.

Respecto al encuentro en Puerto Natales donde los gremios del comercio internacional pudieron interactuar en foros y paneles con todos los directores de las Aduanas de América, España y Portugal, el dirigente agradeció "la instancia y

la apertura con que se trataron muchos temas complicados. Nos sentimos muy bien acogidos. Por lo mismo, destaco la comunicación existente entre las partes y debemos ir fortaleciéndola, porque más rápido avanzaremos si vamos en el mismo sentido y eso se logra con diálogo".

Consultado por mecanismos de control frente a eventuales ilícitos cometidos por personas o empresas de su sector, dijo que las distintas Cámaras Aduaneras poseen procedimientos de regulación que van desde no defenderlos hasta expulsarlos. A ello se suman diferentes Códigos de ética y de Conducta, "pero son temas de cada país y de acuerdo a sus características, lo que sí no solapamos a un agente que no esté haciendo sus funciones. Sabemos que hay agentes de Aduana buenos y otros no tanto, así como hay también funcionarios de Aduana buenos y algunos no tanto. Es un tema complejo".

Entre los desafíos que identifica el presidente de Asapra está el comercio electrónico: "cada vez habrá más y debe estar regulado. Tiene que estar dentro de la cadena, porque no por comprar algo por internet ya pasaste Aduanas". Por lo mismo, estima que se debe apoyar el comercio electrónico formal y donde los precios son públicos y de libre acceso, "porque de lo contrario puede haber subvaloración tal como sucede con las personas que compran para terceros y usan correos rápidos".



“Competimos con gente informal que nos roba el mercado”

Su preocupación por la competencia desleal y daño en la imagen de su sector que generan algunas empresas de correo manifestó

Maritza Castro, Presidenta del Comité de Aduanas de la Conferencia de Compañías Express de Latinoamérica y El Caribe (CLADEC).

Castro, que fue funcionaria de la Aduana de Estados Unidos y hoy se desempeña como vicepresidenta de Asuntos Aduaneros y Regulatorios de DHL para América, expuso en las reuniones que se desarrollaron en Puerto Natales y entregó los principales lineamientos y desafíos de su sector, haciendo hincapié en la necesidad de trabajo conjunto entre el sector privado y público. “Agradecemos la apertura porque tuvieron expresamente una sesión para el sector privado. Nos ayuda a entender los desafíos y oportunidades. No podemos seguir trabajando aislados”.



¿Cuáles son los desafíos generados en su sector y que se relacionan con Aduanas en el ámbito del comercio por internet?

-Que los clientes, especialmente los consumidores, entiendan cuáles son las reglas del juego internacional, que comprendan cómo es que deben llenar el papeleo. La mayoría se hace por internet y necesitamos que las descripciones sean correctas, que no tengan términos genéricos como muestras o textiles, y sobre todo enseñarles que tienen que cumplir las reglas del juego.

¿Y los principales errores o problemas que han podido detectar?

-Muchas veces con la descripción del producto, que tiende a ser un poco genérica y eso nos dificulta una vez que tenemos que presentar el manifiesto y más adelante una declaración, si estamos a cargo de eso. Entonces debemos averiguar cuál es el producto.

¿Qué sucede con otros temas como la subvaloración?

-Hemos notado que en algunos envíos, que tiende a ser un porcentaje súper pequeño de menos

0,1%, donde puede ser que el usuario subvalore. Nosotros nos enteramos cuando el producto llega a la Aduana y se le menciona al importador que debe pagar la diferencia en los aranceles y en otras ocasiones también pagar una multa por subvalorar. Nos enteramos también cuando el importador no quiere pagar por los aranceles adicionales y la multa, entonces, ahí tenemos un problema porque nos encontramos con un producto que el importador no quiere pagar, debemos devolverlo al origen y eso nos conlleva un costo. Nos interesa que no subvaloren y aunque no estamos en el negocio de estar viendo que el valor sea el correcto, cuando detectamos un patrón, se lo avisamos a origen para que trabajen con esos clientes y de ser necesario cerrar cuentas. De igual manera, se cierran cuentas de clientes en país destino.

¿El comercio electrónico significa un aumento en sus operaciones?

-No tengo un porcentaje como tal, pero aún representa un porcentaje muy mínimo de nuestras operaciones.

¿Y a futuro?

-A medida que el comercio siga creciendo sí. Definitivamente vemos como el e-commerce nos apoyará en el incremento de las operaciones, y vamos a seguir teniendo que adaptar algunas de nuestras operaciones, pero, no se convertirá en el “producto” principal de nuestro negocio.

Usted representa a empresas consolidadas, pero hay una serie de otros correos en el mercado, ¿les generan amenazas estos nuevos competidores?

-Tenemos que entender que cuando se refieren a las empresas de Courier hay que ver cuáles son las formales y serias, ya que hay otras pequeñas que no sé qué tan pequeñas sean porque incluso en algunos países por ser tan informales han logrado hasta vender más que nosotros. Esto nos afecta de varias maneras. Primero a nuestra competitividad, porque estamos compitiendo con gente informal que nos está robando el mercado legítimo. En segundo lugar, nos está afectando la reputación porque la tendencia es agruparnos a todos. Y en tercer lugar no sólo daña la

reputación, porque pagan justos por pecadores, y las Aduanas con su tendencia controladora puede ser que aumenten el alza del nivel de inspección porque quieren ver qué es lo que está entrando al país de manera correcta, que es natural.

¿Qué escenario sería el más eficiente para ustedes?

-Regulaciones estándar y coherencia regulatoria, con el entendimiento que a veces la implementación de una gestión de riesgo puede determinar cuáles son las acciones legítimas y cuáles no. Al mismo tiempo hay muchos regímenes sancionatorios que no son proporcionales: a la industria express en muchos países la consideran industria de paquetería y mensajería, hasta cierto peso y valor, pero las multas que nos aplican son las mismas que recibiría un contenedor marítimo. Por lo tanto, yo digo que debería haber un entendimiento y proporcionalidad de acuerdo al tipo de mercadería que está entrando versus lo que se aplica ahora. Eso es algo muy común en muchos países, porque no están acostumbrados a todo este incremento de la paquetería pequeña. Esperamos que todos los países pronto ratifiquen el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC que contiene muchas de estas pautas que impartirán eficiencia.

¿Cómo tratan ustedes el tema del narcotráfico o el contrabando?

-Llevamos estadísticas de los exportadores que tienen problemas y los casos en que las Aduanas les incautan. La Aduana de Estados Unidos nos pasa el reporte de todo lo que ellos incautan y después nosotros hacemos una comparación de quienes son los exportadores e importadores. Desafortunadamente la mayoría de las Aduanas de esta región no nos pasan estos reportes, lo cual nos ayudaría para poder hacer la retroalimentación en nuestros sistemas y saber a quién le debemos cerrar las cuentas. Tenemos una idea obviamente y hemos cerrado muchas cuentas en el extranjero. Para el problema de drogas tenemos un sistema muy estricto, con un régimen de seguridad muy alto y cooperamos con las Aduanas constantemente, informando enseguida cuando encontramos algo. De igual manera, todas las importaciones pasan por scan y vigilamos si hay droga o cualquier cosa.

Bienestar y Calidad de Vida:

Asistentes sociales se reúnen en Valparaíso

Con el objetivo de actualizar sus conocimientos técnicos e intercambiar buenas prácticas durante la última semana de abril se reunieron en la Dirección Nacional todas las asistentes sociales de las diferentes aduanas del país.

Fue así como además de revisar la nueva estructura del Departamento de Bienestar y Calidad de Vida, las profesionales de Arica, Iquique, Santiago, Talcahuano y Punta Arenas, pudieron conocer temas relacionados con los aspectos del proceso de desvinculación, que fueron expuestos por la relatora de la Superintendencia de Pensiones, Patricia Olmos, quien aportó conocimientos sobre diversos beneficios y procesos de jubilación.

Mientras que en materia de salud, el fiscalizador de la Superintendencia del ramo Francisco Segura, explicó aspectos relacionados con Fonasa, Isapres, Seguros Complementarios y Auge.



ZP

Aduanas capacitará a fiscales

Especialistas de nuestro Servicio capacitarán a fiscales del Ministerio Público en materias aduaneras relacionadas con procedimientos, atribuciones y realidad operativa de los puntos de control.

La alianza estratégica responde a un trabajo en conjunto de ambas instituciones, cuyo primer paso consideró una reunión de trabajo y análisis conjunto en la Aduana Metropolitana. En la instancia participó el Jefe de la Unidad Especializada en Tráfico Ilícito de Drogas y Estupefacientes del Ministerio Público, Alejandro Ivelic, quien dio a conocer la normativa aplicable a los procedimientos por Ley 20.000 del Servicio Nacional de Aduanas y escuchó las inquietudes de los jefes de las Unidades de Drogas e Ilícitos de Aduanas.



Patricio González, Jefe del Departamento Nacional de Fiscalización de Drogas, destacó la importancia de mantener alianzas estratégicas con el Ministerio Público, "las que permiten mejorar la coordinación y así la efectividad del trabajo que Aduanas realiza en la línea". En el contexto del trabajo conjunto, profesionales de la Aduana entregarán durante el año capacitación a los fiscales especializados en tráfico ilícito de drogas.

Durante la reunión también fue posible actualizar los conocimientos sobre las modificaciones introducidas a la normativa sobre sustancias psicoactivas controladas y jurisprudencia de la Corte Suprema en materia de actuaciones policiales autónomas.

ZP

India y Chile:

Análisis de temas aduaneros e intercambio comercial



El Embajador de la India en Chile, Debraj Pradham, realizó una visita protocolar al Director Nacional de Aduanas, ocasión en la que se analizó el intercambio comercial entre ambos países y el importante rol que cumplen las aduanas en el incremento que se ha visto reflejado en los últimos años.

Hay que destacar que el flujo comercial llega a los US\$ 3,2 billones y que tal como lo manifestó el mismo diplomático este intercambio también se ha incrementado en aspectos culturales relativos a la danza y prácticas como el yoga.

ZP

Aduanas en el Mundo



Firmarán acuerdo aduanero

Las administraciones aduaneras de Bolivia y Uruguay se comprometieron a firmar un memorándum de complementación aduanera que busca como principal objetivo facilitar el tránsito de mercancías bolivianas hacia el Atlántico.

16 canes serán jubilados

En un acto enmarcado en el día del Animal la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP) jubilará a 16 canes aduaneros que cumplieron con sus tareas de apoyo a la fiscalización durante toda su vida

Traficaban drogas sintéticas

18 personas fueron detenidas en una redada de la Policía colombiana, en cooperación con la Fiscalía y la DEA, que lograron desarticular una red internacional dedicada al tráfico de drogas sintéticas. Según las autoridades, esta organización monopolizó el negocio ilícito de alucinógenos en seis países del hemisferio.

700 nuevos estupefacientes

La policía antinarcoóticos de Rusia en los últimos tres años ha identificado más de 700 nuevos tipos de estupefacientes y sólo en lo que va del año ha individualizado 65 nuevos tipos de la droga spice, declaró el director del Servicio Federal de Control de Narcóticos, Víctor Ivanov.

Arica



Capacitación a Carabineros

Para entregar conocimientos aduaneros relacionados con las recientes modificaciones a la Ordenanza de Aduanas, la DR de Arica capacitó a los Funcionarios de Carabineros que se desempeñan en del límite fronterizo con Bolivia.

En la primera jornada se capacitó a los funcionarios de la Comisaría de Putre, el Retén de Chucuyo y la Tenencia de Chungará.

Antofagasta



3.570 dosis de cocaína

Funcionarios que realizaban labores fiscalizadoras en Ollagüe lograron detectar 1 kilo 785 gramos de cocaína oculto en el equipaje de un ciudadano boliviano con destino final Bolivia.

San Antonio



Training Adidas, Nike y Puma

Con el objetivo de mejorar las capacidades fiscalizadoras de nuestros funcionarios de aduana, y en el marco del PIF de Propiedad Intelectual, el estudio Jurídico Marinovic & Cia. realizó una capacitación orientada a reconocer las mercancías no originales de las marcas Adidas, Nike y Puma.

San Antonio



Funcionario logra medalla

El fiscalizador de San Antonio, Marcos Rojas Donoso, logró el 3º lugar en la categoría 10 K de la maratón de Santiago. El año pasado también alcanzó podio y en esta oportunidad demoró 36 minutos con 35 segundos. Rojas se prepara para viajar en noviembre al Sudamericano Master de Porto Alegre, Brasil, y trabaja junto a otros deportistas

en lograr una pista atlética para San Antonio. El funcionario tiene 27 años de servicio y 51 años de edad. También es director musical del conjunto folclórico Tralcasai.

Puerto Montt



Incautaron Agua del Carmen Falsa

Producto de un trabajo de inteligencia en conjunto con la Aduana de Talcahuano se fiscalizó 3 locales comerciales de Puerto Montt y Valdivia, logrando incautar 33 frascos falsificados de 60 ml. de Agua del Carmen procedente de Perú y que no cuenta con visto bueno del ISP.