

## INFORME MENSUAL DEL COMERCIO EXTERIOR CHILENO N° 20, NOVIEMBRE 2004

### PRESENTACIÓN

Las cifras de comercio exterior de Chile, registradas en noviembre de 2004 y durante los primeros once meses del mismo año, confirman la tendencia de crecimiento que han experimentado las exportaciones e importaciones con respecto al año 2003. La información contenida en este Informe se entrega con especial énfasis regional y por Aduanas, y está referida a importaciones valoradas en montos CIF y a las exportaciones en valores FOB.

Estas cifras preliminares emanan de las operaciones aduaneras provenientes de las Declaraciones de Ingreso y Salida, siguiendo la orientación de los criterios establecidos en el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Procedimientos Aduaneros (Convenio de Kioto, 1995)<sup>1</sup> y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías de las Naciones Unidas. Según éstos, se consideran como importaciones aquellas mercancías ingresadas mediante despacho para uso interno que otorga libre circulación de las mismas dentro del territorio aduanero, previo pago de todos los derechos e impuestos aplicables; y como exportaciones, aquellas mercancías que siendo de libre circulación, dejan el territorio aduanero y están destinadas a permanecer definitivamente fuera de él, quedando excluidas aquellas que salen amparadas por un procedimiento de retrocesión o un procedimiento de elaboración o con reembolso de los derechos e impuestos de importación.

Las cifras entregadas por Aduanas son utilizadas por el Banco Central de acuerdo a lo establecido por el Manual de Balanza de Pagos, por lo que adquieren el carácter de complementarias a las publicaciones del Instituto Emisor.

### PANORAMA GENERAL

En noviembre de 2004, las cifras de aduanas registraron un monto de 4.481 millones de dólares para el intercambio comercial de Chile, lo que significó un crecimiento de 44%, respecto de igual mes de 2003. Por su parte, durante los meses de enero-noviembre del 2004 se observó un aumento de 40%, en comparación con el mismo período del año anterior.

Como ha sido usual en los meses anteriores, durante noviembre se observó un incremento en el comercio con todas las grandes zonas geográficas, dinamismo que fue liderado por Asia (45%), seguido de Europa (44%) y América (39%). También el comercio con los principales bloques comerciales anotó un resultado positivo en noviembre: NAFTA (57%), Unión Europea (53%), ALADI (31%) y MERCOSUR (20%).

En los primeros once meses del 2004, respecto de igual período de 2003, Asia mantiene su liderazgo como la región geográfica con mayor crecimiento en su intercambio comercial con Chile (54%), mientras que el bloque comercial más dinámico fue la Unión Europea (38%).

En noviembre, respecto de igual mes de 2003, el crecimiento de las exportaciones fue 53% y el de las importaciones 34%. Por su parte, en los primeros once meses del año las exportaciones acumularon un incremento de 52% y las importaciones de 27%.

Europa fue en noviembre el mercado de destino con mayor crecimiento (61%), superando a América (55%) y a Asia (51%). Sin embargo, en el período enero-noviembre Asia recupera su liderazgo con la mayor tasa de crecimiento acumulada (65%), mientras que el crecimiento de los embarques a Europa y América fue de 60% y 37%, respectivamente.

---

<sup>1</sup> Consejo de Cooperación Aduanera (Organización Mundial del Comercio).

En cuanto a las importaciones de noviembre, los productos originarios del continente asiático se destacaron por registrar el más alto aumento (31%), superando a la tasa de crecimiento de mercancías provenientes de América (29%) y Europa (16%). En términos de bloques económicos, se observó en el mes un alza significativa la internación de mercancías provenientes de NAFTA (45%), seguida de ALADI (23%) y la Unión Europea (16%).

Los 7 principales destinos de las exportaciones embarcadas durante enero-noviembre de 2004 representaron el 57% de nuestros envíos totales. En este grupo, los destinos más importantes fueron Estados Unidos (14,7% de participación), Japón (11,8% de participación) y China (10,5% de participación), mientras que los crecimientos más altos fueron registrados por Holanda (117%), Corea del Sur (70%) y Brasil (65%).

Por su parte, los 7 principales orígenes de las importaciones internadas en los primeros once meses del año determinaron el 65% del total. De este grupo, Argentina (18,8% de participación), Estados Unidos (15,2% de participación) y Brasil (12,4% de participación) fueron los orígenes más importantes, mientras que los crecimientos más altos fueron presentados por Brasil (38,2%), China (38,1%) y Estados Unidos (31,5%).

En noviembre, veinte productos representaron el 30% de las importaciones totales y experimentaron, en conjunto, un repunte que más que triplicó a la tasa alcanzada por el resto de las importaciones del país (69% versus 22%). Entre estas mercancías se encuentran el petróleo (246,7 millones de dólares), automóviles a gasolina de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm<sup>3</sup> (45,5 millones de dólares) y combustible diesel oil (41,1 millones de dólares). Otros productos fueron determinantes por sus incrementos, como las turbinas de gas de potencia mayor a 5 MW (excepto para la fabricación de grupos electrógenos) que pasó de cero a 11,7 millones de dólares, combustible diesel oil (604%) y aparatos de telecomunicaciones con portadora o digitales (los demás) con 538% de aumento. Durante los meses de enero-noviembre de 2004 el petróleo acumula un monto de importación de 2.582

millones de dólares y un crecimiento de 32%, mientras que la internación de automóviles a gasolina de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm<sup>3</sup> se eleva a 464 millones de dólares (25% de aumento) y el combustible diesel asciende a 394 millones de dólares (118% de incremento acumulado).

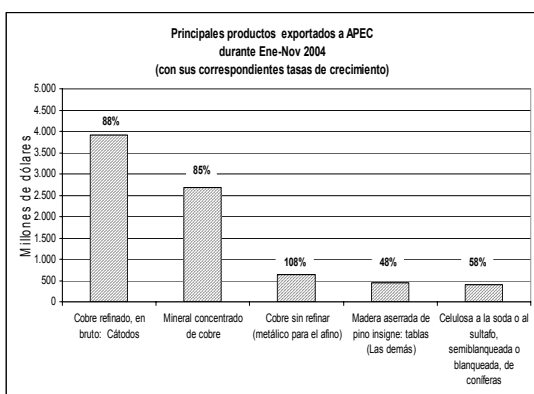
Por su parte, en las exportaciones, los veinte productos de mayor participación determinaron durante noviembre el 65% del total y además se caracterizaron por un dinamismo que duplicó el alcanzado por el resto de las exportaciones (67% versus 33%). Entre estas mercancías se encuentran los cátodos de cobre con 552 millones de dólares (52% de aumento en relación a noviembre de 2003), concentrados de cobre con 342 millones de dólares (41% de alza) y concentrados de molibdeno sin tostar con 98 millones de dólares (948% de incremento). Cabe destacar igualmente, a los productos industriales que durante noviembre de 2003 no anotaron exportaciones y que en igual mes del 2004 registraron un monto importante en sus embarques entre los cuales se encuentran el renio en briquetas para uso industrial (2,4 millones de dólares), cenizas y residuos que contienen principalmente oro (1,4 millones de dólares) y carne de bovino deshuesada (1,1 millón de dólares). Finalmente, de los 20 principales productos exportados durante enero-noviembre de 2004, las tasas de crecimiento más significativas se observaron en los embarques de concentrados de molibdeno sin tostar (619%), ferromolibdeno (274%) y trióxido de molibdeno (248%).

## COMERCIO CON APEC

Atendiendo al importante papel que le ha cabido este año a nuestro país con la presidencia del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC 2004, resulta muy relevante disponer de cifras periódicas que den cuenta del comercio con dicha zona económica, tema que el Servicio Nacional de Aduanas ha decidido incorporar en su Informe Mensual de Comercio Exterior.

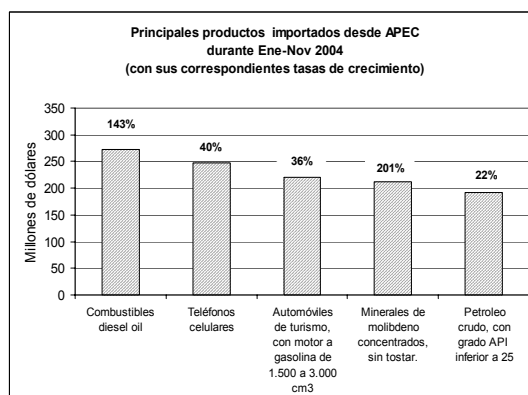
Durante los once meses del año 2004, la zona APEC representó el 57% de las exportaciones total del país, participación que desciende a 42% en el caso de las importaciones. Por otro lado, la tasa de crecimiento de los productos embarcados a APEC en dicho período, respecto de enero-noviembre de 2003, fue prácticamente la misma que la exhibida por las exportaciones al resto del mundo (52%). Las importaciones provenientes de APEC, por su parte, registraron un incremento superior que el correspondiente a las mercancías originarias del resto del mundo (32% versus 23%).

Otro aspecto interesante de destacar de las exportaciones con destino APEC es su alta concentración en unos pocos productos, al punto de que durante los meses de enero-noviembre de 2004 cinco de éstos representaron el 51% del total embarcado a dicha zona, 9 puntos porcentuales más alto que la participación que alcanzaron en igual período del año 2003 (42%). Estos productos correspondieron a cátodos de cobre (3.915 millones de dólares), concentrados de cobre (2.675 millones de dólares), cobre metálico para el afino (633 millones de dólares), madera aserrada de pino insigne (442 millones de dólares) y celulosa semiblanqueada o blanqueada de coníferas (394 millones de dólares). De este grupo, el crecimiento más alto fue registrado por las exportaciones de cobre metálico para el afino (108%).



Las importaciones originarias de países APEC, por su parte, se distribuyen en un mayor número de productos. De esta forma, durante los meses de enero-noviembre del 2004, las cinco

principales mercancías determinaron sólo el 14% del total de las internaciones provenientes de APEC y correspondieron a combustible diesel oil (272 millones de dólares), teléfonos celulares (248 millones de dólares), automóviles a gasolina de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm<sup>3</sup> (221 millones de dólares), minerales de molibdeno sin tostar que posteriormente son tostados y reexportados (212 millones de dólares), petróleo crudo con grado API inferior a 25 (191 millones de dólares). Por otro lado, dentro de las 30 principales internaciones originarias de APEC, los aumentos más relevantes, en relación a enero-noviembre de 2003, fueron observados por bienes de capital tales como turbinas de gas de potencia superior a 5 MW (excepto para la fabricación de grupos electrógenos) con 29 millones de dólares y que no registró importaciones durante enero-noviembre de 2003; máquinas topadoras frontales ("bulldozers") de orugas con 42 millones de dólares (793% de aumento) y máquinas que pueden recibir y tratar señales de televisión, telecomunicación, audio y video (15 millones de dólares y 679% de aumento).

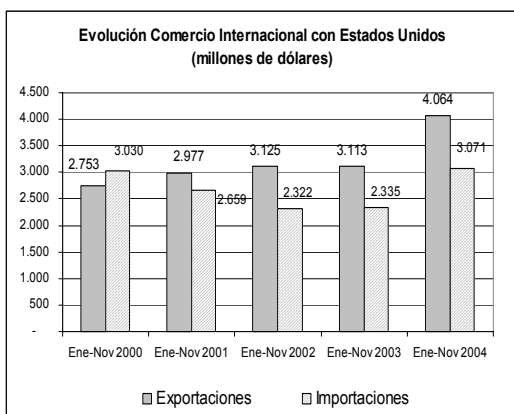


## COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

En noviembre, respecto a igual mes del año 2003, los embarques a Estados Unidos alcanzaron una tasa de crecimiento superior a la registrada por el resto de los destinos de las exportaciones chilenas (71% versus 51%). Fueron determinantes en dicho resultado los montos y el aumento de las exportaciones de cátodos de cobre (35 millones de dólares y 141% de aumento),

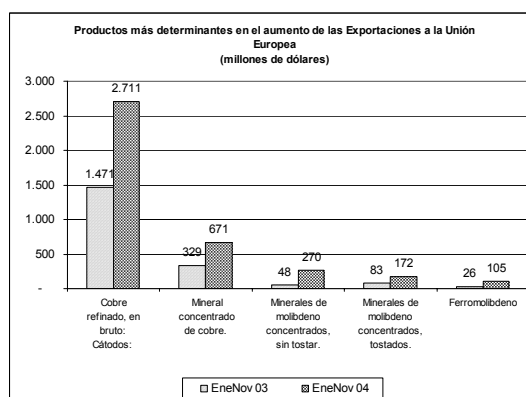
perfiles y molduras de madera de coníferas (30 millones de dólares y 140% de incremento) y metanol que no había registrado embarques en noviembre de 2003 (14 millones de dólares), entre otros. Por otro lado, los diez principales productos exportados a Estados Unidos durante el período enero-noviembre de 2004 representaron el 40% del total, destacándose entre los tres primeros los cátodos de cobre con 502 millones de dólares (121% de aumento), perfiles y molduras de madera de coníferas con 268 millones de dólares (74% de incremento) y tablas aserradas de pino insigne con 233 millones de dólares (74% de aumento).

Por su parte, en noviembre, respecto de igual mes de 2003, las importaciones provenientes desde Estados Unidos superaron en crecimiento a las internaciones provenientes desde el resto del mundo (55% versus 30%). Entre los productos que por sus montos e incrementos ejercieron una mayor incidencia sobre dicho resultado se destacan el combustible diesel oil (30 millones de dólares y 2.280% de aumento), volquetes automotores con capacidad superior a 30 toneladas (16 millones de dólares y 104% de incremento) y turbinas de gas de potencia mayor a 5 MW (excepto para la fabricación de grupos electrógenos) con 12 millones de dólares (no registró internación en noviembre de 2003). Por otro lado, durante el período enero-noviembre de 2004, los diez productos de mayor participación estuvieron liderados por las importaciones de mercancías de crecimiento muy dinámico: combustible diesel oil (213 millones de dólares y 976% de incremento), volquetes automotores con capacidad superior a 30 toneladas (84 millones de dólares y 105% de aumento) y cargadores frontales (44 millones de dólares y 88% de aumento).



## COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

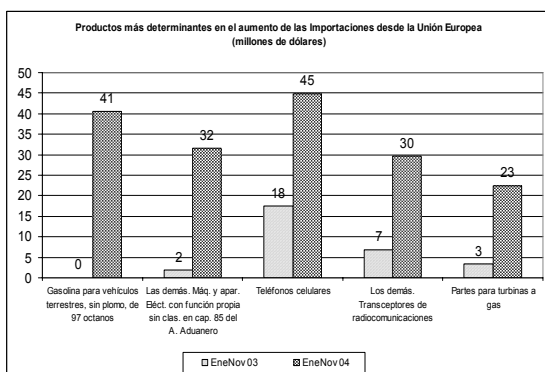
En noviembre, respecto a igual mes del año anterior, las exportaciones con destino a la Unión Europea experimentaron un incremento significativo de 77%. En este resultado fueron determinantes los montos e incrementos de los embarques de cátodos de cobre (2.711 millones de dólares y 73% de aumento), concentrados de molibdeno sin tostar (74 millones de dólares y 1.168% de incremento) y cobre metálico para el afino (33 millones de dólares y 779% de aumento). También se destacaron en el mes el repunte de embarques de productos industriales tales como ferromolibdeno (1.833%), filetes congelados de salmones del Atlántico (689%), trióxido de molibdeno (481%) y vino tinto Cabernet Sauvignon (33%).



Este dinamismo de las exportaciones al bloque europeo se ha mantenido como tendencia durante los once meses de 2004, registrando en este período una tasa de crecimiento 59%, en relación a enero-noviembre de 2003. Los tres productos de mayor participación durante el año están liderados por los cátodos de cobre (2.711 millones de dólares), concentrados de cobre (671 millones de dólares) y celulosa a la sosa semiblanqueada de coníferas (287 millones de dólares).

Por su parte, las importaciones provenientes de la Unión Europea experimentaron un aumento de 16% en noviembre, respecto de igual mes de 2003. Entre los productos de mayor incidencia en este resultado se puede mencionar a los aparatos de telecomunicaciones con portadora o

digitales (los demás) con 8 millones de dólares (2.352% de aumento), chasis cabinados para camiones de carretera de carga máxima superior a 20 toneladas (5,4 millones de dólares y 247% de alza) y carriles (rieles) de acero para vías férreas con 3 millones de dólares y (21.146% de incremento). Por otro lado, durante enero-noviembre de 2004 los productos que por sus montos e incrementos fueron más determinantes se destacaron los teléfonos celulares (45 millones de dólares y 155% de alza), gasolina de 97 octanos (41 millones de dólares y no registró internación durante enero-noviembre de 2003) y máquinas y aparatos eléctricos con función propia sin clasificación en Cap. 85 del Arancel Aduanero (32 millones de dólares y 1.502% de aumento).



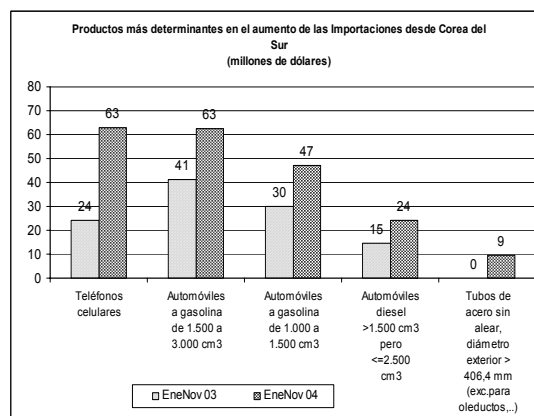
**COMERCIO CON LA REPÚBLICA DE COREA**

En noviembre, transcurrido ocho meses de vigencia del TLC con Corea, las exportaciones chilenas con destino a dicho país anotaron un crecimiento de 41%, respecto de noviembre de 2003.

Las exportaciones de cobre (87 millones de dólares) representaron una alta proporción (69%) del total embarcado a Corea durante noviembre, y exhibieron un crecimiento del 30%. Por otra parte, hubo exportaciones de productos industriales que anotaron un aumento significativo, tales como carne de porcino congelada (1,7 millones de dólares y 275% de incremento), harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior al 68% en peso (prime) con poco más de 1 millón de

dólares (no habiendo registrado embarques en noviembre de 2003) y cenizas y residuos que contengan principalmente plata (981 mil dólares y tampoco registró exportaciones en noviembre de 2003), entre otros. Respecto de los once primeros meses de 2004, los productos que por sus montos y variaciones positivas fueron más determinantes se encuentran los cátodos de cobre (741 millones de dólares y 85% de aumento), concentrado de cobre (377 millones de dólares y 63% de incremento), metanol (117 millones de dólares y 31% de aumento) y concentrados de molibdeno tostados (51 millones de dólares y 440% de alza).

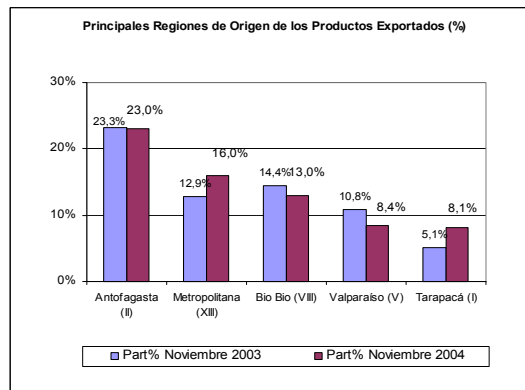
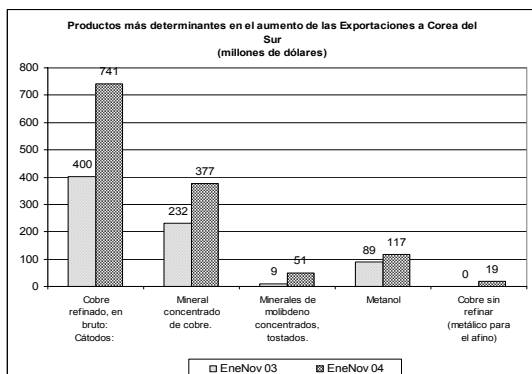
En cuanto a las importaciones originarias de Corea, en noviembre anotaron una disminución de 4%, en comparación con igual mes de 2003. Sin embargo, durante los meses de enero-noviembre de 2004 las importaciones originarias de nuestro socio comercial en Asia acumulan un crecimiento de 23%. Entre las mercancías de mayor participación, las que observaron un mayor crecimiento fueron los teléfonos celulares con 63 millones de dólares (160% de aumento), automóviles de gasolina de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm<sup>3</sup>, también con 63 millones de dólares (53% de alza) y automóviles de gasolina de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm<sup>3</sup>, también con 47 millones de dólares (56%).



El inicio exitoso de la aplicación del TLC suscrito con Corea ha sido destacado por el Director Nacional de Aduanas, Sr. Raúl Allard, en el Diálogo Aduanas-Sector Privado de APEC, que tuvo lugar en Viña del Mar en septiembre, con la participación de expositores de más de 20 países y 320

empresarios, representantes gubernamentales y académicos.

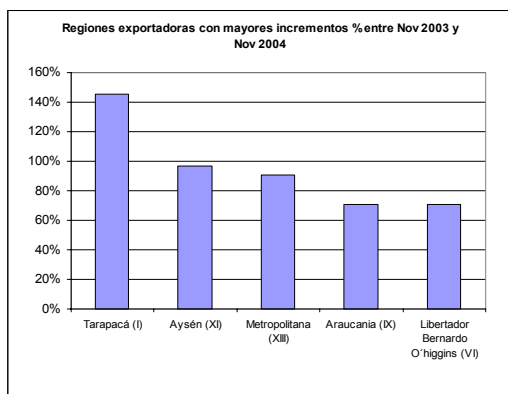
Sobre estas tres regiones se realizará a continuación un análisis respecto a principales productos y destinos.



**EXPORTACIONES REGIONALES: PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS**

En noviembre de 2004, en relación a igual mes del año 2003, las exportaciones de productos originarios de la región de Tarapacá anotaron el alza más significativa (146%). Le siguieron en crecimiento los embarques de las regiones de Aysén (96%), Metropolitana (91%) y Araucanía (70%).

Entre los principales productos originarios de la región de Antofagasta, que se exportaron en noviembre de 2004 se encuentran los cátodos de cobre con 370 millones de dólares (67% de aumento), concentrados de cobre con 90 millones de dólares y nitratos de potasio con 27 millones de dólares (80% de repunte). Los principales mercados de destino de la región durante el mes fueron China con 101 millones de dólares (85% de aumento), Estados Unidos con 64 millones de dólares y 191% de incremento y Francia por un monto de 53 millones de dólares y 194% de alza).



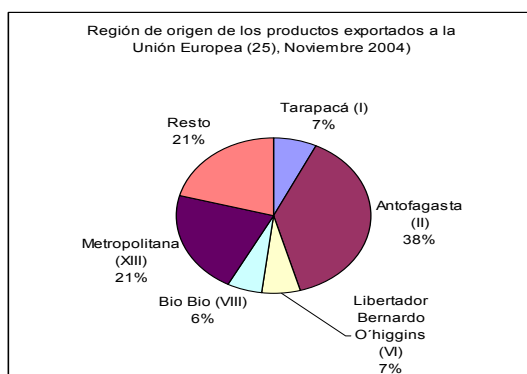
La región Metropolitana se posicionó en el segundo lugar de importancia y además exhibió un crecimiento durante noviembre que casi duplicó al total de las exportaciones del país (91% versus 53%). Los cuatro productos más importantes que embarcó esta región fueron: concentrados sin tostar de molibdeno (77 millones de dólares y un repunte de 1.463%), ferromolibdeno con 24 millones de dólares y 1.316% de aumento, concentrados tostados de molibdeno con 19 millones de dólares (178% de aumento) y vino Cabernet Sauvignon con 15 millones de dólares y un alza de 79%. En noviembre, el principal destino de los productos de la región fue Holanda con 87 millones de dólares, mercado que anotó un aumento explosivo de 1.230%, Estados Unidos con 60 millones de dólares (58% de aumento) y México con 42 millones de dólares y un incremento de 85%.

Sin embargo, las exportaciones de mayor participación en el mes correspondieron a los productos de las regiones de Antofagasta, Metropolitana y Bío-Bío, las que explicaron el 52% del volumen total embarcado por el país, y que en su conjunto registraron un crecimiento de 58%; mientras que las restantes regiones experimentaron un aumento de 49%.

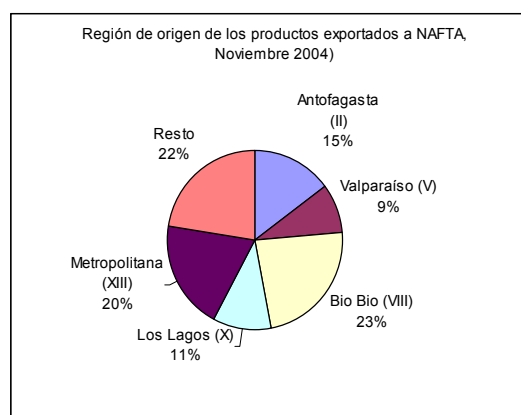
En noviembre, para la región del Bío-Bío fueron importantes los montos exportados de productos de la madera: maderas aserradas de pino insigne con 55 millones de dólares y una tasa de crecimiento de 37%; celulosa a la soda semiblanqueada de coníferas (47 millones de dólares y aumento de 27%); perfiles y molduras (30 millones de dólares y aumento de 161%) y madera contrachapada de coníferas (16 millones de dólares y 40% de aumento). Estos cuatro productos determinaron casi el 50% de las exportaciones totales de la región. Por otro lado, Estados Unidos (99 millones de dólares), China (31 millones de dólares) y Japón (29 millones de dólares) fueron los destinos más relevantes para la VIII región ya que representaron en el mes el 48% de su total exportado. El alza más importante fue la registrada por los embarques a Estados Unidos (105%).

A continuación se realizará un análisis de las exportaciones a los principales bloques comerciales de acuerdo a las regiones de Chile que les abastecen.

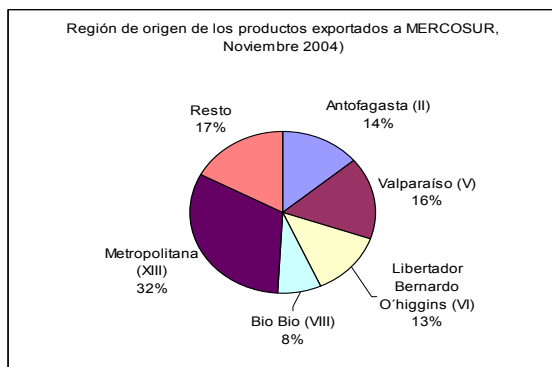
En noviembre de 2004, Chile exportó a la Unión Europea 618 millones de dólares. Un 38% de dicho monto provino de productos originarios de la II región, un 21% de la región Metropolitana y un 7% de la I región. Como usualmente ha sido, la II región exportó a dicho bloque principalmente productos de la minería: cátodos de cobre (156 millones de dólares), concentrados de cobre (31 millones de dólares) y cobre para el afino (20 millones de dólares). Por su parte, los tres principales productos exportados por la región Metropolitana al bloque europeo fueron concentrados sin tostar de molibdeno (60 millones de dólares), ferromolibdeno (20 millones de dólares) y vino Cabernet Sauvignon (8 millones de dólares).



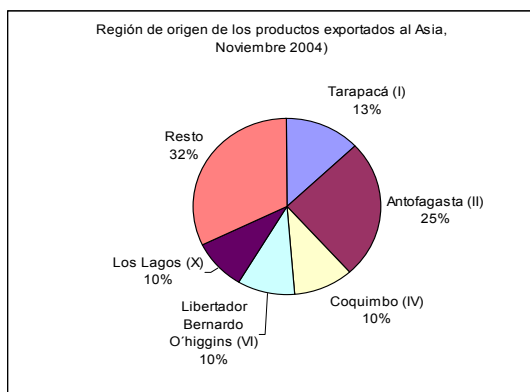
A NAFTA se exportaron 554 millones de dólares durante noviembre, monto que anotó un alza de 68%. La principal región abastecedora de NAFTA fue Bío-Bío (24% de participación). Le siguieron las regiones Metropolitana (20%) y Antofagasta (15%). La VIII región exportó a dicho mercado 31 millones de dólares en madera aserrada de pino insigne y perfiles y molduras por 30 millones de dólares. Los principales productos exportados por la región Metropolitana a NAFTA fueron concentrados de molibdeno (tostados y sin tostar) con 24 millones de dólares y servicios considerados exportación (6 millones de dólares).



Respecto de MERCOSUR, el país le exportó 152 millones de dólares en noviembre, monto que registró un aumento de 33%. Las regiones Metropolitana (32% de participación), de Valparaíso (16%) y de Antofagasta (14%) fueron las principales abastecedoras de dicho mercado. La región Metropolitana exportó una gran variedad de productos a MERCOSUR, entre éstos, concentrados tostados de molibdeno (6 millones de dólares) y alambre de cobre refinado (6 millones de dólares). La V región, exportó 25 millones de dólares a dicho bloque, monto que fue determinado en un 70% por embarques de concentrados de cobre (10 millones de dólares) y cátodos de cobre (7 millones de dólares).



En noviembre al Asia se le exportaron 928 millones de dólares, registrando un alza de 51%. Un cuarto de dicho monto fue determinado por mercancías originarias de la II Región, esencialmente, cátodos y concentrados de cobre, que sumaron 207 millones de dólares. Por otro lado, la primera región aportó con un 13% del total exportado por Chile al continente asiático, correspondiendo casi en su totalidad a concentrados y cátodos de cobre (111 millones de dólares).

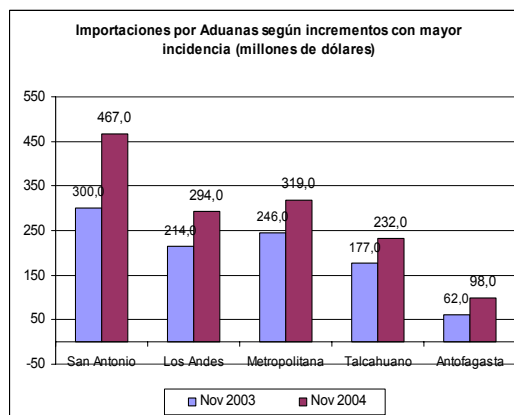


Finalmente, las exportaciones totales de Chile manifestaron en noviembre una concentración menos acentuada en las ocho categorías de productos (agregaciones de partidas arancelarias) que se han estado reportando y que en este caso representaron el 57% del total embarcado. El principal producto exportado, cobre, provino en una alta proporción de la II región (48%). En el caso de la celulosa, segundo producto en importancia, la VIII región determinó más del 50% de sus exportaciones, mientras que el salmón que se exportó provino casi en su totalidad de la X región.

Principales productos de exportación (noviembre 2004)	Monto Exportado (mill. de dólares)	Participación %	Principal región de origen	Segunda principal región de origen
Cobre	1.015,3	39,8%	II (48%)	I (15%)
Celulosa	112,0	4,4%	VIII (54%)	IX (22%)
Salmon	102,6	4,0%	X (94%)	XI (4%)
Vino	76,3	3,0%	RM (65%)	VII (16%)
Madera	84,1	3,3%	VIII (87%)	X (7%)
Metanol	24,0	0,9%	XII (98%)	V (2%)
Fruta fresca	39,0	1,5%	V (50%)	RM (13%)
Harina de pescado	9,2	0,4%	I (75%)	VIII (13%)
Resto de productos	1.087,1	42,6%	RM (32%)	VIII (18%)
TOTAL GENERAL	2.549,6	100,0%	II (23%)	RM (16%)

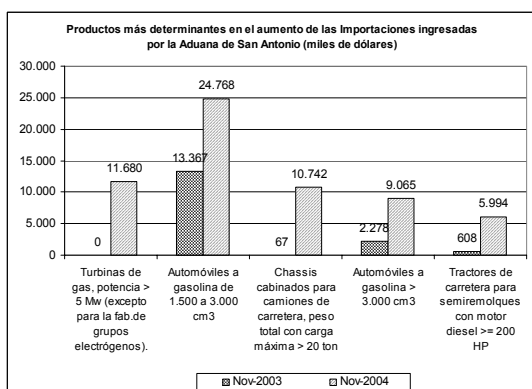
En noviembre el país importó mercancías por un monto total de 1.931 millones de dólares. Las aduanas que se destacaron por anotar las alzas más significativas en internaciones, respecto de noviembre de 2003, fueron Osorno (200%), Arica (123%), Tocopilla (75%) y Antofagasta (58%).

Por otro lado, las tres aduanas que por sus montos de importación e incrementos fueron más determinantes en el resultado global del mes, fueron las de San Antonio, Metropolitana y Los Andes. Asimismo, cabe destacar que dichas aduanas en conjunto observaron un crecimiento que casi duplicó a la registrada por las restantes aduanas (42% versus 24%).

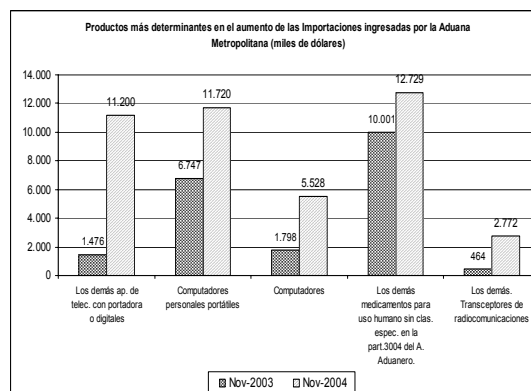


Para las tres aduanas antes comentadas se realizará a continuación un análisis por productos y principales orígenes.

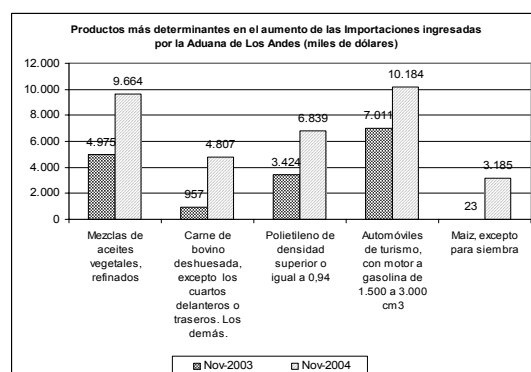
En noviembre de 2004, por la Aduana de San Antonio se internaron al país 467 millones de dólares. En dicho monto incidieron en forma determinante el volumen y crecimiento de las importaciones de automóviles a gasolina de cilindrada entre 1.500 a 3.000 cm<sup>3</sup> (25 millones de dólares con 85% de crecimiento), turbinas de gas de potencia mayor a 5 MW (12 millones de dólares y no registró internación en noviembre de 2003) y chasis cabinados para camiones de carretera con carga máxima superior a 20 toneladas (11 millones de dólares y 15.898% de repunte). Los principales orígenes de las importaciones ingresadas en noviembre por dicha aduana fueron Estados Unidos con una participación de 24%, China (17%) y Japón (5%). El mayor repunte fue anotado por los productos provenientes de Japón (356%) y por Paraguay (222%), origen de menor participación.



La aduana Metropolitana, registró internaciones por un monto de 319 millones de dólares, destacando los aparatos de telecomunicaciones con portadora o digitales por 11 millones de dólares (659% de aumento), computadores personales portátiles con 12 millones de dólares pero con un incremento de 74% y computadores (6 millones de dólares y 207% de repunte). Los tres principales orígenes del total internado por la aduana Metropolitana correspondieron a Estados Unidos (25%), Argentina (8%) y Brasil (8%).



Finalmente, por la Aduana de Los Andes se internaron en noviembre mercancías por un valor de 294 millones de dólares. De los productos con mayor participación y crecimiento en el mes destacaron: mezclas de aceites vegetales refinados (10 millones de dólares y 94% de aumento), polietileno de densidad superior o igual a 0,94 (7 millones de dólares y 100% de crecimiento) y carne de bovino deshuesada, excepto los cuartos delanteros o traseros (5 millones de dólares y 402% de crecimiento). Los principales orígenes de las importaciones tramitadas en esta Aduana durante noviembre fueron Brasil (48% de participación) y Argentina (48%). Cabe mencionar, sin embargo, que importaciones provenientes de orígenes menos importantes anotaron aumentos muy significativos: Portugal (1.079%), Canadá (845%), China (742%) y Paraguay (175%).



**Anexo de Cuadros Estadísticos (cifras preliminares)**

INTERCAMBIO COMERCIAL POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (Millones de US\$)									
Zona	Período	Noviembre 2004	Noviembre 2003	Ene-Nov 2004	Ene-Nov 2003	Ene-Nov 2004		Noviembre 2004	
						Variación % (04/03)	Participación %	Variación % (Nov 03-04)	Participación %
<b>AMERICA</b>		<b>2.047,5</b>	<b>1.468,1</b>	<b>21.358,4</b>	<b>16.359,0</b>	<b>30,6%</b>	<b>44,6%</b>	<b>39,5%</b>	<b>45,7%</b>
<b>ALADI</b>		<b>1.215,5</b>	<b>929,3</b>	<b>12.590,3</b>	<b>9.726,6</b>	<b>29,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Mercosur</b>		<b>754,1</b>	<b>626,7</b>	<b>8.190,7</b>	<b>6.496,8</b>	<b>26,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>20,3%</b>	<b>16,8%</b>
Argentina		368,7	328,2	4.183,8	3.754,1	11,4%	8,7%	12,3%	8,2%
Brasil		362,4	281,3	3.759,5	2.572,3	46,2%	7,9%	28,8%	8,1%
Perú		101,0	75,8	1.102,1	763,8	44,3%	2,3%	33,3%	2,3%
Ecuador		61,7	31,9	408,1	340,5	19,9%	0,9%	93,1%	1,4%
<b>Nafta</b>		<b>954,9</b>	<b>607,1</b>	<b>9.855,3</b>	<b>7.407,0</b>	<b>33,1%</b>	<b>20,6%</b>	<b>57,3%</b>	<b>21,3%</b>
EE.UU.		703,2	430,3	7.135,0	5.447,9	31,0%	14,9%	63,4%	15,7%
México		201,4	115,1	1.754,3	1.274,1	37,7%	3,7%	75,0%	4,5%
Canadá		50,3	61,6	966,0	685,0	41,0%	2,0%	-18,5%	1,1%
<b>Resto América</b>		<b>78,5</b>	<b>46,8</b>	<b>667,1</b>	<b>499,6</b>	<b>33,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>67,9%</b>	<b>1,8%</b>
<b>EUROPA</b>		<b>918,1</b>	<b>639,3</b>	<b>11.110,2</b>	<b>7.954,0</b>	<b>39,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>43,6%</b>	<b>20,5%</b>
<b>Unión Europea (25)</b>		<b>890,3</b>	<b>583,1</b>	<b>10.317,2</b>	<b>7.463,5</b>	<b>38,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>52,7%</b>	<b>19,9%</b>
<b>Unión Europea (15)</b>		<b>883,0</b>	<b>577,8</b>	<b>10.215,9</b>	<b>7.380,8</b>	<b>38,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>52,8%</b>	<b>19,7%</b>
Holanda		201,3	66,8	1.698,7	806,1	110,7%	3,5%	201,3%	4,5%
Italia		152,8	112,0	1.632,2	1.193,1	36,8%	3,4%	36,5%	3,4%
Francia		120,1	86,5	1.667,4	1.224,7	36,1%	3,5%	38,8%	2,7%
Alemania		115,4	86,2	1.565,3	1.181,6	32,5%	3,3%	33,9%	2,6%
<b>Resto Europa</b>		<b>27,9</b>	<b>56,2</b>	<b>793,9</b>	<b>490,7</b>	<b>61,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-50,4%</b>	<b>0,6%</b>
<b>ASIA</b>		<b>1.322,2</b>	<b>914,7</b>	<b>13.642,1</b>	<b>8.868,0</b>	<b>53,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>29,5%</b>
China		494,4	291,9	4.638,1	3.017,6	53,7%	9,7%	69,4%	11,0%
Japón		417,1	296,2	4.006,6	2.575,5	55,6%	8,4%	40,8%	9,3%
Corea del Sur		186,0	151,9	2.214,0	1.438,5	53,9%	4,6%	22,5%	4,2%
Taiwán		63,0	73,1	1.031,8	701,4	47,1%	2,2%	-13,8%	1,4%
<b>Resto Asia</b>		<b>161,6</b>	<b>101,6</b>	<b>1.751,5</b>	<b>1.134,9</b>	<b>54%</b>	<b>4%</b>	<b>59%</b>	<b>4%</b>
<b>Resto del Mundo</b>		<b>193,2</b>	<b>86,7</b>	<b>1.763,7</b>	<b>979,7</b>	<b>80,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>122,8%</b>	<b>4,3%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4.480,9</b>	<b>3.108,8</b>	<b>47.874,4</b>	<b>34.160,6</b>	<b>40,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,1%</b>	<b>100,0%</b>

NOTA 1: China incluye Hong Kong; Ranking por mes en curso año 2004; Los valores transados con México están incluidos en el comercio ALADI y NAFTA, por lo que el intercambio total no coincide con la suma de cada zona.  
Fuente : Cifras provisionales filtradas de los Documentos Únicos de Salida (DUS) y de la Declaración de Ingreso (DIN)

EXPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (millones US\$)									
Zona	Período	Noviembre 2004	Noviembre 2003	Ene-Nov 2004	Ene-Nov 2003	Ene-Nov 2004		Noviembre 2004	
						Variación % (04/03)	Participación %	Variación % (Nov 03-04)	Participación %
<b>AMERICA</b>		<b>928,5</b>	<b>599,5</b>	<b>9.671,3</b>	<b>7.042,3</b>	<b>37,3%</b>	<b>34,9%</b>	<b>54,9%</b>	<b>36,4%</b>
<b>ALADI</b>		<b>442,5</b>	<b>300,3</b>	<b>4.365,6</b>	<b>3.107,8</b>	<b>40,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>47,4%</b>	<b>17,4%</b>
<b>Mercosur</b>		<b>151,7</b>	<b>114,4</b>	<b>1.752,6</b>	<b>1.108,0</b>	<b>58,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>32,6%</b>	<b>5,9%</b>
Brasil		102,6	81,8	1.262,4	764,9	65,0%	4,6%	25,4%	4,0%
Argentina		41,7	27,6	398,1	287,6	38,5%	1,4%	51,3%	1,6%
Perú		45,3	36,5	476,6	374,3	27,3%	1,7%	24,1%	1,8%
Ecuador		38,0	23,9	292,7	269,6	8,6%	1,1%	58,8%	1,5%
<b>Nafta</b>		<b>554,3</b>	<b>330,6</b>	<b>5.904,5</b>	<b>4.335,0</b>	<b>36,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>67,7%</b>	<b>21,7%</b>
EE.UU.		385,1	225,2	4.064,1	3.112,8	30,6%	14,7%	71,0%	15,1%
México		143,2	75,7	1.186,5	841,3	41,0%	4,3%	89,1%	5,6%
Canadá		26,1	29,7	653,9	380,9	71,7%	2,4%	-12,1%	1,0%
<b>Resto América</b>		<b>74,9</b>	<b>44,4</b>	<b>587,8</b>	<b>440,8</b>	<b>33,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>68,7%</b>	<b>2,9%</b>
<b>EUROPA</b>		<b>630,0</b>	<b>390,5</b>	<b>7.642,0</b>	<b>4.763,8</b>	<b>60,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>61,3%</b>	<b>24,7%</b>
<b>Unión Europea (25)</b>		<b>618,0</b>	<b>348,5</b>	<b>7.108,9</b>	<b>4.477,6</b>	<b>58,8%</b>	<b>25,7%</b>	<b>77,3%</b>	<b>24,2%</b>
<b>Unión Europea (15)</b>		<b>613,6</b>	<b>346,1</b>	<b>7.061,7</b>	<b>4.452,5</b>	<b>58,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>77,3%</b>	<b>24,1%</b>
Holanda		191,5	56,5	1.525,3	703,3	116,9%	5,5%	239,0%	7,5%
Italia		114,1	87,5	1.228,2	847,2	45,0%	4,4%	30,3%	4,5%
Francia		81,5	42,8	1.212,7	686,4	76,7%	4,4%	90,6%	3,2%
España		64,7	41,4	640,4	422,1	51,7%	2,3%	56,4%	2,5%
<b>Resto Europa</b>		<b>12,1</b>	<b>42,0</b>	<b>533,9</b>	<b>286,4</b>	<b>86,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-71,2%</b>	<b>0,5%</b>
<b>ASIA</b>		<b>927,7</b>	<b>613,5</b>	<b>9.812,4</b>	<b>5.930,1</b>	<b>65,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>51,2%</b>	<b>36,4%</b>
Japón		345,8	239,2	3.277,5	2.006,1	63,4%	11,8%	44,6%	13,6%
China		302,1	167,4	2.906,6	1.763,9	64,8%	10,5%	80,4%	11,8%
Corea del Sur		125,9	89,4	1.603,2	943,2	70,0%	5,8%	40,9%	4,9%
Taiwán		44,4	57,2	848,2	520,7	62,9%	3,1%	-22,4%	1,7%
<b>Resto Asia</b>		<b>109,5</b>	<b>60,3</b>	<b>1.176,8</b>	<b>696,1</b>	<b>69%</b>	<b>4%</b>	<b>82%</b>	<b>4%</b>
<b>Resto del Mundo</b>		<b>63,4</b>	<b>59,3</b>	<b>566,7</b>	<b>512,8</b>	<b>10,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,5%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2.549,7</b>	<b>1.662,8</b>	<b>27.692,3</b>	<b>18.249,0</b>	<b>51,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>53,3%</b>	<b>100,0%</b>

NOTA 1: China incluye Hong Kong; Ranking por mes en curso año 2004; Los valores transados con México están incluidos en el comercio ALADI y NAFTA, por lo que el intercambio total no coincide con la suma de cada zona.  
NOTA 2: Resto de Europa excluye del continente europeo a países de la Unión Europea excepto Chipre que está contenido en el continente asiático.  
Fuente : Cifras provisionales filtradas de los Documentos Únicos de Salida (DUS).

IMPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (millones US\$)									
Zona	Período	Noviembre 2004	Noviembre 2003	Ene-Nov 2004	Ene-Nov 2003	Ene-Nov 2004		Noviembre 2004	
						Variación % (04/03)	Participación %	Variación % (Nov 03-04)	Participación %
<b>AMERICA</b>		<b>1.119,0</b>	<b>868,5</b>	<b>11.687,1</b>	<b>9.316,7</b>	<b>25,4%</b>	<b>57,9%</b>	<b>28,8%</b>	<b>57,9%</b>
ALADI		773,0	629,1	8.224,7	6.618,7	24,3%	40,8%	22,9%	40,0%
Mercosur		602,4	512,3	6.438,1	5.388,8	19,5%	31,9%	17,6%	31,2%
Argentina		326,9	300,6	3.785,6	3.466,5	9,2%	18,8%	8,8%	16,9%
Brasil		259,8	199,5	2.497,1	1.807,3	38,2%	12,4%	30,3%	13,5%
Perú		55,7	39,3	625,5	389,6	60,6%	3,1%	41,8%	2,9%
Ecuador		23,7	8,0	115,4	70,9	62,9%	0,6%	195,5%	1,2%
Nafta		400,6	276,5	3.950,8	3.072,0	28,6%	19,6%	44,9%	20,7%
EE.UU.		318,1	205,1	3.071,0	2.335,2	31,5%	15,2%	55,1%	16,5%
México		58,2	39,4	567,8	432,8	31,2%	2,8%	47,7%	3,0%
Canadá		24,2	32,0	312,1	304,1	2,6%	1,5%	-24,3%	1,3%
Resto América		3,6	2,4	79,3	58,8	35,0%	0,4%	51,7%	0,2%
<b>EUROPA</b>		<b>288,1</b>	<b>248,9</b>	<b>3.468,2</b>	<b>3.190,1</b>	<b>8,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>14,9%</b>
Unión Europea (25)		272,3	234,6	3.208,4	2.985,9	7,5%	15,9%	16,1%	14,1%
Unión Europea (15)		269,4	231,8	3.154,2	2.928,3	7,7%	15,6%	16,2%	13,9%
Alemania		61,9	53,5	740,0	638,9	15,8%	3,7%	15,6%	3,2%
España		40,4	32,2	471,0	400,4	17,6%	2,3%	25,4%	2,1%
Italia		38,8	24,5	404,0	345,9	16,8%	2,0%	58,5%	2,0%
Francia		38,6	43,8	454,7	538,3	-15,5%	2,3%	-11,8%	2,0%
Resto Europa		15,8	14,2	259,9	204,3	27,3%	1,3%	10,9%	0,8%
<b>ASIA</b>		<b>394,5</b>	<b>301,2</b>	<b>3.829,7</b>	<b>2.937,9</b>	<b>30,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>31,0%</b>	<b>20,4%</b>
China		192,3	124,4	1.731,5	1.253,7	38,1%	8,6%	54,6%	10,0%
Japón		71,3	57,0	729,1	569,4	28,1%	3,6%	25,0%	3,7%
Corea del Sur		60,1	62,5	610,8	495,3	23,3%	3,0%	-3,9%	3,1%
Taiwán		18,7	15,9	183,6	180,8	1,6%	0,9%	17,2%	1,0%
Resto Asia		52,1	41,3	574,7	438,8	31%	3%	26%	3%
Resto del Mundo		129,7	27,4	1.197,1	466,8	156,4%	5,9%	373,6%	6,7%
<b>TOTAL</b>		<b>1.931,3</b>	<b>1.446,0</b>	<b>20.182,1</b>	<b>15.911,6</b>	<b>26,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,6%</b>	<b>100,0%</b>

NOTA 1: China incluye Hong Kong; Ranking por mes en curso año 2004; Los valores transados con México están incluidos en el comercio ALADI y NAFTA, por lo que el intercambio total no coincide con la suma de cada zona.  
Fuente : Cifras provisionales filtradas de las Declaraciones de Ingreso (DIN)