



## PRESENTACIÓN

La información contenida en este Informe se entrega con especial énfasis en las mercancías con mayores participaciones y variaciones para los principales mercados de destino y origen, considerando las cifras de importaciones de acuerdo al valor CIF y las exportaciones en valor FOB sin IVV (Informe de Variación al Valor). A partir de este esquema, las cifras sobre mercancías se obtienen en base a agregaciones de ítems arancelarios.

Estas cifras preliminares emanan de las operaciones aduaneras provenientes de las Declaraciones de Ingreso y Salida, siguiendo la orientación de los criterios establecidos en el Convenio de Kioto, 1995 y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías de las Naciones Unidas. Según éstos, son importaciones las mercancías ingresadas mediante despacho para uso interno que otorga libre circulación de las mismas dentro del territorio aduanero, previo pago de todos los derechos e impuestos aplicables; y como exportaciones, las mercancías que siendo de libre circulación, dejan el territorio aduanero y están destinadas a permanecer definitivamente fuera de él, quedando excluidas aquellas que salen amparadas por un procedimiento de retrocesión o un procedimiento de elaboración o con reembolso de los derechos e impuestos de importación.

Las cifras entregadas por Aduanas son utilizadas por el Banco Central de acuerdo a lo establecido por el Manual de Balanza de Pagos, por lo que adquieren el carácter de complementarias a las publicaciones del Instituto Emisor.

## Panorama General

Durante el mes de octubre, el Intercambio Comercial totalizó 8.075 millones de dólares lo cual significó un aumento del 31%, respecto a igual mes del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento de 48% en el monto de las exportaciones del mes, y en menor medida, por el 12% de aumento de las importaciones. El monto total de las exportaciones alcanzó 4.930 millones de dólares, en tanto las importaciones llegaron a 3.145 millones, determinando un superávit en la balanza comercial de 1.786 millones de dólares.

Este aumento se vio reflejado en las diferentes zonas geográficas, entre las cuales se destacan

América, Asia y Europa con una participación en el comercio total de 41%, 33% y 23%, respectivamente. En el continente americano el intercambio totalizó 3.312 millones de dólares equivalentes a un crecimiento de 18% respecto del monto en el mes de octubre del año 2005. En este resultado fue determinante el aumento que mostró el comercio con Estados Unidos durante el mes, ya que sólo el crecimiento del intercambio registrado con este país explica el 52% del crecimiento de América y el 72% del de NAFTA. Perú es otro de los socios comerciales de Chile en América, y durante el mes de octubre el comercio bilateral llegó a 226 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 83% respecto de igual mes del año anterior, lo que lo sitúa como el

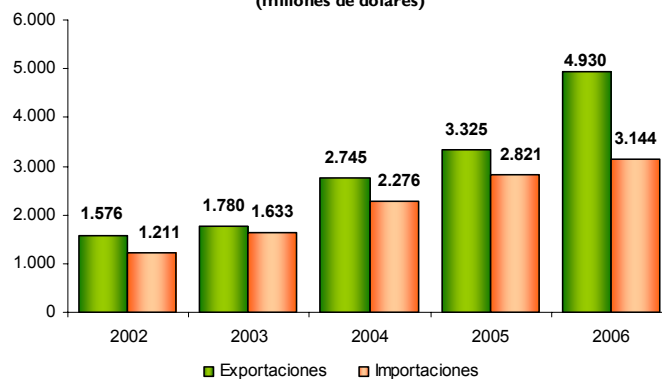
segundo país en América de mayor aporte al crecimiento del comercio del mes de octubre.

El intercambio bilateral entre Chile y Asia fue el más dinámico del mes de octubre (52%) y alcanzó los 2.631 millones de dólares en el mes. Este resultado se explica principalmente por el aumento del intercambio con Japón (49%), aún cuando China fue el principal socio comercial en el mes con 11% de participación en el monto total del intercambio con el continente asiático.

El intercambio con Europa, por su parte, creció 42%, destacando el aumento del comercio con Italia (133%), Holanda (62%) y Alemania (47%), países que en conjunto aportaron 431 millones de dólares adicionales al monto del intercambio registrado en el mes de octubre 2006.

(El detalle de las cifras comentadas se presenta en los cuadros 1, 2 y 3 del Anexo).

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN OCTUBRE DE CADA AÑO**  
(millones de dólares)



## EXPORTACIONES TOTALES



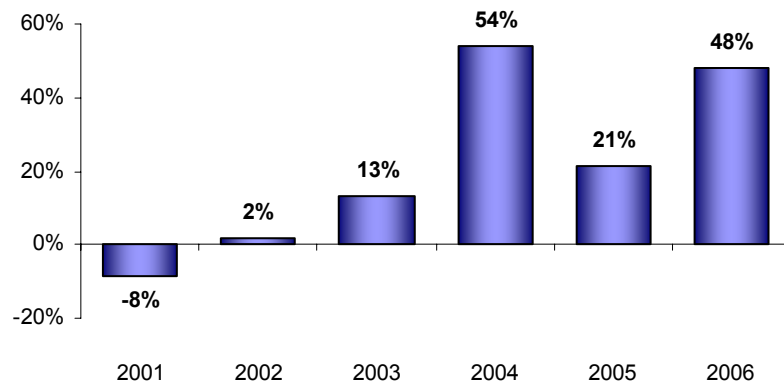
*"el incremento de las exportaciones a Italia y Japón, fue uno de los hechos más destacados del mes de octubre de 2006".*

El crecimiento de las exportaciones del mes de octubre se explica principalmente por el fuerte aumento que experimentaron los envíos a Italia y Japón, los que en conjunto implicaron 409 millones de dólares adicionales. En América, particularmente importante fue el incremento de las exportaciones a Canadá, donde el valor de los envíos creció 123%, aumentando el monto de los embarques a dicho país en 95 millones de dólares, por encima del crecimiento de Estados Unidos y Brasil, dos de

nuestros socios más importantes en el continente. En Asia, el aumento de las exportaciones a Japón (56%) implicó que para ese destino se acumularan envíos por 573 millones de dólares en el mes de octubre de 2006, mientras que el crecimiento de los embarques a Corea del Sur (56%) lo consolida como el tercer socio comercial de Chile en el continente asiático, por encima de la mayoría de los destinos en la Unión Europea y América. En Europa, en tanto, el crecimiento de los embarques (62%) estuvo

liderado por el crecimiento del valor de los envíos a Italia (175%), destino que además registró el crecimiento absoluto más importante en ese continente (205 millones de dólares). Holanda es el destino de mayor participación en el monto exportado a Europa (7%), recibiendo más de 345 millones de dólares en el mes de octubre de 2006 y, además, uno de los que más aportó al crecimiento de los embarques del mes, con 138 millones de dólares adicionales respecto del mes del octubre del año anterior.

**TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES**  
(octubre de cada año vs octubre del año anterior)



## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Los principales productos de exportación, identificados al interior de los capítulos del Arancel Aduanero seleccionados por su mayor incidencia en la variación del monto exportado en octubre de 2006 respecto de igual periodo del año anterior, se detallan en los cuadros 4 y 5 del anexo.

Durante octubre de 2006, la minería del cobre, considerando el cobre en bruto y los minerales concentrados, representó el 59% del monto total exportado por el país, equivalente a 2.911 millones de dólares, con lo que los embarques de cobre al mundo alcanzaron un crecimiento

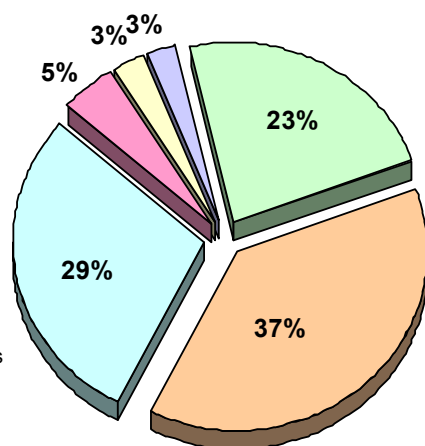
de 94% en el mes. Por otra parte, la alta incidencia del cobre en la canasta exportadora chilena, ha redundado en que su dinamismo se transforme en el gran impulsor del monto de las exportaciones, explicando este mes del orden de 42 puntos porcentuales del crecimiento registrado por las exportaciones totales del país. Fundamental en este resultado ha sido la evolución que ha mostrado el precio del cobre en los principales mercados internacionales, lo que llevó a que durante octubre de este año el

precio medio informado en las exportaciones de cobre en bruto aumentara en 84%, mientras que el de los minerales concentrados de cobre se duplicó respecto de igual periodo del año anterior (118%). Sin embargo, el fuerte

crecimiento del precio no ha sido acompañado de un crecimiento en la cantidad exportada, la que registró una caída de 5% en el caso del cobre en bruto refinado y de un 9% en el de los minerales de cobre. De los 1.451



- Cobre y sus manufacturas
- Metales y manufacturas de metales
- Pescados, crustáceos, moluscos
- Pasta de madera (celulosa)
- Madera y manufacturas de madera
- Resto



millones de dólares embarcados de cobre en bruto, el 18% se despachó a Italia, 16% a Estados Unidos y 11% a China, entre otros países. Asia, por su parte, es el principal destino de los minerales de cobre, siendo Japón el principal comprador en ese continente con el 31% del valor de los embarques, seguido de China y Corea con 20% y 12% de participación, respectivamente.

En el resto de la minería metalífera, las exportaciones de minerales concentrados

de molibdeno mostraron una pequeña caída este mes, reduciendo en 3% el monto de sus envíos respecto del mes de octubre del año 2005. Esta caída se originó principalmente en la reducción del precio medio de este producto (-20%), la que no pudo ser compensada por el aumento de la cantidad exportada (21%), confirmando la tendencia decreciente que ha mostrado el precio de este mineral en lo que va corrido del año. En términos de los principales destinos de

exportación durante el mes de octubre de 2006, el 32% de los minerales concentrados de molibdeno se exportaron a Holanda, el 23% a Japón, seguido de México con 15% de participación. Mención especial debe hacerse este mes al crecimiento que mostraron las exportaciones de plata en bruto, ya que acumularon envíos por cerca de 24 millones de dólares en el mes, con lo que casi triplicaron el monto exportado en octubre del año anterior (190%). Importante ha sido también este mes el crecimiento que mostraron los envíos de alambre de cobre refinado, los que casi duplicaron el monto exportado en octubre del año pasado (de 17 a 32 millones de dólares), incremento que se explica

exclusivamente por el aumento del precio (90%).

Después de la minería metálica, el segundo producto con mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones en el mes de octubre 2006 fue el sector pesquero y acuícola, en particular la salmonicultura, la que exportó 193 millones de dólares en octubre de 2006 con un crecimiento del 25% respecto de igual mes del año 2005 y una participación del 4% en las exportaciones del país. En este resultado ha sido fundamental el incremento del precio medio de los filetes de salmónes, el que aumentó un 44%, ya que la cantidad embarcada registró una caída de 14%. En octubre, el principal destino del salmón chileno (excepto los filetes) fue Estados Unidos con un 22% de participación en

el monto exportado, seguido de Japón y Brasil con 20% y 14%, respectivamente. Estados Unidos fue también el principal destino de los filetes de salmón, acumulando el 65% del monto de los envíos del mes, seguido de Alemania y Francia con el 13% y 5% de participación,

respectivamente. Los embarques de truchas, el segundo producto en importancia del mes en el sector, mostraron un crecimiento de 60%, alcanzando el monto de 27 millones de dólares en octubre de este año. Este crecimiento estuvo centrado en el aumento de la cantidad embarcada (64%), ya que el precio medio cayó un 3%. El monto exportado de filetes de trucha, creció 74% respecto del mes de octubre del año anterior, impulsado tanto por el crecimiento del precio (10%) como del volumen embarcado (58%), el que totalizó cerca de 2.919 toneladas netas en el mes. El principal destino de los embarques de truchas en el mes de octubre de 2006 fue Japón, país que acumuló el 59% del monto exportado de truchas y el 88% del de filetes de truchas.

Las exportaciones de Servicios registrados en la Aduana fueron otro de los ítem con un importante aporte al crecimiento de las exportaciones del mes (0,4

puntos porcentuales), alcanzando el monto de 41 millones de dólares en el periodo, cifra que representa un crecimiento de 41% respecto del monto exportado en igual mes del año 2005. Ecuador fue el principal destino de las exportaciones de Servicios con una participación de 16% en el valor de los embarques del mes de octubre, seguido de Estados Unidos con un 15%.

La celulosa, por su parte, fue otro de los productos que durante el mes de octubre mostró un incremento en su monto exportado, totalizando embarques por 128 millones de dólares en el mes, lo que representa un crecimiento de 26%. En este crecimiento fundamental ha sido la recuperación del precio de la celulosa en el mercado internacional, factor que determinó que el precio medio declarado para los envíos del mes de octubre de 2006 creciera 24% respecto de igual mes del año anterior. El principal destino de este producto fue China, país que acumuló el 34% de participación en el monto de los



envíos, seguido de Italia con el 28% de participación.

Otros productos que destacaron en las exportaciones del mes de octubre de 2006 fueron los de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, contenidos en el Capítulo 48 de Arancel Aduanero. De entre ellos, las agendas y cartulinas fueron las que registraron los crecimientos más importantes durante el mes, aumentando en 92% y 49% el monto de sus exportaciones, debido principalmente al incremento de la cantidad embarcada. Los embarques de agendas llegaron a cerca de 398 toneladas netas en el mes, más que duplicando el peso exportado en igual mes del año anterior (102%), mientras que el

volumen de los envíos de cartulina creció 39% en igual periodo. Colombia y Brasil son los principales destinos de las exportaciones de cartulina, ambos con 16% de participación, mientras que México es el principal destino de las agendas con un 47% de participación en el monto exportado.

En el rubro de los productos químicos orgánicos clasificados en el capítulo 29 del Arancel Aduanero, el producto de mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones del sector fue el metanol el que incrementó su monto embarcado en un 13%, totalizando envíos por 89 millones de dólares. Este crecimiento se originó principalmente en el precio medio, el que creció en un 53%, dado que la cantidad exportada cayó en un 28%

### “En el mes de octubre el aumento en el monto exportado de celulosa, concentrados de molibdeno y aleaciones de plata fueron los hechos más destacados del mes.”

en el periodo. El 43% del monto embarcado salió con destino a Holanda, seguidos de Corea y Canadá, destinos que alcanzaron participaciones de 27% y 19%, respectivamente.

Finalmente la fruticultura aportó con poco más de 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones del mes. En octubre de este año el producto más relevante del sector en términos de su participación en el monto exportado fueron las paltas Hass las que alcanzaron el monto de 26 millones de dólares, cifra superior en 10 millones a las registradas en el mes de octubre de 2005. Mención especial en este sector requiere el crecimiento de la cantidad embarcada de nueces (77%), y manzanas (62%), lo que se reflejó también en un aumento del monto exportado, no obstante que en el caso de las nueces el precio medio disminuyó en un 2%.

En el sector vitivinícola, los vinos con denominación de origen fueron los de mayor crecimiento en el monto exportado durante el mes de octubre de 2006 (5%). De los 79 millones de dólares exportados de vinos con denominación de origen el

21% tuvo por destino el Reino Unido, el 13% Estados Unidos y el 6% Canadá. En términos del volumen exportado, en el mes de octubre se embarcaron 26 millones de litros de vinos con denominación de origen, lo que representa un crecimientos de 2% respecto del mes de octubre del año 2005.

Un desglose detallado de las grandes agregaciones basadas en el Arancel Aduanero se presenta en los cuadros 4 y 5 del anexo, donde se identifican además los principales productos dentro de los rubros o sectores con mayores montos.



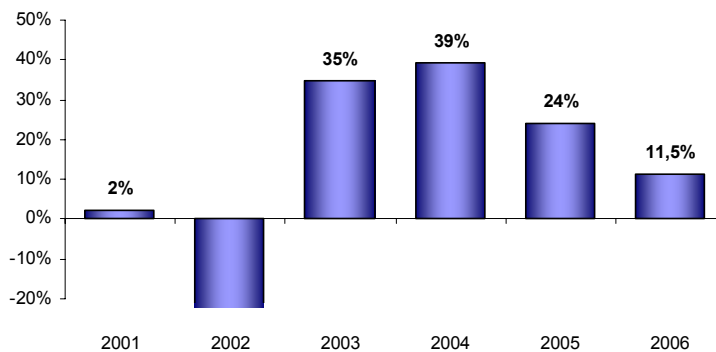
## IMPORTACIONES TOTALES

Las importaciones del mes de octubre de este año alcanzaron el monto de 3.145 millones de dólares, cifra que es un 12% superior a la anotada en igual período del año anterior. América fue el principal continente de origen de las importaciones, acumulando el 54% del monto importado en el mes, seguido de Asia y Europa con 26% y

14% de participación, respectivamente. Asia, no obstante, fue el continente que mostró el mayor crecimiento como origen de las importaciones (41%), debido principalmente al fuerte aumento que experimentaron las importaciones desde Corea del Sur, país desde el cual las importaciones se

incrementaron en 79 millones de dólares respecto del mes de octubre del año 2005. Las importaciones desde América crecieron 6%, siendo Perú (147%) y Estados Unidos (45%) los orígenes más dinámicos, aportando entre ambos 246 millones de dólares adicionales a las importaciones del mes. El detalle de países y bloques se presenta en el cuadro N° 2 del anexo.

**TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES**  
(octubre de cada año vs octubre del año anterior)



*"Estados Unidos y China fueron los orígenes que más incidieron en el crecimiento de las importaciones de octubre, aportando un total de 278 millones de dólares adicionales".*

## IMPORTACIONES POR PRODUCTO

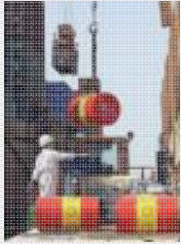
El rubro con mayor monto CIF de importaciones sigue siendo el de los combustibles, los que representaron aproximadamente el 22% de las importaciones totales del país en el mes de octubre. Así también, es pertinente señalar que los combustibles fueron uno de los productos que tuvieron mayor incidencia en el crecimiento de las importaciones totales del país, dado que aportaron 2,5 puntos porcentuales al crecimiento antes mencio-

nado. Al interior de este rubro, el producto más importante fue el petróleo crudo, el que representó el 11% del monto total de las importaciones del país, equivalente a 336 millones de dólares. El precio medio informado para el petróleo crudo cayó 17%, mientras que la cantidad importada creció 3%. El principal origen de importación del petróleo crudo en el mes fue Angola con 44% de participación, seguido de Brasil (23%) y Ecuador (20%). Por su parte el combustible diesel oil

registró una caída en su precio de 18%, siendo particularmente fuerte el aumento de la cantidad durante el mes, la que se duplicó respecto de octubre del año 2005 (141%). En lo relativo a las importaciones de gas natural éstas crecieron 21% en octubre de 2006, alcanzando un monto de 65 millones de dólares. En este resultado fue importante el efecto que tuvo el aumento de 64% en su precio medio, ya que la cantidad disminuyó en un 26% respec-

to del mes de octubre de 2005. El monto de las importaciones de gasolina para vehículos terrestres creció 27% en el mes, debido principalmente al aumento de 84% de la cantidad internada (88 mil toneladas), dado que su precio medio cayó en un 31%.

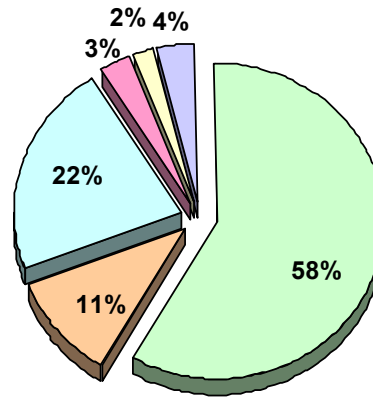
El rubro de mayor incidencia en el crecimiento de las importaciones de octubre, con el 11% de participación en el monto nacional de importaciones



"El principal rubro de importación son los combustibles, equivalente al 22% de las importaciones totales del país".

y un crecimiento de 34%, fue el de las máquinas y aparatos eléctricos y sus partes (clasificados en el Cáp. 85 del Arancel Aduanero), que alcanzó un total de 338 millones de dólares importados en el mes, superando en 86 millones de dólares a lo importado en octubre del 2005. Uno de los ítems más relevantes dentro de este rubro fueron los teléfonos celulares que representaron el 3% de las importaciones totales del país. La cantidad de celulares importada varió 38% respecto del mes de octubre del año pasado y su precio medio creció en un 42%. Otro ítem importante del rubro fueron los televisores en color, producto que alcanzó importaciones por 31 millones de dólares con un crecimiento de 25% respecto del mes de octubre de 2005, cifra que se explica principalmente en el aumento de la cantidad de aparatos

- Maquinas y aparatos eléctricos
- Combustibles y aceites minerales
- Fundición: hierro y acero
- Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía
- Plástico y sus manufacturas
- Resto



importados (21%), dado que su precio medio creció en un 4% respecto de igual mes del año 2005. Los principales orígenes de las importaciones de teléfonos celulares durante el mes de octubre fueron México (44%), Brasil (27%) y Corea (22%), mientras que para los televisores en color los principales orígenes fueron México (49%), China (28%) y Corea (8%).

Continuando en orden de incidencia, el tercer rubro destacado en octubre fue el de fundición de hierro y acero, cuyo monto importado registró un crecimiento de 65%. En este rubro destacaron las importaciones de planchas y rollos de acero sin alear, revestidos, de ancho mayor o igual a 600 mm., debido a que este producto más que cuadruplicó sus importaciones (352%), esencialmente por el aumento de 276% que registró la cantidad importada. Las planchas y rollos de acero

sin alear, sin revestir y laminados en caliente, fueron el producto de mayor participación del sector, y uno de los más dinámicos con un crecimiento de 122%, registrando importaciones por 32 millones de dólares en el mes de octubre de 2006.

Los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos Instrumentos o aparatos, clasificados en el Cáp. 90 del Arancel Aduanero, se constituyeron en el cuarto rubros de importación con mayor incidencia en el crecimiento del mes, alcanzando el monto de 68 millones de dólares en octubre de este año. Este monto representa un crecimiento de 40% respecto del registrado en el mes de octubre del año anterior, lo que implicó 0,7 puntos porcentuales de crecimiento para las importaciones

totales del mes octubre. En esta categoría el producto importado de mayor incidencia en el crecimiento del mes fueron los aparatos de rayos X para uso médico o quirúrgico, ya que aportaron más de 6 millones de dólares adicionales a las importaciones del periodo, seguidos de las cámaras fotográficas digitales, producto que acumuló importaciones por 7 millones de dólares, equivalentes a un crecimiento de 77%. El 58% del monto importado de aparatos de rayos X en el mes de octubre provino de Estados Unidos y el 38% de Alemania, mientras que el 78% del monto importado de cámaras fotográficas digitales corresponde a importaciones desde China.

Los residuos de las industrias alimenticias y de alimentos preparados para animales comprendidos en el capítulo 23 del Arancel aduanero son el siguiente grupo de productos importados de mayor incidencia en las importaciones del mes de octubre, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento registrado por las importaciones totales del país. En este rubro, el principal ítem fue la soya (pellets, harinas, residuos) producto que aumentó el monto importado en un 27% respecto de octubre del año pasado, alcanzando en octubre de 2006 el monto de 22 millones de dólares. Los principales orígenes de las importaciones de soya de este mes fueron Paraguay, Argentina

y Brasil con participaciones de 50%, 32% y 15% respectivamente. Por su parte la harina de pescado y crustáceos, impropia para consumo humano, que proviene



mayoritariamente de Perú (85%), fue uno de los productos de mayor crecimiento en el mes, aumentando en 983% el monto de sus importaciones respecto del mes de octubre del año pasado. Este incremento se debe tanto al crecimiento de la cantidad importada (493%), como al del precio medio de la harina de pescado, que alcanzó al 80%. Así, la harina de pescado anotó importaciones por 7 millones de dólares, 6 millones de dólares más que los registrados en octubre del año anterior.

Los principales productos de importación, identificados al interior de los capítulos del Arancel Aduanero fueron seleccionados por su mayor incidencia en la variación del monto importado en octubre de 2006 respecto de igual periodo del año anterior, se detallan en los cuadros 6 y 7 del anexo.



*“Las aduanas con mayor participación en el monto importado en octubre de 2006 fueron Valparaíso, San Antonio y Metropolitana”.*

## IMPORTACIONES POR ADUANA

La distribución del monto importado por las respectivas Aduanas se presenta en el siguiente cuadro, donde se observa que las que tuvieron las mayores participaciones fueron la Aduana de Valparaíso con 30%, San Antonio con 20% y la Metropolitana con 18%. En términos de variación respecto de octubre del año 2005, Coquimbo y Arica presentaron los mayores incrementos, especialmente la primera de ellas, dado que el valor de las importaciones tramitadas en dicha Aduana aumentó 177%, alcanzando los 198 mil dólares en el mes de octubre 2006. Así también, en la Aduana de Arica se incrementó el monto tramitado de importaciones en un 95% alcanzando 29 millones de dólares.

La distribución de los principales productos de importación en términos de porcentajes de participación del monto CIF ingresado por las principales Aduanas se presenta en el cuadro 8 del Anexo. En el sector de los combustibles, el 49% del petróleo crudo ingresó por la Aduana de Talcahuano, mientras que, por la Aduana de Valparaíso ingresó el 44% del petróleo crudo y el 63% del diesel. Estas mismas aduanas fueron las que tramitaron la totalidad de las importaciones de gasolina para vehículos terrestres. En este mismo sector, las internaciones de gas natural fueron tramitadas mayoritariamente a través de la aduana Metropolitana (69%). En esta última

aduanas se tramitaron también la totalidad de las importaciones de teléfonos celulares y el 90% de las cámaras fotográficas digitales, ambos productos de importante incidencia en las importaciones del mes de octubre de este año.

Respecto de la internación de productos de fundición de hierro y acero, la Aduana de Valparaíso fue la que acumuló los mayores montos de las importaciones de planchas y rollos de acero sin alea, revestidos y de ancho mayor o igual a 600 mm. (70%) y de planchas y rollos de acero sin alea, sin revestir, laminados en caliente (75%).

### IMPORTACIONES POR ADUANAS

(monto CIF en millones de dólares)

ADUANAS	Oct-2005	Oct-2006	% Variación	% Participación
Valparaíso	735	948	29%	30,2%
San Antonio	646	642	-1%	20,4%
Metropolitana	407	550	35%	17,5%
Los Andes	505	367	-27%	11,7%
Talcahuano	308	307	0%	9,8%
Antofagasta	107	171	59%	5,4%
Iquique	40	65	62%	2,1%
Punta Arenas	33	36	7%	1,1%
Arica	15	29	95%	0,9%
Tocopilla	9	14	46%	0,4%
Puerto Montt	5	9	64%	0,3%
Osorno	6	4	-29%	0,1%
Chanaral	2	3	14%	0,1%
Coyhaique	1	1	-13%	0,0%
Coquimbo	0	0	177%	0,0%
<b>Total general</b>	<b>2.821</b>	<b>3.145</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

# EXPORTACIONES POR TAMAÑO DEL EXPORTADOR

En esta sección se realiza una breve descripción de las exportaciones del mes de octubre de 2006 según el tamaño del exportador. Para clasificar a los exportadores se consideraron las exportaciones registradas durante los últimos 4 años, asignando a cada exportador uno de los siguientes 4 tramos: micro exportador (menos de US\$ 100 mil), pequeño (entre US\$ 100 mil y 1 millón), mediano exportador (entre US\$ 1 millón y 10 millones) y gran exportador (más de US\$ 10 millones).

Durante el mes de octubre de 2006 los micro exportadores fueron los que mostraron un mayor dinamismo alcanzando una tasa de crecimiento de las exportaciones de 132%, seguidos por los grandes exportadores quienes crecieron 49%, en comparación a igual mes del año 2005. El aumento de las

exportaciones de los pequeños y medianos exportadores, en tanto, estuvo por debajo de la general (23% y 18%, respectivamente), lo que determinó que los medianos exportadores redujeran en 1,4 puntos porcentuales su participación en las exportaciones totales (ver detalles en el cuadro 9 del anexo).

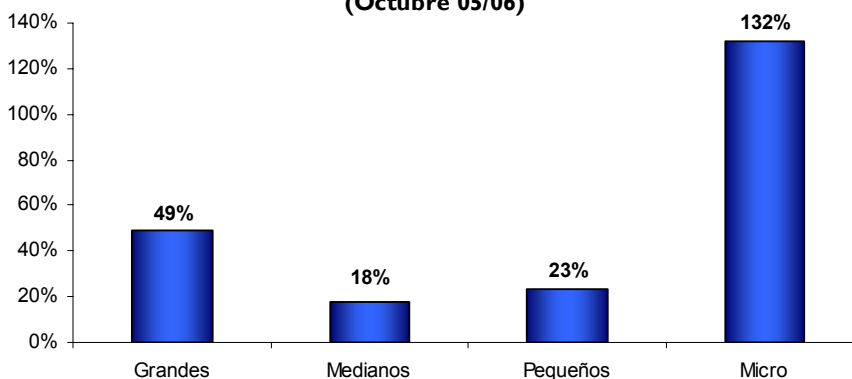
Sobre las cifras relativas a los embarques por tamaño exportador a Estados Unidos, este destino sumó exportaciones por 614 millones de dólares durante octubre de este año, lo que significó un aumento de 14% en comparación a igual mes del año 2005. En este mercado, los micro exportadores aumentaron en 85% sus envíos, mientras que los grandes registraron el crecimiento más significativo (15%), aportando 73 millones de dólares adicionales a las exportaciones del mes. Como era de esperar los grandes y

medianos exportadores coparon el mercado con el 98% de participación conjunta, no obstante, se repite el fenómeno de pérdida de participación observado a nivel global por los medianos exportadores, que en el caso del mercado norteamericano fue de 0,4 puntos porcentuales respecto de la observada en el mes de octubre del año 2005.

En cuanto a las exportaciones a la Unión Europea, estas registraron un crecimiento de 53% respecto del monto de octubre del año 2005, aumento que se debió principalmente al incremento de los envíos de los grandes exportadores (57%). Los micro exportadores también se mostraron muy dinámicos este mes, alcanzando exportaciones por 3,6 millones de dólares, no obstante, sólo mantuvieron su participación relativa. Los grandes exportadores, por el contrario, aumentaron en 2,3 puntos porcentuales su participación, mientras que los medianos exportadores disminuyeron su participación en 1,9 puntos.

Si bien las exportaciones a Corea del Sur también registraron un incremento importante (56%), en este mercado, la preponderancia que adquieren los embarques de las grandes empresas determina casi completamente la evolución del mismo. En octubre, las exportaciones de las grandes empresas significaron el 98% del valor de los embarques totales a Corea del Sur. No obstante, fueron los medianos exportadores los de mayor crecimiento en el mes, mas que duplicando el valor de sus envíos respecto de igual mes del año anterior (146%).

**Tasa de crecimiento de las exportaciones Chilenas según tamaño del exportador (Octubre 05/06)**



Nota:

Clasificación de acuerdo a los montos exportados por empresa durante el periodo. Micro exportador: menos de 100 mil dólares; Pequeño: entre 100 mil y 1 millón de dólares; Mediano: entre 1 millón y 10 millones de dólares; Grandes: más de 10 millones.

CUADRO N°1

EXPORTACIONES (millones US\$)					
Zona	Período	Octubre 2005	Octubre 2006	% Var.	% Partic. Oct 2006
<b>AMERICA</b>		<b>1.216,1</b>	<b>1.611,2</b>	<b>32,5%</b>	<b>32,7%</b>
<b>ALADI</b>		<b>568,1</b>	<b>751,4</b>	<b>32,3%</b>	<b>15,2%</b>
<b>Mercosur</b>		<b>213,1</b>	<b>301,9</b>	<b>41,7%</b>	<b>6,1%</b>
Brasil		143,6	236,4	64,6%	4,8%
Argentina		57,4	53,3	-7,2%	1,1%
Perú		67,7	87,9	29,9%	1,8%
Colombia		29,0	52,8	82,2%	1,1%
<b>Nafta</b>		<b>795,7</b>	<b>984,8</b>	<b>23,8%</b>	<b>20,0%</b>
EE.UU.		537,4	631,2	17,4%	12,8%
México		181,1	181,1	0,0%	3,7%
Canadá		77,2	172,5	123,4%	3,5%
Resto América (3)		33,3	56,1	68,6%	1,1%
<b>EUROPA</b>		<b>880,9</b>	<b>1.423,8</b>	<b>61,6%</b>	<b>28,9%</b>
<b>Unión Europea (25)</b>		<b>837,7</b>	<b>1.294,3</b>	<b>54,5%</b>	<b>26,3%</b>
<b>Unión Europea (15)</b>		<b>831,3</b>	<b>1.261,6</b>	<b>51,8%</b>	<b>25,6%</b>
Holanda		207,8	345,3	66,2%	7,0%
Italia		116,7	321,2	175,4%	6,5%
Alemania		89,2	177,0	98,5%	3,6%
España		85,0	137,4	61,7%	2,8%
Resto Europa (4)		43,5	129,6	198,1%	2,6%
<b>ASIA</b>		<b>1.158,9</b>	<b>1.821,9</b>	<b>57,2%</b>	<b>37,0%</b>
Japón		368,8	573,4	55,5%	11,6%
China		373,7	477,3	27,7%	9,7%
Corea del Sur		206,4	321,9	56,0%	6,5%
Taiwán		107,4	141,2	31,5%	2,9%
Resto Asia (5)		92,6	272,7	194,4%	5,5%
<b>Resto del Mundo</b>		<b>69,3</b>	<b>73,5</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3.325,2</b>	<b>4.930,4</b>	<b>48,3%</b>	<b>100,0%</b>

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Salida (DUS)

**CUADRO N°2**

<b>IMPORTACIONES (millones US\$)</b>					
Zona	Período	Octubre 2005	Octubre 2006	% Var.	% Partic. Oct 2006
<b>AMERICA</b>		<b>1.602,8</b>	<b>1.701,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>54,1%</b>
<b>ALADI</b>		<b>1.187,8</b>	<b>1.130,4</b>	<b>-4,8%</b>	<b>35,9%</b>
<b>Mercosur</b>		<b>934,9</b>	<b>759,6</b>	<b>-18,7%</b>	<b>24,2%</b>
Argentina		438,4	368,9	-15,9%	11,7%
Brasil		470,2	354,9	-24,5%	11,3%
Perú		55,7	137,6	147,1%	4,4%
Ecuador		67,5	76,4	13,1%	2,4%
<b>Nafta</b>		<b>505,4</b>	<b>674,8</b>	<b>33,5%</b>	<b>21,5%</b>
EE.UU.		366,7	530,5	44,7%	16,9%
México		96,0	108,9	13,4%	3,5%
Canadá		42,7	35,4	-17,1%	1,1%
Resto América (3)		5,6	4,9	-11,6%	0,2%
<b>EUROPA</b>		<b>425,3</b>	<b>431,7</b>	<b>1,5%</b>	<b>13,7%</b>
<b>Unión Europea (25)</b>		<b>400,2</b>	<b>392,8</b>	<b>-1,9%</b>	<b>12,5%</b>
<b>Unión Europea (15)</b>		<b>384,1</b>	<b>384,8</b>	<b>0,2%</b>	<b>12,2%</b>
Alemania		99,1	98,7	-0,3%	3,1%
España		60,0	55,3	-7,9%	1,8%
Francia		51,7	46,9	-9,2%	1,5%
Italia		39,0	41,4	6,2%	1,3%
Resto Europa (4)		25,1	38,9	54,9%	1,2%
<b>ASIA</b>		<b>572,6</b>	<b>809,3</b>	<b>41,3%</b>	<b>25,7%</b>
China		284,8	399,0	40,1%	12,7%
Corea del Sur		87,6	166,0	89,6%	5,3%
Japón		100,5	124,1	23,5%	3,9%
Taiwán		21,6	27,8	29,0%	0,9%
Resto Asia (5)		54,1	57,9	7,1%	1,8%
<b>Resto del Mundo</b>		<b>220,4</b>	<b>202,8</b>	<b>-8,0%</b>	<b>6,4%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2.821,1</b>	<b>3.144,9</b>	<b>11,5%</b>	<b>100,0%</b>

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Salida (DUS)

CUADRO N°3

INTERCAMBIO COMERCIAL (millones US\$)					
Zona	Período	Octubre 2005	Octubre 2006	% Var.	% Partic. Oct 2006
<b>AMERICA</b>		<b>2.818,9</b>	<b>3.312,4</b>	<b>17,5%</b>	<b>41,0%</b>
<b>ALADI</b>		<b>1.756,0</b>	<b>1.881,7</b>	<b>7,2%</b>	<b>23,3%</b>
<b>Mercosur</b>		<b>1.148,0</b>	<b>1.061,5</b>	<b>-7,5%</b>	<b>13,1%</b>
Brasil		613,8	591,3	-3,7%	7,3%
Argentina		495,8	422,2	-14,9%	5,2%
Perú		123,4	225,6	82,8%	2,8%
Ecuador		93,7	117,7	25,7%	1,5%
<b>Nafta</b>		<b>1.301,1</b>	<b>1.659,5</b>	<b>27,5%</b>	<b>20,6%</b>
EE.UU.		904,2	1.161,7	28,5%	14,4%
México		277,1	289,9	4,6%	3,6%
Canadá		119,9	207,9	73,4%	2,6%
Resto América (3)		38,9	61,1	57,2%	0,8%
<b>EUROPA</b>		<b>1.306,2</b>	<b>1.855,5</b>	<b>42,1%</b>	<b>23,0%</b>
<b>Unión Europea (25)</b>		<b>1.237,9</b>	<b>1.687,1</b>	<b>36,3%</b>	<b>20,9%</b>
<b>Unión Europea (15)</b>		<b>1.215,4</b>	<b>1.646,4</b>	<b>35,5%</b>	<b>20,4%</b>
Italia		155,6	362,6	133,0%	4,5%
Holanda		221,1	357,5	61,7%	4,4%
Alemania		188,3	275,8	46,5%	3,4%
Francia		230,0	181,6	-21,0%	2,2%
Resto Europa (4)		68,6	168,5	145,7%	2,1%
<b>ASIA</b>		<b>1.731,5</b>	<b>2.631,2</b>	<b>52,0%</b>	<b>32,6%</b>
China		658,5	876,4	33,1%	10,9%
Japón		469,2	697,5	48,6%	8,6%
Corea del Sur		293,9	487,9	66,0%	6,0%
Taiwán		128,9	169,0	31,1%	2,1%
Resto Asia (5)		146,7	330,7	125,4%	4,1%
<b>Resto del Mundo</b>		<b>289,8</b>	<b>276,3</b>	<b>-4,7%</b>	<b>3,4%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>6.146,4</b>	<b>8.075,3</b>	<b>31,4%</b>	<b>100,0%</b>

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Salida (DUS)

CUADRO N° 4					
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS CLASIFICADOS SEGUN CAPITULOS DEL ARANCEL ADUANERO					
(monto FOB en millones de dólares)					
Cap SA	GLOSA	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Part
74	<b>Cobre y sus manufacturas</b>	959,7	1.873,9	95%	38%
	Cobre refinado en bruto (cátodos, tochos, y otras formas primarias)	829,0	1.451,2	75%	29%
	Cobre para el afino (ánodos para refinado electrolítico)	86,7	294,2	239%	6%
	Matas de cobre	0,0	52,8	-	1%
	Alambre de cobre refinado: /-- Sección > 6 mm pero <= 9,5 mm	16,6	31,6	90%	1%
	Desechos de cobre refinado (alambres, tubos, etc.)	16,8	20,8	24%	0%
	Tubos de cobre refinado	2,4	6,5	171%	0%
26	<b>Minerales metalíferos</b>	847,8	1.423,8	68%	29%
	Minerales de cobre concentrados.	583,4	1.165,4	100%	24%
	Minerales de molibdeno concentrados	215,5	208,6	-3%	4%
	Minerales de hierro concentrados	36,3	37,8	4%	1%
	Cenizas y residuos que contengan principalmente plata	3,1	5,6	81%	0%
03	<b>Pescados, crustaceos, moluscos</b>	194,0	238,8	23%	5%
	Filetes de salmones	68,3	84,1	23%	2%
	Salmones, excepto filetes	57,7	61,0	6%	1%
	Truchas, excepto filetes	16,8	26,8	60%	1%
	Filetes de truchas	12,1	21,0	74%	0%
	Merluza	11,9	12,2	3%	0%
	Lenguas de erizo de mar	4,5	5,6	24%	0%
	Ostión del Norte, congelados	1,4	4,6	229%	0%
71	<b>Metales preciosos, piedras semipreciosas, chapados de metal precioso (plaques) y manufacturas de estas materias; bisuterías; monedas.</b>	36,9	66,4	80%	1%
	Oro, para uso no monetario: / / -- En bruto	28,2	42,6	51%	1%
	Plata en bruto	8,1	23,5	190%	0%
47	<b>Pasta de madera (celulosa) o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)</b>	101,3	128,1	26%	3%
	Pasta química de madera (celulosa)	101,3	128,0	26%	3%
08	<b>Frutas y frutos comestibles</b>	60,1	81,0	35%	2%
	Paltas, variedad Hass	15,7	25,8	64%	1%
	Ciruelas, secas	8,7	9,8	13%	0%
	Uvas secas (pasas)	9,2	8,8	-4%	0%
	Manzanas frescas	6,7	13,2	97%	0%
	Nueces de nogal	4,5	7,7	71%	0%
48	<b>Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón</b>	33,9	45,3	34%	1%
	Papel prensa, en bobinas (rollos)	12,1	13,9	15%	0%
	Cartulinas	7,8	11,6	49%	0%
	Pañales de papel para bebés	2,9	3,2	10%	0%
	Agendas	1,3	2,5	92%	0%
29	<b>Productos químicos orgánicos</b>	83,2	94,5	14%	2%
	Metanol (alcohol metílico)	78,8	89,0	13%	2%
	Pentaeritrol (pentaeritrita)	1,2	1,5	25%	0%
	Ortoftalatos de dioctilo	0,9	1,3	44%	0%

Cap SA	GLOSA	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Part
00	<b>Regímenes especiales</b>	82,3	92,6	13%	2%
	Rancho de naves: combustibles, lubricantes, aparejos y demas mercancías,	53,5	51,9	-3%	1%
	Exportación de servicios autorizada por el Servicio Nacional de Aduanas	28,8	40,7	41%	1%
87	<b>Vehiculos automoviles, tractores, y demas vehiculos terrestres; sus partes y accesorios</b>	10,6	20,9	97%	0%
	Camionetas (diesel y gasolina)	1,8	9,4	48%	100%
	Cajas de cambio para vehículos livianos	4,8	3,4	-29%	0%
	Volquetes para uso fuera de carreteras, carga útil > 30 ton	0,0	1,7	-	0%
39	<b>Plastico y sus manufacturas</b>	25,1	34,6	38%	1%
	Polipropileno	3,6	6,3	75%	0%
	Prod. planos de polím. de propileno, sin accesorios	4,2	6,1	45%	0%
	Poliuretano	1,7	3,0	76%	0%
	Cajas de plástico	1,5	1,6	7%	0%
22	<b>Bebidas, liquidos alcoholicos</b>	93,8	102,0	9%	2%
	Vinos envasados, con denominación de origen	75,4	79,2	5%	2%
	Vinos envasados, sin denominación de origen	6,2	6,4	3%	0%
44	<b>Madera y manufacturas de madera</b>	172,1	135,7	-21%	3%
	Tablas y tablonés, de coníferas:!-- De pino insigne:!-- Tablas, las demás	65,5	46,0	-30%	1%
	Perfiles y molduras de madera, p/ muebles, marcos y decoración	22,4	24,1	8%	0%
	Madera chapada c/hojas esp. <= 6 mm:!-- Las demás:!-- De coníferas	24,6	15,1	-39%	0%
	Partículas de madera de eucaliptus	14,1	14,7	4%	0%
	Tableros de fibras de madera	23,7	17,6	-26%	0%
<b>TOTAL PRINCIPALES CAÍTULOS</b>		<b>2.700,8</b>	<b>4.337,6</b>	<b>60,6%</b>	<b>88,0%</b>
<b>RESTO DE LOS CAÍTULOS</b>		<b>624,4</b>	<b>592,8</b>	<b>-5,1%</b>	<b>12,0%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3.325,2</b>	<b>4.930,4</b>	<b>48,3%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: capítulos y productos seleccionados por su incidencia en la variación del periodo analizado respecto de igual periodo del año anterior

CUADRO N° 5  
DESTINO DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN  
(% de participación del monto FOB exportado en Octubre 2006)

PRODUCTO	Japón	EE.UU.	China	Italia	Corea	Holanda	Brasil	Alemania	Canadá	Francia	México	Colombia	Venezuela	Otros países	TOTAL
Cobre refinado en bruto (cátodos, tochos, y otras formas primarias)	1%	16%	11%	18%	7%	10%	5%	4%	1%	8%	2%	1%	-	16%	100%
Cobre para el afino (ánodos para refinado electrolítico)	-	21%	-	-	8%	3%	-	-	37%	-	10%	-	-	22%	100%
Matas de cobre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%
Alambre de cobre refinado, sección > 6 mm pero <= 9,5 mm	-	-	-	-	-	-	45%	-	-	-	-	7%	20%	27%	100%
Desechos de cobre refinado (alambres, tubos, etc.)	-	19%	30%	-	44%	2%	1%	-	-	-	-	-	-	5%	100%
Tubos de cobre refinado	-	23%	-	16%	-	-	-	-	16%	-	1%	23%	4%	16%	100%
Minerales de cobre concentrados	31%	-	20%	-	12%	-	6%	7%	-	-	-	-	-	25%	100%
Minerales de molibdeno concentrados	23%	5%	-	4%	3%	32%	4%	-	-	-	15%	-	-	14%	100%
Minerales de hierro concentrados	36%	-	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57%	100%
Cenizas y residuos que contengan principalmente plata	-	-	-	-	-	-	-	24%	-	-	26%	-	-	50%	100%
Filetes de salmónes	3%	65%	0%	2%	0%	-	2%	13%	2%	5%	2%	1%	0%	6%	100%
Salmones, excepto filetes	20%	22%	2%	-	5%	0%	14%	10%	1%	4%	0%	0%	2%	20%	100%
Truchas, excepto filetes	59%	2%	11%	-	0%	-	3%	1%	0%	-	-	-	-	24%	100%
Filetes de truchas	68%	7%	-	-	-	-	2%	1%	3%	0%	-	0%	0%	0%	100%
Merluza	9%	8%	1%	0%	1%	-	1%	9%	-	0%	0%	-	2%	70%	100%
Lenguas de erizo de mar	99%	0%	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	0%	100%
Ostión del Norte, congelados	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	97%	-	-	-	3%	100%
Oro en bruto, para uso no monetario	-	59%	-	-	-	-	-	1%	23%	-	-	-	-	17%	100%
Plata en bruto	-	42%	-	-	-	-	10%	4%	12%	-	-	-	-	32%	100%
Pasta química de madera (celulosa)	2%	3%	34%	28%	-	3%	3%	-	-	2%	1%	4%	-	21%	100%
Paltas, variedad Hass	2%	51%	-	-	-	15%	-	-	0%	3%	-	-	-	30%	100%
Ciruelas, secas	1%	-	-	4%	-	1%	4%	21%	-	-	21%	1%	4%	44%	100%
Uvas secas (pasas)	2%	15%	-	1%	-	6%	7%	3%	1%	2%	9%	4%	14%	37%	100%
Manzanas frescas	-	1%	-	-	-	-	5%	-	-	-	-	18%	32%	44%	100%
Nueces de nogal	-	-	-	5%	-	1%	54%	4%	-	-	-	-	3%	34%	100%
Papel prensa, en bobinas (rollos)	-	3%	-	-	-	-	17%	-	-	-	1%	11%	3%	66%	100%
Cartulinas	-	1%	-	2%	-	0%	16%	1%	-	-	15%	16%	4%	46%	100%
Pañales de papel para bebés	-	-	-	-	-	-	52%	-	-	-	-	-	-	48%	100%
Agendas	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	47%	3%	18%	31%	100%
Metanol (alcohol metílico)	-	-	-	-	27%	43%	10%	-	19%	-	-	-	-	2%	100%
Pentaeritritol (pentaeritrita)	-	21%	-	-	-	-	15%	-	-	-	23%	4%	-	37%	100%
Ortoftalatos de dioctilo	-	-	-	-	-	-	81%	-	-	-	-	3%	-	16%	100%
Rancho de navas: combustibles, lubricantes, aparejos y demas mercancías	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%
Exportación de servicios autorizada por el Servicio Nacional de Aduanas	1%	15%	-	-	-	2%	2%	1%	1%	1%	10%	4%	1%	62%	100%
Camionetas (diesel y gasolina)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96%	4%	100%
Cajas de cambio para vehículos livianos	-	-	-	-	-	-	42%	-	-	5%	5%	13%	-	36%	100%
Volquetes para uso fuera de carreteras, carga útil > 30 ton	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Polipropileno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	100%
Prod. planos de polim. de propileno, sin accesorios	-	1%	-	1%	-	-	22%	2%	0%	-	3%	1%	7%	64%	100%
Polietileno	-	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	77%	-	21%	100%
Cajas de plástico	-	10%	-	-	-	-	2%	-	-	-	12%	-	0%	76%	100%
Vinos envasados, con denominación de origen	2%	13%	0%	0%	1%	3%	2%	5%	6%	1%	3%	2%	2%	59%	100%
Vinos envasados, sin denominación de origen	-	65%	-	-	0%	0%	0%	3%	12%	-	-	1%	2%	17%	100%
Tablas y tablonés, de pino insigne	11%	46%	4%	-	1%	0%	-	-	1%	-	22%	0%	0%	15%	100%

Nota: Ranking horizontal de países por monto acumulado de los principales productos de exportación

CUADRO N° 6					
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS CLASIFICADOS SEGUN CAPITULOS DEL ARANCEL ADUANERO					
(monto CIF en millones de dólares)					
Cap SA	GLOSA	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Part
85	Maquinas y aparatos eléctricos; Aparatos de grabacion o reproduccion de sonido y/o imagen y sonido en television; Partes de estos aparatos	251,5	337,7	34%	11%
	Teléfonos celulares	45,8	89,3	95%	3%
	Televisores en color	25,0	31,2	25%	1%
	Grabadores/reproductores de video en CD	9,8	13,8	41%	0%
	Transceptores de telecomunicaciones	15,8	12,2	-23%	0%
	Videocámaras digitales	3,7	9,7	162%	0%
27	Combustibles y aceites minerales; Materias bituminosas; Ceras minerales	621,0	690,4	11%	22%
	Petróleo crudo	391,9	336,4	-14%	11%
	Combustible "Diesel Oil"	68,3	134,9	98%	4%
	Gas natural	53,6	64,6	21%	2%
	Gasolina para vehículos terrestres	43,2	54,7	27%	2%
	Propano , licuado	19,6	22,6	15%	1%
	Hulla bituminosa	9,0	20,1	123%	1%
72	Fundición: hierro y acero	58,1	95,6	65%	3%
	Planchas y rollos de acero sin alear, revestidos, ancho >=600 mm.	4,8	21,7	352%	1%
	Planchas y rollos de acero sin alear, sin revestir, laminados en caliente	14,5	32,2	122%	1%
	Barras de acero sin alear	4,7	9,0	91%	0%
	Planchas de acero aleado, laminado en caliente, ancho >= 600 mm	2,4	5,6	133%	0%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precision; instrumentos y aparatos medicoquirurgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.	48,7	68,1	40%	2%
	Aparatos de rayos X para uso médico o quirúrgico	0,7	7,1	914%	0%
	Cámaras fotográficas digitales	3,9	6,9	77%	0%
	Fotocopiadoras	4,2	5,8	38%	0%
23	Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	29,4	47,9	63%	2%
	Soya (pellets, harinas, residuos)	17,5	22,3	27%	1%
	Alimentos para animales	6,9	9,5	38%	0%
	Harinas de pescado y crustáceos, impropia para consumo humano	0,6	6,5	983%	0%
31	Abonos	23,6	38,8	64%	1%
	Abonos minerales o químicos	23,6	38,8	64%	1%
02	Carne y despojos comestibles	27,0	38,3	42%	1%
	Carne de bobino refrigerada, deshuesada	23,8	36,1	52%	1%
	Carne de bobino congelada, deshuesada	2,0	0,6	-70%	0%
38	Productos diversos de las industrias químicas	29,9	43,5	45%	1%
	Preparaciones extractantes de metales	1,9	6,6	247%	0%
	Fungicidas	5,5	7,9	44%	0%
	Reactivos para diag. o lab. sobre cualquier soporte, incl. prep.; Mat. de ref	3,3	4,7	42%	0%
	Insecticidas	4,3	4,4	2%	0%
95	Juguetes, juegos y articulos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	29,4	42,8	46%	1%
	Juguetes	10,7	15,1	41%	0%
	Juegos, activados con monedas, billetes o fichas	0,8	5,3	563%	0%
	Adornos para fiestas de Navidad	1,1	2,5	127%	0%
39	Plástico y sus manufacturas	100,0	113,2	13%	4%
	Poliétileno	24,5	33,0	35%	1%
	Poli(tereftalato de etileno)	5,1	5,7	12%	0%
<b>TOTAL PRINCIPALES CAÍTULOS</b>		<b>1.218,6</b>	<b>1.516,3</b>	<b>24%</b>	<b>48%</b>
<b>RESTO DE LOS CAPITULOS</b>		<b>1.602,5</b>	<b>1.628,6</b>	<b>2%</b>	<b>52%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2.821,1</b>	<b>3.144,9</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

Nota: capítulos y productos seleccionados por su incidencia en la variación del periodo analizado respecto de igual periodo del año anterior



CUADRO N° 7  
ORIGEN DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN  
(% de participación del monto CIF importado en Octubre 2006)

PRODUCTO	Brasil	EE.UU.	Argentina	Angola	Corea	Perú	Japón	China	Ecuador	México	Paraguay	Alemania	Thailandia	Ucrania	Venezuela	Australia	Suecia	Otros Países	TOTAL
Teléfonos celulares	27%	1%	-	-	22%	-	-	4%	-	44%	-	-	-	-	-	-	-	3%	100%
Televisores en color	2%	0,4%	-	-	8%	-	1%	28%	-	49%	-	-	1%	-	-	-	-	11%	100%
Grabadores/reproductores de video en CD	-	1%	-	-	4%	-	0%	86%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	100%
Transceptores de telecomunicaciones	1%	7%	-	-	0%	-	1%	6%	-	1%	-	21%	-	-	-	1%	54%	9%	100%
Videocámaras digitales	-	18%	-	-	9%	-	18%	44%	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	11%	100%
Petróleo crudo	23%	-	7%	44%	-	6%	-	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Combustible "Diesel Oil"	-	44%	-	-	41%	-	15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Gas natural	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Gasolina para vehículos terrestres	-	95%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Propano , licuado	-	-	80%	-	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Hulla bituminosa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,3%	-	59%	100%
Planchas y rollos de acero sin alea, revestidos, ancho >=600 mm.	19%	-	17%	-	19%	-	1%	28%	-	0,3%	-	-	-	-	-	0,8%	-	16%	100%
Planchas y rollos de acero sin alea, sin revestir, laminados en caliente	60%	-	4%	-	-	-	0%	3%	-	-	-	1,1%	-	29,9%	-	-	-	2%	100%
Barras de acero sin alea	96%	-	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	100%
Planchas de acero aleado, laminado en caliente, ancho >= 600 mm	3%	0%	-	-	-	-	29%	-	-	-	-	57,3%	1,3%	-	-	-	9%	0%	100%
Aparatos de rayos X para uso médico o quirúrgico	-	58%	-	-	0%	-	0%	-	-	-	-	38,3%	-	-	-	-	-	4%	100%
Cámaras fotográficas digitales	-	0%	-	-	0%	-	14%	78%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	100%
Fotocopadoras	25%	2%	-	-	1%	-	7%	20%	-	-	-	-	4,8%	-	-	-	-	40%	100%
Soya (pellets, harinas, residuos)	15%	0%	32%	-	-	-	-	-	-	-	50,0%	-	-	-	-	-	-	3%	100%
Alimentos para animales	9%	17%	48%	-	-	-	-	-	-	0,3%	-	9,5%	-	-	-	-	-	17%	100%
Harinas de pescado y crustáceos, impropia para consumo humano	-	-	4%	-	-	85%	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	3%	100%
Abonos minerales o químicos	1%	32%	6%	-	-	-	-	1%	-	11,6%	-	1,0%	-	4,5%	26,6%	-	-	17%	100%
Aviones, peso en vacío > 2 y <= 15 ton: para pasajeros, cap. <= 8 plazas	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Preparaciones extractantes de metales	-	26%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	74%	100%
Fungicidas	11%	14,3%	-	-	-	-	2%	2%	-	0%	-	15%	-	-	-	-	-	55%	100%
Reactivos para diag. o lab. sobre cualquier soporte, incl. prep.; Mat. de ref	1%	33%	1%	-	-	-	1%	1%	-	-	-	35%	-	-	-	0%	1%	26%	100%
Insecticidas	12%	19%	20%	-	3,2%	-	2%	1%	-	-	1%	1%	-	-	-	1%	-	40%	100%
Juguetes	1%	1%	0%	-	0%	0%	-	86%	-	1%	-	-	0%	-	-	-	-	11%	100%
Juegos, activados con monedas, billetes o fichas	-	69%	0%	-	1%	0%	-	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	25%	100%
Adornos para fiestas de Navidad	-	-	4%	-	-	-	-	79%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	13%	100%
Poliuretano	32%	9%	13%	-	24%	0%	-	-	-	4%	-	1%	0%	-	-	-	1%	16%	100%
Poli(tereftalato de etileno)	-	50%	-	-	33,5%	2%	-	3%	-	10%	1%	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Pantalones de mujer (incluye de mezclilla Denim)	1%	0%	4%	-	-	0,7%	-	86%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	100%

Nota: Ranking horizontal de países por monto acumulado de los principales productos de importación



CUADRO N° 8  
ADUANAS DE INGRESO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION  
(% participación del monto CIF importado en Octubre de 2006)

PRODUCTO	Valparaíso	San Antonio	Metropolitana	Los Andes	Talcahuano	Antofagasta	Iquique	Punta Arenas	Arica	Tocopilla	Puerto Montt	Osorno	OTRAS	TOTAL
Teléfonos celulares	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Televisores en color	40%	44%	15%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Grabadores/reproductores de video en CD	55%	35%	9%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	0%	100%
Transceptores de telecomunicaciones	1%	3%	96%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Videocámaras digitales	8%	37%	54%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	0%	100%
Petróleo crudo	44%	-	-	-	49%	-	-	7%	-	-	-	-	0%	100%
Combustible "Diesel Oil"	63%	-	-	-	9%	21%	5%	-	3%	-	-	-	0%	100%
Gas natural	-	-	69%	-	4%	10%	9%	1%	-	9%	-	-	0%	100%
Gasolina para vehículos terrestres	81%	-	-	-	19%	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Propano licuado	20%	-	-	4%	23%	6%	-	39%	-	-	-	6%	1%	100%
Hulla bituminosa	13%	-	-	-	55%	-	-	-	-	18%	-	-	14%	100%
Planchas y rollos de acero sin alear, revestidos, ancho >=600 mm.	70%	14%	-	17%	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Planchas y rollos de acero sin alear, sin revestir, laminados en caliente	75%	1%	-	5%	17%	2%	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Barras de acero sin alear	5%	-	-	4%	90%	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Planchas de acero aleado, laminado en caliente, ancho >= 600 mm	91%	0%	-	-	-	8%	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Aparatos de rayos X para uso médico o quirúrgico	53%	1%	47%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Cámaras fotográficas digitales	9%	1%	90%	0%	-	-	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Fotocopiadoras	31%	25%	39%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Soya (pellets, harinas, residuos)	9%	70%	-	2%	17%	-	-	-	3%	-	-	-	0%	100%
Alimentos para animales	10%	16%	1%	57%	17%	-	1%	-	-	-	-	-	0%	100%
Harinas de pescado y crustáceos, impropia para consumo humano	5%	4%	-	2%	86%	-	-	-	-	-	-	4%	0%	100%
Abonos minerales o químicos	8%	44%	1%	0%	33%	3%	3%	-	0%	-	9%	-	0%	100%
Aviones, peso en vacío > 2 y <= 15 ton: para pasajeros, cap.<= 8 plazas	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Preparaciones extractantes de metales	-	3%	-	-	-	89%	9%	-	-	-	-	-	0%	100%
Fungicidas	35%	55%	4%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Reactivos para diag. o lab. sobre cualquier soporte, incl. prep.; Mat. de ref	2%	7%	91%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Insecticidas	35%	34%	3%	29%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Juguetes	48%	37%	1%	1%	2%	0%	11%	-	-	-	-	-	0%	100%
Juegos, activados con monedas, billetes o fichas	26%	70%	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Adornos para fiestas de Navidad	34%	49%	2%	4%	2%	3%	6%	-	-	-	-	-	0%	100%
Poliuretano	31%	15%	0%	37%	0%	10%	7%	-	-	-	-	-	0%	100%
Poli(tereftalato de etileno)	49%	48%	-	1%	2%	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Pantalones de mujer (incluye de mezclilla Denim)	54%	27%	11%	-	0%	-	7%	-	0%	-	-	-	0%	100%
Pantalones de hombre (incluye de mezclilla Denim)	50%	35%	6%	0%	0%	-	7%	-	2%	-	-	-	0%	100%
Camisas para hombres o niños	60%	29%	8%	0%	0%	-	3%	-	0%	-	-	-	0%	100%
Faldas para mujeres	66%	21%	10%	-	-	-	3%	-	1%	-	-	-	0%	100%
Camisas y blusas para mujeres	66%	20%	12%	-	-	-	2%	-	0%	-	-	-	0%	100%
Carne de bobino refrigerada, deshuesada	-	-	0%	99%	-	1%	0%	-	-	-	-	-	0%	100%
Carne de bobino congelada, deshuesada	13%	-	-	87%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Minerales concentrados de molibdeno, sin tostar	71%	16%	-	-	-	-	-	-	14%	-	-	-	0%	100%
Minerales concentrados de cobre	-	-	-	-	-	100%	-	-	0%	-	-	-	0%	100%
Coches de pasajeros para vías férreas	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Automotores para vías férreas	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Buses diesel, capacidad > 15 asientos, motor > 2.500 cm3	-	-	-	99%	-	-	1%	-	-	-	-	-	0%	100%
Automóviles	6%	82%	0%	11%	-	-	1%	-	-	-	-	-	0%	100%
Camionetas	6%	52%	0%	18%	-	-	1%	-	23%	-	-	-	0%	100%

CUADRO N°9  
 EXPORTACIONES POR TAMAÑO EXPORTADOR

 EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS  
 (monto FOB en millones de US\$)

Tamaño Exportador	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Participación Oct-2006
Grande	486,4	559,4	15%	91%
Mediana	38,3	41,1	7%	7%
Pequeña	10,9	10,6	-3%	2%
Micro	1,8	3,4	85%	1%
Sin mov. anterior (*)	-	16,8	-	3%
TOTAL	537,4	614,4	14%	100%

(\*) Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años

 EXPORTACIONES A COREA DEL SUR  
 (monto FOB en millones de US\$)

Tamaño Exportador	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Participación Oct-2006
Grande	203,1	315,9	56%	98%
Mediana	1,5	3,7	146%	1%
Pequeña	1,3	1,4	11%	0%
Micro	0,4	0,2	-50%	0%
Sin mov. anterior (*)	-	0,6	-	0%
TOTAL	206,4	321,3	56%	100%

(\*) Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años

 TOTAL EXPORTACIONES  
 (monto FOB en millones de US\$)

Tamaño Exportador	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Participación Oct-2006
Grande	2.998,5	4.462,0	49%	92%
Mediana	234,1	275,6	18%	6%
Pequeña	79,2	97,7	23%	2%
Micro	13,4	31,1	132%	1%
Sin mov. anterior (*)	-	64,0	-	1%
TOTAL	3.325,2	4.866,4	46%	100%

(\*) Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años

 EXPORTACIONES A LA UNION EUROPEA  
 (monto FOB en millones de US\$)

Tamaño Exportador	Oct-2005	Oct-2006	%Var	% Participación Oct-2006
Grande	486,4	559,4	15%	91%
Mediana	38,3	41,1	7%	7%
Pequeña	10,9	10,6	-3%	2%
Micro	1,8	3,4	85%	1%
Sin mov. anterior (*)	-	16,8	-	3%
TOTAL	537,4	614,4	14%	100%

(\*) Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años