Servicio Nacional de Aduanas
Dirección Nacional, Departamento de Estudios
www.aduana.cl

INFORME MENSUAL DEL COMERCIO EXTERIOR CHILENO
N° 35, FEBRERO 2006

PRESENTACIÓN

La información contenida en este Informe se entrega con especial énfasis en las mercancías con mayores participaciones y variaciones para los principales mercados de destino y origen, y según Aduanas de Ingreso, considerando las cifras de importaciones de acuerdo al valor CIF y las exportaciones en valor FOB. A partir de este esquema, las cifras sobre mercancías se obtienen en base a agregaciones de ítemes arancelarios. (Ver Cuadro Nº 4 del anexo).

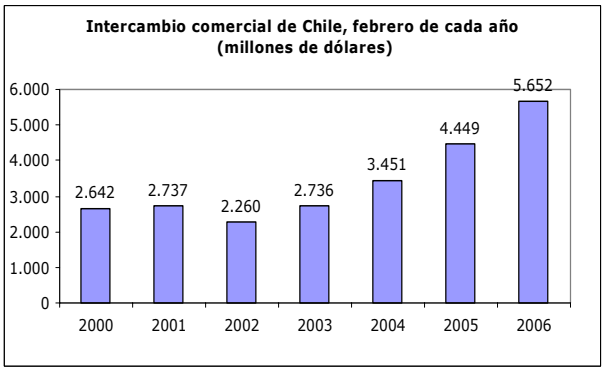
Estas cifras preliminares emanan de las operaciones aduaneras provenientes de las Declaraciones de Ingreso y Salida, siguiendo la orientación de los criterios establecidos en el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Procedimientos Aduaneros (Convenio de Kioto, 1995)[1] y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías de las Naciones Unidas. Según éstos, se consideran como importaciones aquellas mercancías ingresadas mediante despacho para uso interno que otorga libre circulación de las mismas dentro del territorio aduanero, previo pago de todos los derechos e impuestos aplicables; y como exportaciones, aquellas mercancías que siendo de libre circulación, dejan el territorio aduanero y están destinadas a permanecer definitivamente fuera de él, quedando excluidas aquellas que salen amparadas por un procedimiento de retrocesión o un procedimiento de elaboración o con reembolso de los derechos e impuestos de importación.

Las cifras entregadas por Aduanas son utilizadas por el Banco Central de acuerdo a lo establecido por el Manual de Balanza de Pagos, por lo que adquieren el carácter de complementarias a las publicaciones del Instituto Emisor.

[1]Consejo de Cooperación Aduanera (Organización Mundial del Comercio).

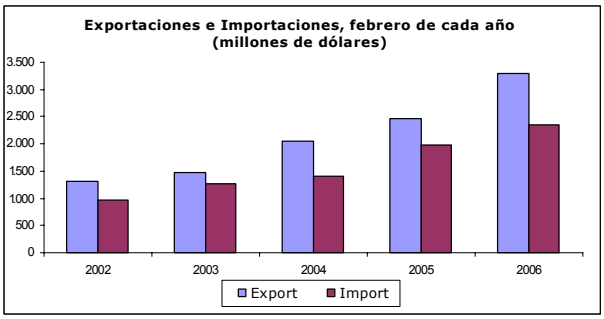
PANORAMA GENERAL

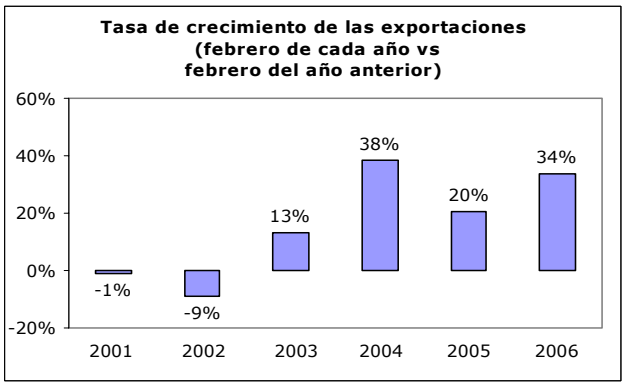
En Febrero 2006, **el comercio internacional chileno totalizó** 5.651,9 millones de dólares, registrando un aumento de 27% respecto del mismo mes del año anterior.

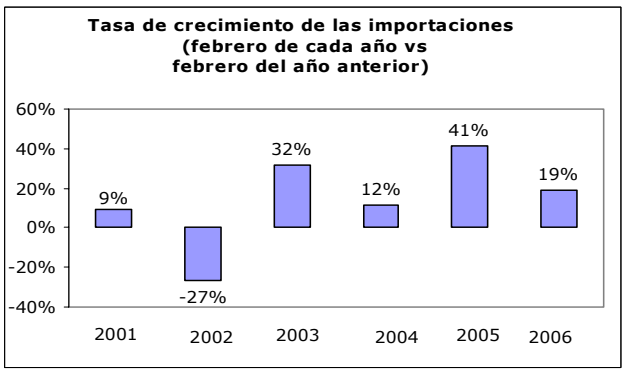


El dinamismo en el crecimiento del comercio internacional de Febrero se reflejó tanto en los principales bloques económicos como en las zonas geográficas más relevantes para Chile: NAFTA (34%), MERCOSUR (20%), ALADI (20%) y UE(20%). Respecto de las zonas geográficas: América (27%), Asia (25%) y Europa (16%).

De esta forma, en Febrero de 2006 las **exportaciones** alcanzaron la cifra de **3.295 millones de dólares** mientras que las **importaciones totalizaron 2.357 millones de dólares,** cifras que registraron un incremento del 34% y 19%, respectivamente, en relación al mismo mes del año anterior. (Ver siguientes gráficos, con detalle en Cuadros Nº 1, 2 y 3 del anexo).







EXPORTACIONES POR ZONAS GEOGRÁFICAS

En términos de zonas geográficas, en el mes de Febrero de 2006, los mayores crecimientos en las exportaciones se observaron hacia los mercados de América (47%), Europa (30%), y seguido de Asia (21%).

Respecto a la participación porcentual América alcanzó el 42%, Asia el 29% y Europa el 26%, mientras que en el 3% restante se incluyen los envíos al África y Oceanía. Véase cuadro Nº 2 en anexo.

Por otra parte, **el crecimiento del 34%** registrado por las exportaciones en Febrero de 2006 respecto de igual periodo del año anterior, se explica principalmente por la incidencia de 18 puntos porcentuales aportados por los destinos en América, 8 puntos por los destinos en Europa, 7 puntos por los destinos en Asia, y solo 1 punto por las restantes zonas geográficas.

Principales productos exportados

Los 17 principales productos de exportación, registrados durante el año 2005, representaron el 74% del monto total FOB anotado en Febrero de 2006 (ver cuadro estadístico de la siguiente página). Como es tradicional, los mayores montos correspondieron al cobre (cátodos y otras formas primarias) con 1.177 millones de dólares, los minerales de cobre con 472 millones de dólares, la uva fresca (134 millones de dólares), los salmones (120 millones de dólares), entre otros.

Por otra parte, el **alto crecimiento (88%)** que exhibieron las **exportaciones de cobre** (cátodos y otras formas primarias) durante Feb 2006 y sumado a su alta participación (36%), permitió que este producto fuese el de mayor incidencia sobre el crecimiento global de los embarques chilenos ya que aportó 22 puntos porcentuales del crecimiento en febrero de 2006 respecto del mismo periodo del año 2005. Otros productos destacados son: los minerales concentrados de cobre aportaron 5 puntos porcentuales, y los salmones y la celulosa, 1 punto porcentual, cada uno.

Entre los productos que registraron importantes **incrementos en sus precios** respecto del mismo periodo del año anterior se encuentran el cobre, oro, salmones y harina de pescado, con crecimientos promedios cercanos o superior al 30%. Sin embargo, en este periodo, el molibdeno registró una significativa disminución en precio. Por otra parte, respecto de las cantidades embarcadas, los mayores incrementos se registraron en el ferromolibdeno, los cátodos de cobre y la celulosa, y se observó una gran disminución en la madera en bruto, harina de pescado y vinos sin denominación de origen.

Los mercados de destino de estos 17 principales productos de exportación corresponden principalmente a países socios de Chile o con los cuales se está en proceso de negociación, como es el caso de Japón, o de pronta entrada en vigencia de un TLC, como China.

Del resto de los productos exportados durante Febrero, y que representaron casi el 26% del total de los envíos del país, se destacaron por su alta participación los siguientes: partes para máquinas perforadoras (US$ 28 millones), combustible Fuel Oil Nº6 (US$ 27 millones), truchas congeladas (US$ 23 millones), y perfiles y molduras de madera (US$ 21 millones) . Así también, se observaron algunos **productos nuevos** sin exportaciones registradas durante los últimos 10 años, entre ellos, **tejidos** (los demás) **de algodón mezclados con fibras** por el monto de US$ 171 mil, y **barras de cuproníquel o alpaca** por US$ 91 mil.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

		Cantidad			Monto FOB (millones de US$)			
Productos	**Unidad Medida**	**Feb 2005**	**Feb 2006**	**% Var**	**Feb 2005**	**Feb 2006**	**% Var**	**% Partic. Feb 2006**
Cobre (cátodos y fo	miles Ton	192,9	267,4	39%	624,7	1.177	88%	36%
Minerales de cobre	miles Ton	439,0	386,8	-12%	359,6	472	31%	14%
Minerales de molibd	miles Ton	2,3	2,2	-4%	97,3	54	-44%	2%
Salmones	miles Ton	27,8	24,5	-12%	104,7	120	15%	4%
Celulosa	miles Ton	168,5	210,0	25%	77,5	97	25%	3%
Minerales de molibd	miles Ton	2,3	1,7	-26%	69,2	32	-54%	1%
Madera en bruto (ti	miles M3	632,3	248,6	-61%	49,9	52	4%	2%
Vinos con denomin	miles HL	150,0	154,4	3%	43,6	45	3%	1%
Uva fresca	miles Ton	153,0	146,1	-5%	134,7	134	-1%	4%
Metanol	miles Ton	232,3	285,3	23%	48,1	61	27%	2%
Rancho de naves	miles Ton	112,1	143,2	28%	38,3	68	78%	2%
Ferromolibdeno	miles Ton	0,5	0,9	80%	25,0	31	23%	1%
Harina de pescado	miles Ton	39,8	23,4	-41%	24,0	18	-23%	1%
Oro metálico	Ton	2,1	2,8	33%	28,4	49	73%	1%
Trióxido de molibde	miles Ton	0,3	0,5	67%	14,6	17	19%	1%
Vinos envasados si	miles HL	145,6	94,0	-35%	13,6	10	-26%	0%
Vinos (mostos de u	miles HL	0,9	3,3	267%	0,1	0	300%	0%
Subtotal principales productos					1.753,3	2.437,3	39%	74%
Otros productos (restantes)					709,0	857,4	21%	26%
TOTAL					2.462,3	3.294,7	34%	100%

Nota: Productos corresponde a agregaciones de itemes arancelarios

DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION
(% participación el monto FOB exportado en febrero de 2006)

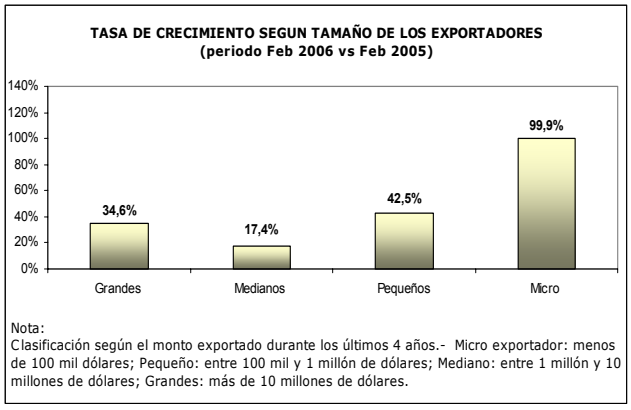
Productos	UE 25	USA	Mercosur	Corea del Sur	México	Canada	Japón	Taiwán	China	Rancho de naves	Otros	Total
Cobre (cátodos y for	37%	26%	4%	8%	3%	3%	2%	8%	6%		4%	100%
Minerales de cobre c	15%	0%	15%	7%			42%		14%		6%	100%
Minerales de molibde	65%	2%	14%	2%			15%				2%	100%
Salmones	11%	41%	6%	1%	2%	2%	31%	0%	2%		5%	100%
Celulosa	38%	1%	5%	9%	0%		2%	7%	26%		11%	100%
Minerales de molibde	56%	12%	0%		4%		6%		21%		1%	100%
Madera en bruto (tat	5%	45%	0%	1%	24%	0%	3%	2%	2%		17%	100%
Vinos con denominac	51%	17%	6%	2%	2%	4%	3%	1%	0%		13%	100%
Uva fresca	20%	66%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%		5%	100%
Metanol	40%	14%	15%	31%							0%	100%
Rancho de naves										100%	0%	100%
Ferromolibdeno	74%	10%	7%	2%			2%	3%			2%	100%
Harina de pescado	28%	2%	2%	10%		2%	15%	13%	17%		12%	100%
Oro metálico	0%	72%	0%			20%					8%	100%
Trióxido de molibden	91%	8%	0%								1%	100%
Vinos envasados sin	49%	25%	2%	2%	0%	7%	3%		1%		12%	100%
Vinos (mostos de uv	0%	0%	1%				58%	17%	13%		11%	100%

Nota: China incluye a HongKong

EXPORTACIONES POR TAMAÑO DEL EXPORTADOR

En esta sección se realiza una breve descripción de las exportaciones de Febrero de 2006 según el tamaño de éstas a nivel de exportador. Para clasificar a los exportadores se consideraron las exportaciones registradas durante los últimos 4 años, asignando cada exportador a alguno de los siguientes 4 tramos: micro exportador (menos de US$ 100 mil), pequeño (entre US$ 100 mil y 1 millón), mediano exportador (entre US$ 1 millón y 10 millones) y gran exportador (más de US$ 10 millones).

Durante Febrero 2006, respecto de igual mes del año previo, se observó que la **tasa de crecimiento** de las exportaciones de los micro exportadores se elevaron en un 99%, mientras que la tasa de los pequeños, grandes y medianos exportadores alcanzaron la cifra de 43%, 35% y 17%, respectivamente, como se muestra en el siguiente cuadro.



Nota:
Clasificación según el monto exportado durante los últimos 4 años.- Micro exportador: menos de 100 mil dólares; Pequeño: entre 100 mil y 1 millón de dólares; Mediano: entre 1 millón y 10 millones de dólares; Grandes: más de 10 millones de dólares.

No obstante lo anterior, la participación de los micro y pequeños exportadores sólo alcanzó al 3% de los envíos totales del país, mientras que los medianos y gran exportadores, al igual que en períodos anteriores, generan aproximadamente el 97% del monto total exportado. (ver siguiente cuadro).

	TOTAL EXPORTACIONES			
Tamaño Exportadores	Mill. de dólares (Feb 06)	Mill. de dólares (Feb 05)	Var% Feb 05/06	Part% Feb 06
Grandes	2.886,13	2.143,79	34,6%	87,6%
Medianos	294,40	250,75	17,4%	8,9%
Pequeños	84,46	59,26	42,5%	2,6%
Micro	16,95	8,48	99,9%	0,5%
S/mov. anterior (*)	12,74	-	-	0,4%
TOTAL	3.294,7	2.462,3	33,8%	100,0%

(*): Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años
Fuente: Declaraciones de Salida. Servicio Nacional de Aduanas.

En febrero del presente año se exportaron a la **Unión Europea** US$ 847 millones, lo que significó un repunte de 37% respecto del mismo mes del año 2005. Los mayores crecimientos en este periodo fueron liderados por los exportadores de tamaño micro (97%) y grande (40%). Por su parte, los embarques de los pequeños y medianos exportadores alcanzaron incrementos de 28% y 9%, respectivamente.

Sin embargo, desde el punto de vista de las participaciones de mercados en la Unión Europea, el gran exportador alcanzó el 91%, los medianos el 7,3%, y los pequeños y micro exportadores en conjunto suman menos del 2% del monto total exportado a dicho destino.

	UNION EUROPEA			
Tamaño Exportadores	Mill. de dólares (Feb 06)	Mill. de dólares (Feb 05)	Var% Feb 05/06	Part% Feb 06
Grandes	767,10	549,87	40%	90,6%
Medianos	62,01	56,80	9%	7,3%
Pequeños	13,77	10,74	28%	1,6%
Micro	2,59	1,31	97%	0,3%
S/mov. anterior (*)	1,33	-	-	0,2%
TOTAL	846,8	618,7	37%	100,0%

(*): Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años
Fuente: Declaraciones de Salida. Servicio Nacional de Aduanas.

En el caso de las exportaciones a **Estados Unidos**, éstas sumaron 689 millones de dólares durante Febrero 2006 con un aumento de 59% respecto de febrero de 2005. Los grandes y los micro exportadores registraron aumentos de un 70% y 52%, respectivamente. En cuanto a las participaciones en este mercado, los pequeños y micro exportadores coparon aproximadamente el 3,4 % del monto total exportado a este destino. (Ver siguiente cuadro).

	ESTADOS UNIDOS			
Tamaño Exportadores	Mill. de dólares (Feb 06)	Mill. de dólares (Feb 05)	Var% Feb 05/06	Part% Feb 06
Grandes	582,95	343,0	70,0%	84,6%
Medianos	80,35	73,9	8,8%	11,7%
Pequeños	20,79	14,5	43,1%	3,0%
Micro	2,45	1,6	52,2%	0,4%
S/mov. anterior (*)	2,3	-	-	0,3%
TOTAL	688,9	433,0	59,1%	100,0%

(*): Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años
Fuente: Declaraciones de Salida. Servicio Nacional de Aduanas.

Finalmente, respecto de las exportaciones a **Corea del Sur**, éstas totalizaron 182 millones de dólares durante Febrero de 2006 y un aumento de 28% respecto de igual período del año anterior. Los envíos de los pequeños exportadores fueron los que experimentaron el repunte más significativo (50%). La participación de los grandes exportadores en este destino alcanzó al 98%.

	COREA DEL SUR			
Tamaño Exportadores	Mill. de dólares (Feb 06)	Mill. de dólares (Feb 05)	Var% Feb 05/06	Part% Feb 06
Grandes	177,9	137,7	29,2%	97,8%
Medianos	2,5	4,0	-36,4%	1,4%
Pequeños	1,1	0,7	49,9%	0,6%
Micro	0,1	0,2	-12,0%	0,1%
S/mov. anterior (*)	0,2	-	-	0,1%
TOTAL	181,8	142,6	27,5%	100,0%

(*): Exportadores que no registraron movimiento durante los últimos 4 años
Fuente: Declaraciones de Salida. Servicio Nacional de Aduanas.

IMPORTACIONES TOTALES

Las **importaciones** durante Febrero de 2006 **alcanzaron el monto de US$ 2.357 millones**, y provinieron principalmente de los siguientes bloques regionales: América 54%, Asia 21% y Europa 16%, medidos en términos de participación del monto antes mencionado. Respecto de las zonas geográficas con mayores crecimientos en nuestras importaciones en este periodo, Asia registró un 34% y América un 11% de aumento en el monto. Las importaciones desde Europa disminuyeron en un 6%, y las provenientes desde el resto del mundo, especialmente **Oceanía y África, mostraron un significativo aumento promedio de 196%.** Véase cuadro N° 3 en anexo.

Respecto de los principales países de origen de las importaciones efectuadas durante el segundo mes del año 2006, aquellos que por su alta participación y/o crecimiento explicaron en mayor proporción el alza global de 19%, se destaca Brasil con un aporte de 5 puntos y China con 3 puntos porcentuales.

Principales productos importados

Los principales productos importados durante el año 2005, mantuvieron su alta participación en febredo de 2006, alcanzado el 37% del monto total CIF de este periodo (ver el siguiente cuadro estadístico). Entre dichas mercancías se encuentran, en orden decreciente de participación, el petróleo crudo con 15% (US$ 361 millones), automóviles con 3% (US$ 76 millones) y combustible diesel oil con 4% (93 millones de dólares), entre otros. De esta canasta de productos, aquellos que por su alta participación y/o crecimiento resultaron más determinantes sobre la tasa de crecimiento global de las importaciones de Febrero 2006, se destacaron el petróleo crudo con 8,5 puntos y el combustible diesel con 1,5 puntos porcentuales.

La gran incidencia del petróleo crudo, cuyo monto CIF se elevó en 86%, se explica por un incremento aproximado del 50% en el precio promedio y el aumento de la cantidad en 24%. Otros productos que registraron significativos aumentos en el precio promedio en este periodo respecto de febrero del año anterior, son los automóviles (20%) y el combustible diesel oil (54%) y la gasolina (32%). Los teléfonos celulares y televisores aumentaron las cantidades importadas en 20% y 68%, respectivamente, con variaciones de precios promedios menores a un dígito.

En cuanto a los países de origen de las principales importaciones chilenas, el **petróleo crudo** provino de Mercosur (44%), Nigeria (34%) y Angola (15%). Japón y Corea del Sur, por su parte, determinaron el 46% de las importaciones totales de automóviles, mientras que el combustible diesel oil se embarcó desde Estados Unidos (53%), Corea del Sur (20%) y Canadá (20%)

En el resto de los productos internados, que no se identificaron dentro de la canasta de los 19 principales, se destacan por su alta participación en Febrero del 2006 los suéteres de fibras sintéticas (US$ 19 millones y 20% de crecimiento) tubos de acero con costura longitudinal (US$ 18 millones y 50% de incremento), tractores de carretera para semiremolques (US$ 14 millones y 44% de aumento) y partes para computadores y periféricos (US$ 13 millones y 37% de incremento)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

Productos	Unidad Medida	Cantidad			Monto FOB (millones de US$)			
		Feb 2005	Feb 2006	% Var	Feb 2005	Feb 2006	% Var	% Partic. Feb 2006
Petróleo crudo	miles Ton	672,9	836,8	24%	196,0	365,1	86%	15%
Automóviles (incluy	unidad	7.651	7.553	-1%	64,5	76,3	18%	3%
Combustible diesel	miles Ton	144,8	137,1	-5%	63,8	92,8	45%	4%
Minerales de molibd	miles Ton	1,3	1,1	-15%	45,2	25,0	-45%	1%
Gas natural gaseos	miles Ton	330,9	287,7	-13%	44,6	36,2	-19%	2%
Teléfonos celulares	miles unidad	473,3	569,7	20%	46,9	53,3	14%	2%
Camionetas y simil	unidad	1.729	2.276	32%	16,8	24,8	48%	1%
Buses diesel (cap.	unidad	245	248	1%	12,2	21,2	74%	1%
Carne de bobino	miles Ton	11,4	3,9	-66%	24,2	12,4	-49%	1%
Gasolina	miles Ton	101,5	38,6	-62%	51,0	25,7	-50%	1%
Polietileno	miles Ton	19,9	19,3	-3%	25,5	25,7	1%	1%
Medicamentos dosi	miles Ton	2,5	1,2	-52%	19,8	22,5	14%	1%
Camiones y similar	unidad	611	862	41%	19,3	25,0	30%	1%
Gas propano licuad	miles Ton	29,8	19,1	-36%	11,6	10,8	-7%	0%
Volquetes uso fuera	unidad	15	0	-100%	14,3	0,0	-100%	0%
Automotores y coch	unidad	16	15	-6%	17,1	14,0	-18%	1%
Hulla bituminosa	miles Ton	223,5	128,8	-42%	14,5	13,0	-10%	1%
Receptores de telev	miles unidad	62,0	103,9	68%	5,4	9,7	80%	0%
Furgones (vehículo	unidad	807	1.276	58%	6,9	10,8	57%	0%
Subtotal principales productos					699,6	864,3	24%	37%
Otros productos (restantes)					1.286,9	1.492,9	16%	63%
TOTAL					1.986,5	2.357,2	19%	100%

Nota: Productos corresponde a agregaciones de itemes arancelarios

ORIGEN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION

(% participación del monto CIF importado en febrero de 2006)

Productos	UE_25	USA	Mercosur	Corea del Sur	México	Canadá	Japón	China	Nigeria	Angola	Colombia	Ecuador	Perú	India	Thailandia	Australia	Otros	Total
Petróleo crudo	-	-	41%	-	-	-	-	-	34%	15%	-	6%	5%	-	-	-	0%	100%
Automóviles (incluy	19%	7%	23%	16%	4%	1%	30%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Diesel oil	-	53%	-	27%	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Minerales de molib	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	0%	100%
Gas natural gaseos	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Teléfonos celulares	2%	2%	33%	14%	46%	0%	0%	1%	-	-	0%	0%	0%	-	-	-	2%	100%
Camionetas y simil	-	15%	33%	23%	4%	-	12%	-	-	-	-	-	-	-	12%	-	0%	100%
Buses diesel (cap.	-	-	99%	0%	-	-	1%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Carne de bobino	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Gasolina	52%	-	48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Polietileno	9%	2%	50%	32%	1%	1%	-	1%	-	-	0%	-	-	1%	1%	-	1%	100%
Medicamentos dosi	41%	9%	23%	0%	7%	0%	2%	2%	-	-	3%	0%	0%	2%	-	2%	7%	100%
Camiones y similar	9%	7%	71%	2%	2%	-	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Gas propano licuad	-	-	82%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18%	-	-	-	0%	100%
Volquetes uso fuer	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Automotores y coc	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%
Hulla bituminosa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28%	-	-	-	-	72%	0%	100%
Receptores de tele	0%	0%	1%	13%	69%	-	0%	16%	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	100%
Furgones (vehículo	68%	-	24%	7%	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%

Nota: China incluye a HongKong

IMPORTACIONES POR ADUANAS

En términos de importaciones por aduanas, los **crecimientos más significativos** para Febrero del 2006 respecto de igual periodo del año anterior se registraron en las **aduanas de Coquimbo (2.933%), Puerto Montt (470%) y Tocopilla (59%)**. Sin embargo, las **aduanas que concentraron las mayores participaciones** del monto total importado en este periodo fueron las de **Valparaíso (26%), San Antonio (24%) y Metropolitana (15%)**.

De esta forma, por la Aduana de Valparaíso se internaron productos por un valor total de US$ 605 millones, con un incremento del 35% respecto del febrero de 2005.

A través de la Aduana de San Antonio, por su parte, ingresaron al país mercancías por un valor total CIF de US$ 575 millones, cifra que experimentó un incremento de 17% respecto de Febrero 2005.

En cuanto a la Aduana Metropolitana, el ingreso de mercancías sumó US$ 356 millones durante Febrero 2006, con un alza de 15% respecto de Febrero 2005.

Finalmente, con el objetivo de identificar el grado de dispersión geográfica que presentaría la actividad portuaria para los principales bienes importados durante Febrero del 2006, en el siguiente cuadro se señalan los porcentajes de participación de las respectivas Aduanas en el monto total importado de estos productos relevantes. Por ejemplo, el petróleo crudo en febrero 2006 ingresó por las Aduanas de Valparaíso (35%), Talcahuano (59%) y por otras Aduanas (6%)

ADUANAS DE INGRESO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN
(% participación del monto FOB importado en febrero de 2006)

Productos	Arica	Iquique	Tocopilla	Antofagasta	Los Andes	Valparaiso	San Antonio	Metro-politana	Talcahuano	Otras Aduanas	Total
Petróleo crudo	-	-	-	-	-	35%	-	-	59%	6%	100%
Automóviles (incluye tipo je	-	2%	-	-	12%	2%	84%	-	-	-	100%
Diesel oil	-	-	-	-	-	86%	-	-	14%	-	100%
Minerales de molibdeno sin	26%	-	-	-	-	-	74%	-	-	-	100%
Gas natural gaseoso	-	-	18%	37%	-	-	-	35%	7%	2%	100%
Teléfonos celulares	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	100%
Camionetas y similares para	-	8%	-	-	26%	11%	55%	-	-	-	100%
Buses diesel (cap. > 15 asie	-	1%	-	-	98%	-	1%	-	-	-	100%
Carne de bobino	-	-	-	3%	89%	3%	4%	-	-	-	100%
Gasolina	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	100%
Polietileno	-	5%	-	8%	49%	16%	23%	-	-	-	100%
Medicamentos dosificados, e	-	-	-	-	2%	9%	5%	84%	-	-	100%
Camiones y similares para c	-	-	-	-	38%	-	62%	-	-	-	100%
Gas propano licuado	-	-	-	11%	14%	18%	-	-	32%	25%	100%
Volquetes uso fuera de carr	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	100%
Automotores y coches de pa	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	100%
Hulla bituminosa	-	-	-	8%	-	39%	-	-	54%	-	100%
Receptores de televisión	-	1%	-	-	-	36%	48%	15%	-	-	100%
Furgones (vehículos livianos	-	0%	-	-	11%	30%	59%	-	-	-	100%

Anexo de Cuadros Estadístico (cifras preliminares)

INTERCAMBIO POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
(monto en millones de dólares)

Período / Zona	Feb 2005	Feb 2006	% Var. Feb 2006 vs Feb 2005	% Partic. Feb 2006
AMERICA	2.082,9	2.652,8	27,4%	46,9%
ALADI	1.196,1	1.435,9	20,1%	25,4%
Mercosur	781,0	940,4	20,4%	16,6%
Brasil	348,6	494,8	41,9%	8,8%
Argentina	416,3	417,5	0,3%	7,4%
Perú	126,5	143,7	13,6%	2,5%
Ecuador	30,2	55,6	83,8%	1,0%
Nafta	1.001,2	1.343,4	34,2%	23,8%
EE.UU.	753,0	1.024,9	36,1%	18,1%
México	156,4	203,3	30,0%	3,6%
Canadá	91,8	115,2	25,5%	2,0%
Resto América (3)	42,0	76,8	82,8%	1,4%
EUROPA	1.070,5	1.244,1	16,2%	22,0%
Unión Europea (25)	1.003,0	1.204,2	20,1%	21,3%
Unión Europea (15)	993,6	1.194,6	20,2%	21,1%
Italia	200,4	237,3	18,4%	4,2%
Holanda	189,5	230,9	21,8%	4,1%
Francia	119,2	205,7	72,5%	3,6%
Alemania	172,0	128,6	-25,2%	2,3%
Resto Europa (4)	67,6	39,9	-40,9%	0,7%
ASIA	1.161,3	1.450,0	24,9%	25,7%
China	418,5	457,4	9,3%	8,1%
Japón	326,8	423,5	29,6%	7,5%
Corea del Sur	208,5	270,1	29,6%	4,8%
Taiwán	95,7	122,4	27,9%	2,2%
Resto Asia (5)	111,9	176,5	57,8%	3,1%
Resto del Mundo	134,0	305,0	127,5%	5,4%
TOTAL	4.448,8	5.651,9	27,0%	100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.
Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.
Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta
Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)
Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.
Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Ingreso (DIN) y Declaraciones de Salida (DUS)

CUADRO N° 1

EXPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

(monto FOB en millones US$)

Período / Zona	Feb 2005	Feb 2006	% Var. Feb 2006 vs Feb 2005	% Partic. Feb 2006
AMERICA	935,7	1.378,9	47,4%	41,9%
ALADI	410,0	547,2	33,5%	16,6%
Mercosur	174,0	259,5	49,1%	7,9%
Brasil	126,1	178,2	41,3%	5,4%
Argentina	40,9	72,3	76,8%	2,2%
Perú	43,0	64,1	48,9%	1,9%
Ecuador	24,8	27,3	10,0%	0,8%
Nafta	600,8	887,9	47,8%	26,9%
EE.UU.	433,0	688,9	59,1%	20,9%
México	107,6	129,7	20,5%	3,9%
Canadá	60,2	69,3	15,2%	2,1%
Resto América (3)	32,5	73,5	126,2%	2,2%
EUROPA	671,5	870,5	29,6%	26,4%
Unión Europea (25)	618,7	846,7	36,8%	25,7%
Unión Europea (15)	614,5	843,9	37,3%	25,6%
Holanda	171,6	210,8	22,8%	6,4%
Italia	161,8	203,7	25,9%	6,2%
Francia	58,0	158,4	173,0%	4,8%
Bélgica	18,4	58,8	219,6%	1,8%
Resto Europa (4)	52,8	23,8	-55,0%	0,7%
ASIA	794,9	959,1	20,7%	29,1%
Japón	279,2	358,6	28,4%	10,9%
China	226,6	202,7	-10,5%	6,2%
Corea del Sur	142,6	181,8	27,5%	5,5%
Taiwán	81,1	105,2	29,8%	3,2%
Resto Asia (5)	65,4	110,7	69,2%	3,4%
Resto del Mundo	60,2	86,2	43,2%	2,6%
TOTAL	2.462,3	3.294,7	33,8%	100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Salida (DUS)

CUADRO N° 2

IMPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

(monto CIF en millones US$)

Período / Zona	Feb 2005	Feb 2006	% Var. Feb 2006 vs Feb 2005	% Partic. Feb 2006
AMERICA	1.147,2	1.273,9	11,0%	54,0%
ALADI	786,0	888,7	13,1%	37,7%
Mercosur	607,0	680,9	12,2%	28,9%
Argentina	375,4	345,2	-8,0%	14,6%
Brasil	222,5	316,6	42,3%	13,4%
Perú	83,5	79,6	-4,6%	3,4%
Ecuador	5,5	28,3	419,5%	1,2%
Nafta	400,4	455,5	13,8%	19,3%
EE.UU.	320,0	336,0	5,0%	14,3%
México	48,8	73,6	50,9%	3,1%
Canadá	31,6	45,9	45,2%	1,9%
Resto América (3)	9,5	3,3	-65,0%	0,1%
EUROPA	399,0	373,6	-6,4%	15,9%
Unión Europea (25)	384,2	357,5	-7,0%	15,2%
Unión Europea (15)	379,0	350,8	-7,4%	14,9%
Alemania	97,3	82,1	-15,6%	3,5%
España	37,8	50,2	32,8%	2,1%
Francia	61,2	47,3	-22,7%	2,0%
Finlandia	55,6	35,6	-35,9%	1,5%
Resto Europa (4)	14,8	16,2	9,3%	0,7%
ASIA	366,5	490,9	34,0%	20,8%
China	191,9	254,7	32,7%	10,8%
Corea del Sur	65,9	88,3	34,0%	3,7%
Japón	47,6	64,9	36,3%	2,8%
Malasia	5,8	23,6	303,9%	1,0%
Resto Asia (5)	55,2	59,4	7,6%	2,5%
Resto del Mundo	73,8	218,7	196,3%	9,3%
TOTAL	1.986,5	2.357,2	18,7%	100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Ingreso (DIN)

CUADRO N° 3

AGREGACIONES DE ITEMES ARANCELARIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS

PRODUCTO	COMPOSICIÓN	ITEMES ARANCELARIOS (SA)
Petróleo crudo	Petróleo, incluye todas las graduaciones API	27090010 y 27090020
Automóviles (incluye tipo jeep)	Automóviles con motor a explosión a gasolina y diesel, sin distinción de cilindrada	25 itemes del SA en el Cap. 87
Combustible diesel oil	Combustible diesel oil	27101940
Minerales de molibdeno sin tostar	Minerales de molibdeno sin tostar	26139010 y 26139090
Gas natural gaseoso	Gas natural gaseoso	27112100
Teléfonos celulares	Teléfonos celulares	85252030
Camionetas y similares para carga	Camionetas diesel y gasolina, incluye chassis cabinados	4 itemes del SA en el Cap. 87
Buses diesel (cap. > 15 asientos)	Incluye buses diesel con capacidad de mas de 15 asientos	87021091 y 87021099
Carne de bobino	Incluye todos los cortes, congelados y refrigerados	12 itemes del SA en el Cap. 02
Gasolina	Gasolinas, incluye todos los octanajes	Entre 27101122 y 27101129
Polietileno	Polietileno, incluye todas las densidades	
Medicamentos dosificados y envasados	Incluye todos los medicamentos para uso humano y veterinario, acondicionados para la venta al por menor	16 itemes arancelarios en el Cap. 30
Camiones y similares para carga	Incluye vehículos de carga diesel y gasolina, incluso chassis cabinados, no incluye volquetes	51 itemes arancelarios en la partida 8704
Gas propano licuado	Gas propano licuado	27111200
Volquetes uso fuera carretera	Volquetes uso fuera carretera	87041010 y 87041090
Automotores y coches para vias férreas	Automotores y coches para vias férreas	86031010 y 86050000
Hulla bituminosa	Incluye todas las hullas combustibles	Entre 27011210 y 27011290
Receptores de televisión	Incluye todos los televisores a color y monocromáticos	Entre 85281210 y 85281300
Furgones (vehículos)	Incluye furgones diesel y gasolina	8 itemes arancelarios de la partida 8704
Cobre (cátodos y formas primarias)	Incluye todas las formas primarias de cobre metálico	8 itemes entre 74011000 y 74031900
Minerales de cobre concentrado	Minerales de cobre concentrado	26030000
Minerales de molibdeno tostados	Minerales de molibdeno tostados	26131010 y 26131090
Salmones	Incluye todos los cortes (ej. filetes, trozos, etc.), refrigerados y congelados, incluso ahumados	36 itemes del Cap. 03
Celulosa	Pasta química de madera, cruda y blanqueada, de coníferas y no coniferas	9 itemes del Cap. 47
Minerales de molibdeno sin tostar	Minerales de molibdeno sin tostar	26139010 y 26139090
Madera en bruto (tablas y tablones)	Maderas aserradas incluso cepilladas, de espesor superior a 6 mm.	Entre 44071011 y 44079990
Vinos con denominación de origen	Vino en envase de capacidad menor o igual a 2 litros, blancos y tintos, con denominación de origen, de todas las cepas.	Entre 22042111 y 22042130
Uva fresca	Uva fresca, incluye todas las variedades	Entre 08061010 y 08061090
Metanol	Metanol	29051100
Rancho de naves	Insumos, incluso provisiones, para el consumo de pasajeros y tripulantes de los medios de transporte internacional	00160000
Ferromolibdeno	Ferromolibdeno	72027000
Harina de pescado	Harina de pescado no apta para consumo humano, incluye todos las graduaciones proteicas	Entre 23012011 y 23012013
Oro metálico	Oro metálico en bruto para uso no monetario	71081200
Trióxido de molibdeno	Trióxido de molibdeno	28257010
Vinos envasados sin denominación de origen	Incluye todos vinos envasados sin denominación de origen	8 itemes en la partida 2204

CUADRO N° 4