

# Programa “Aduana Conecta”



Con colaboración de



# Programa “Aduana Conecta”



*Impulsar, promover y fortalecer la entrega de conocimientos y herramientas, en materia aduanera, que faciliten la realización de operaciones de importación y exportación, en un entorno de seguridad, a la ciudadanía.*

*A través de actividades de capacitación y asistencia técnica aduanera, se busca integrar a estas empresas en el comercio internacional y mejorar los niveles de igualdad de género.*

*Programa **100% gratuito y online.***



# Programa “Aduana Conecta”



## Equipo Coordinador



**Gabriela Landeros**  
Subdirectora Técnica y  
Sponsor del programa

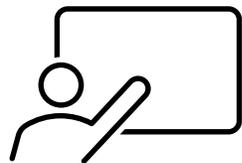


**Catalina Herreros**  
Coordinadora del programa



**Natalia Neira**  
Asistente de coordinación  
del programa

## Colaboradores de la Subdirección Técnica de Aduana



**10**

Funcionarios/as que  
capacitan a las empresas



**5**

Funcionarios/as que  
actúan como mentores



## **Fase 1:**

*Ciclo de talleres de capacitación en materia aduanera y de comercio exterior, contando con expertos y expertas de distintos organismos.*

*Clases 1 vez a la semana.*



## **Fase 2:**

*Plan de acompañamiento personalizado a un grupo de empresas de la primera fase, con el fin de apoyar y orientar en realizar una operación de comercio exterior.*

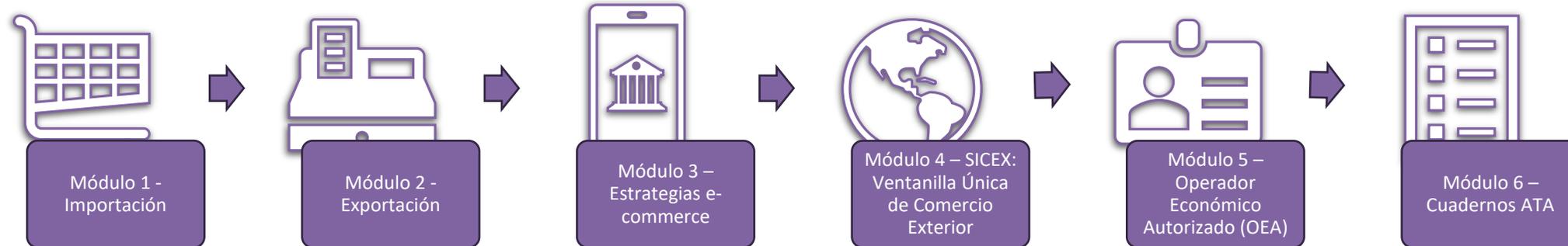


# *Programa “Aduana Conecta” 2024*

“Aduana Conecta” 2024 se orientó a empoderar a las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres para insertarse en el comercio exterior



## Módulos Ciclo de Talleres



Con el apoyo activo del Ministerio de Hacienda, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género (MinMujerEQ), y ProChile.

# Fase 1 - Programa “Aduana Conecta” 2024



## Participación de distintos organismos

Públicos



Privados

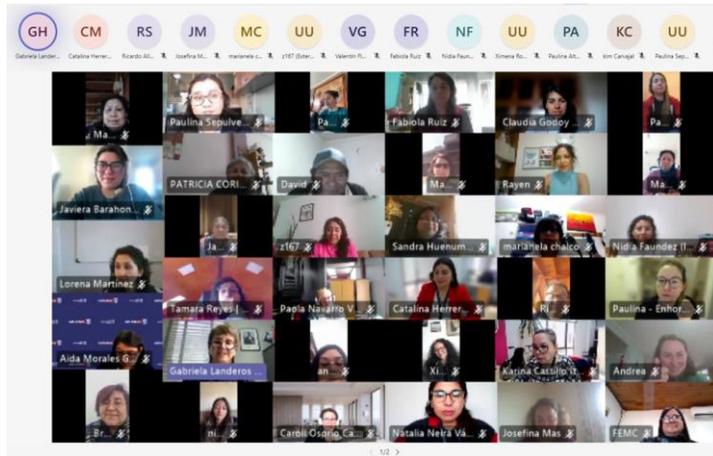


## Beneficiarias

Primera fase: **57** empresas lideradas por mujeres seleccionadas, de distintas actividades económicas (Artesanía, Cosmética, Joyas, Editoriales, Vestuario, Servicios de asesoría, Conservas de frutas, Vinos, Servicios de aplicación de herbicidas, etc.)

Segunda fase: **5** empresas lideradas por mujeres que participaron de la primera fase, de los rubros Editorial, Orfebrería, Industrias creativas y Agroalimentos.

# Fase 1 - Programa "Aduana Conecta" 2024



Gobierno de Chile

CHILE  
**ADUANAS**  
CUSTOMS

## ¿Cómo importar a Chile insumos para mi producto o servicio?

Natalia Neira Vásquez  
Profesional Departamento Normas Aduaneras- Subdirección Técnica

teams.microsoft.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Quitar](#)

### ANTES DE IMPORTAR ALIMENTOS

- Conocer el producto a importar
- Relación cercana con proveedor/elaborador de los productos (documentos solicitados por Seremi)
- Conocer la normativa nacional (sanitaria y aduanera, Ejemplo agente de Aduanas, importación sobre USD \$1.000)
  - Reglamento Sanitario de los Alimentos (RSA) y sus resoluciones (D.S. 977/96)
  - Manual de importaciones (Resolución)

100 años  
CELEBRACIÓN  
DECENAL

Gobierno de Chile

CHILE  
**ADUANAS**  
CUSTOMS

## ACUERDOS COMERCIALES, ORIGEN, CLASIFICACIÓN Y VALOR DE UNA MERCANCÍA

Subdirección Técnica - Departamento Técnico

Aída Morales Guerra  
Encargada de la Unidad de Valor y Origen

Gobierno de Chile

CHILE  
**ADUANAS**  
CUSTOMS

## Proceso de Exportación y otras operaciones de Salida de Mercancías

Mauricio Bustos Zárate  
(mbustos@aduana.cl)  
Profesional Departamento de Normas Aduaneras  
11/10/2024

Sii  
Servicio de Impuestos  
Internos

## Programa Aduana Conecta IVA Exportador

Subdirección de Asistencia al Contribuyente  
OCTUBRE 2024

# Fase 2 - Programa “Aduana Conecta” 2024



Tamara Reyes



Paulina Henríquez



Patricia Coria



Sandra Huenumán



Karen Antinopai



# *Programa “Aduana Conecta” 2025*



"Aduana Conecta", en su versión 2025, se orienta a **las empresas pertenecientes a Pueblos Originarios** de carácter multisectorial –es decir, de cualquier rubro o actividad económica– con **iniciación de actividades** ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), pertenecientes a las bases de datos de **ProChile, Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG) y la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)**.



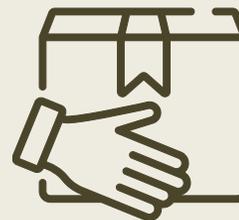
## **Fase 1:**

**67 beneficiarios**

*de todo Chile y de distintos rubros*

*(85% mujeres indígenas)*

*Inicio clases: 09 de mayo*



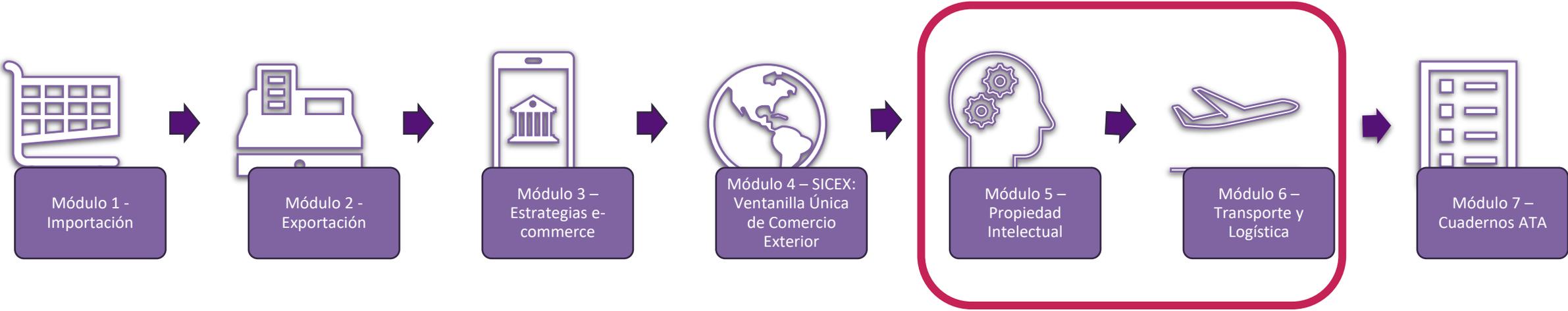
## **Fase 2:**

*Durante segundo semestre de 2025  
se seleccionará a 5 empresas para  
ser asesoradas con el fin de realizar  
una operación de comercio exterior.*

# Fase 1 Programa “Aduana Conecta” 2025



## Fase 1 – Ciclo de talleres



Con el apoyo activo del Ministerio de Hacienda, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género (MinMujerEQ), ProChile, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), y el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG).



# Fase 1 Programa "Aduana Conecta" 2025



**¿Qué debo considerar al momento de planificar una importación?**

ADUANAS CHILE CUSTOMS

Mirza Delgado  
Neylani Hey Rapu  
gloria  
Fanny  
Natalia Ne...  
Ana Myria...  
Vahitare /...  
Nilda  
Benjamín...  
Catalina

**I. PROCESO DE CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA**  
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

**Productos agrícolas y forestales**

- Frutas y vegetales (frescos)
- Productos secos o deshidratados (prunes)
- Flores de corte (fresco)
- Productos de naturaleza seca (nueces, almendras, etc.)
- Madera aserrada
- Chips y madera elaborada
- Hojas, cortezas, otros
- Semillas, bulbos, plantas

Claudio Javier Moore Sigas

Vahitare Beltrami /Kaunaz  
Claudio Javier Moore Sigas  
Catalina...  
Nilda Ma...  
Natalia...  
Carol Pin...  
MC  
María M...  
+44

Presentación Yoggie.pdf

INTERNACIONALIZACIÓN

Año	Evento / Logro
2022	Desarrollo del primer yogurt vegetal orgánico a partir de avena gluten free.
2023	Certificación orgánica USDA NOP y COR
2024	Comercialización orgánica como ingrediente funcional mercado babyfoods USA

Página 12 / 17

ROXANA  
Gabriela...  
Bernard...  
VB  
Vahitare...  
DC  
Daniela...  
Natalia...  
+32

**Valor de un registro de marca**

Presentación en INAPI	: 1 UTM x clase	\$ 68.923 (julio 2025)
Publicación en el Diario Oficial	: \$ 536 por línea. : \$ 5.172 imagen etiqueta.	\$ 10.00 app
Cuando me otorgan la marca	: 2 UTM x clase	Al valor de la UTM del mes del pago

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL - INAPI

Paola Guerrero Andreu INAPI

Paola Guerrero Andreu IN...  
Catalina Herrerros Mellado  
Natalia Neira Vásquez  
Elizabeth Maldonado  
MR  
Marcelo...  
+45

## Fase 2 – Mentorías



En 2do semestre de 2025

- *Máximo de **5 empresas** que obtuvieron su certificado de la fase 1, quienes recibirán asistencia, acompañamiento y asesoramiento para orientarlas en realizar una operación de comercio exterior asociada a su negocio.*
- *Criterios de selección serán informados mediante resolución, considerando la **entrega de un formulario** donde la empresa describa:*
  - *Interés y disponibilidad de tiempo para participar de esta segunda fase.*
  - *Operación a realizar y a qué producto o servicio impacta.*
  - *Si ha realizado actividades previas para ello*
  - *Entre otros datos.*

# Programa “Aduana Conecta”



- **Impacto social:** Acercar a la ciudadanía los procedimientos aduaneros y de comercio exterior.
- **Contribuir en un comercio inclusivo y seguro para Chile,** aportando en la equidad y justicia social.
- **Incremento de la confianza en las personas capacitadas:** Beneficiarios se sienten más seguros para realizar una operación de comercio exterior.
- **Colaboración intersectorial:** públicos y privados. Humanizar la administración pública y crear lazos de colaboración con el sector privado, la academia y la sociedad civil.
- **Fortalecimiento del funcionariado:** trabajo en equipo, habilidades pedagógicas, refuerzo de conocimientos.

# Programa “Aduana Conecta”



Con colaboración de

