

# SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA  
2018/2022



Junio 2018

# CAMBIOS Y DESAFÍOS PARA EL SNA



# Los logros obtenidos nos permiten enfrentarnos a nuevos desafíos



# Cronograma

**Diagnóstico FODA**

**Definición Declaraciones Estratégicas**

**Difusión al interior de las Aduanas**

**Generación de objetivos estratégicos**

**Elaboración Planes y Líneas de Acción.**



2018 / 2022



# NUESTRAS DEFINICIONES ESTRATEGICAS

2018 / 2022

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA  
2018/2022



## Diagnóstico Estratégico Institucional

Los **principales desafíos** que abordará el SNA durante los próximos años estarán vinculados a **fomentar el cumplimiento voluntario, facilitar las operaciones aduaneras y fortalecer la fiscalización basada en la inteligencia.**

Para abordar estos desafíos, se identificó necesario realizar esfuerzos y mejoras en los siguientes aspectos :

- Fortalecer la institucionalidad del Servicio Nacional de Aduanas, mediante mecanismos de gestión, eficientes y eficaces, con énfasis en la mejora continua, innovación, calidad y buen uso de recursos.
- Mejorar la calidad y trazabilidad de las operaciones de despacho aduanero, tanto físico como documental, considerando la simplificación, automatización, estandarización, armonización e integración de los procesos y la normativa.

## 2. Diagnóstico Estratégico Institucional

- Fortalecer la gestión integral de operaciones de despacho de mercancías transportadas por vía aérea, marítima y terrestre.
- Fomentar la gestión coordinada con otros organismos públicos que operan en fronteras.
- Realizar mejoras en ámbitos de infraestructura, equipamientos, sistemas y gestión TIC.
- Fortalecer la gestión de personas basada en competencias.
- Generar ambientes laborables seguros y saludables.
- Fomentar la probidad, transparencia y compromiso en la institución.
- Potenciar las relaciones estratégicas con las partes interesadas del Servicio Nacional de Aduanas, para mejorar la gestión aduanera y la integración con los principales organismos públicos y privados.

## Misión Institucional

“Fiscalizar y facilitar el comercio exterior, para contribuir a la recaudación fiscal, al desarrollo económico, a la competitividad y a la protección del país y las personas, promoviendo el cumplimiento voluntario de la normativa, entregando un servicio de calidad e innovador, con funcionarios probos y competentes.”



## Visión Institucional

“Ser reconocidos nacional e internacionalmente como un Servicio con una gestión pública de excelencia, líderes en la protección y desarrollo del comercio internacional de Chile, con funcionarios altamente especializados y que observen los principios de probidad y transparencia.”



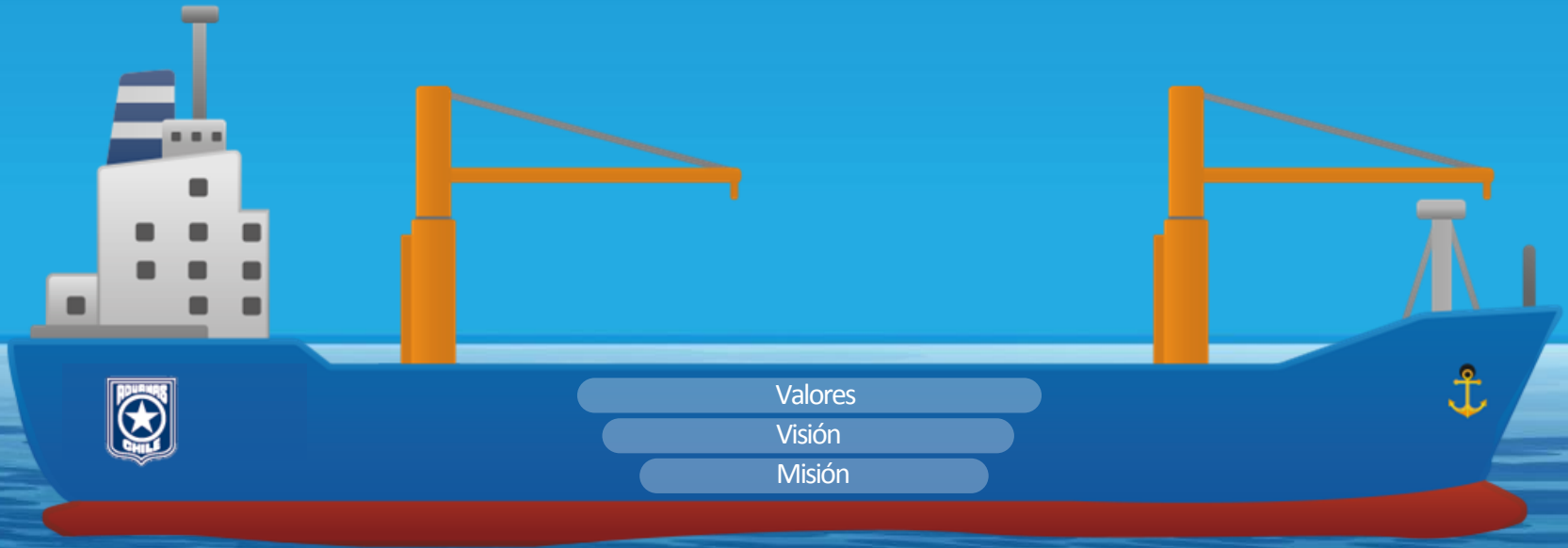
COMPROMISO

PROBIDAD

PROFESIONALISMO

TRANSPARENCIA

EXCELENCIA

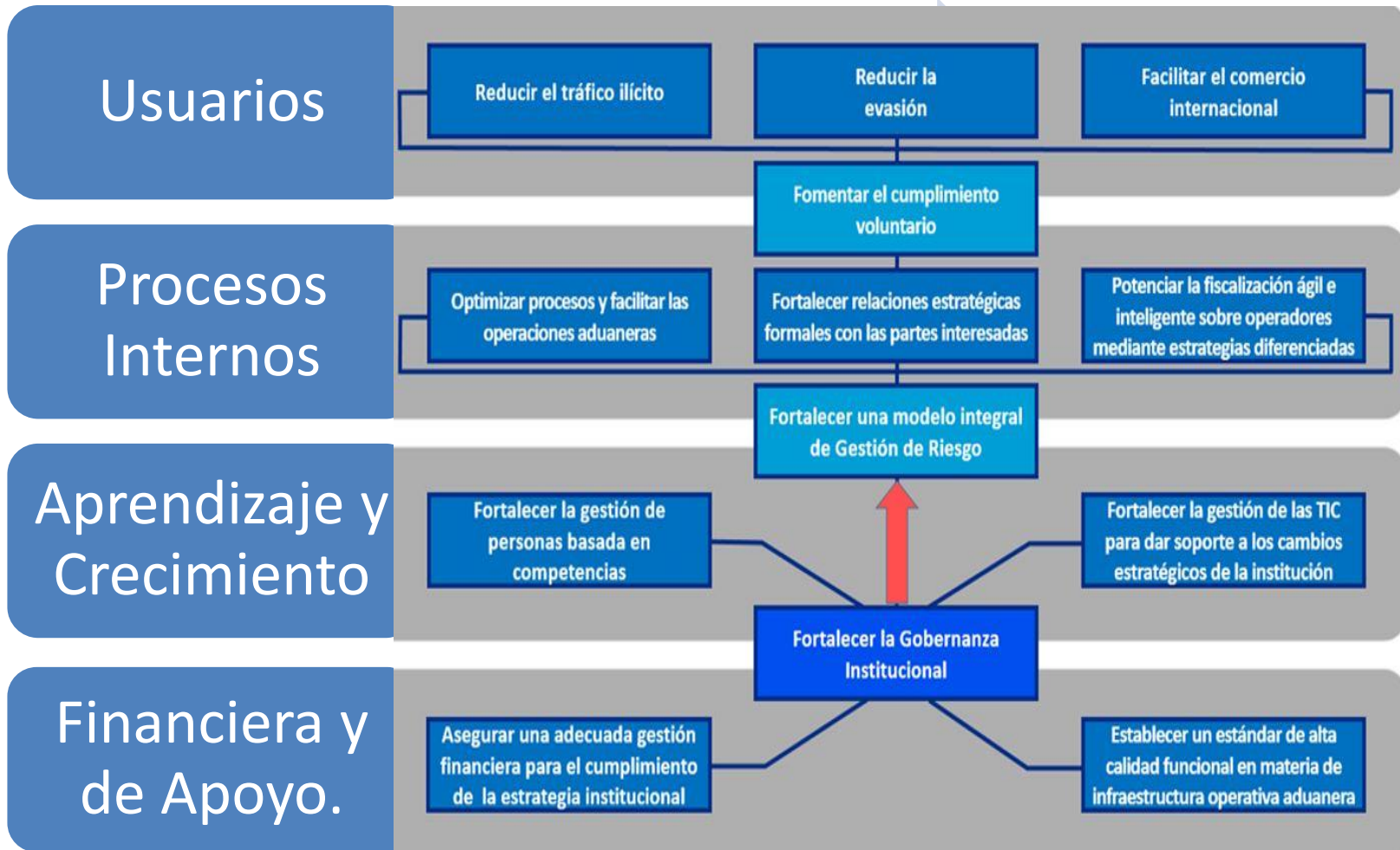


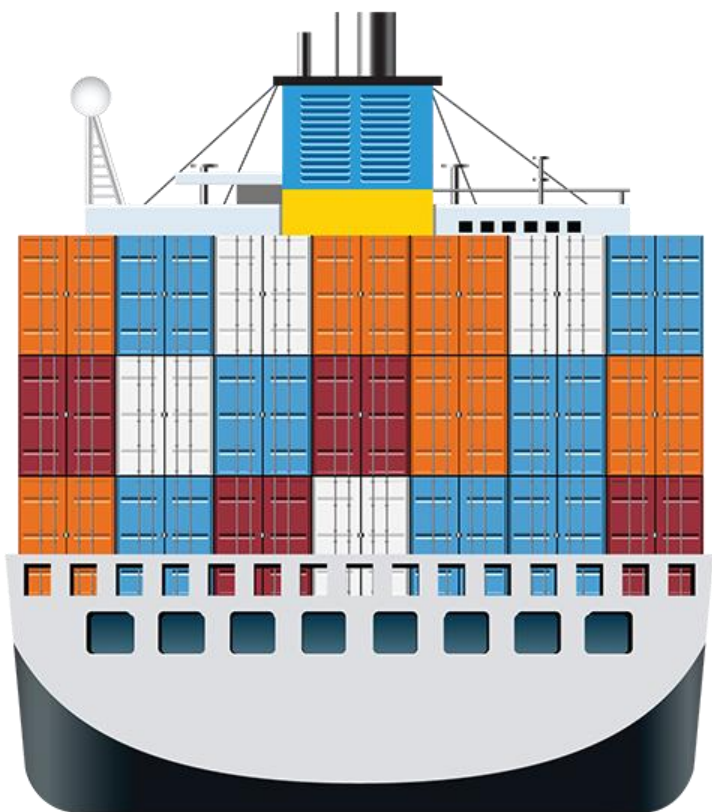
Valores

Visión

Misión

# Mapa Estratégico







# Objetivos estratégicos Servicio Nacional de Aduanas



GESTION DE  
INFRAESTRUCTURA Y  
SOPORTE

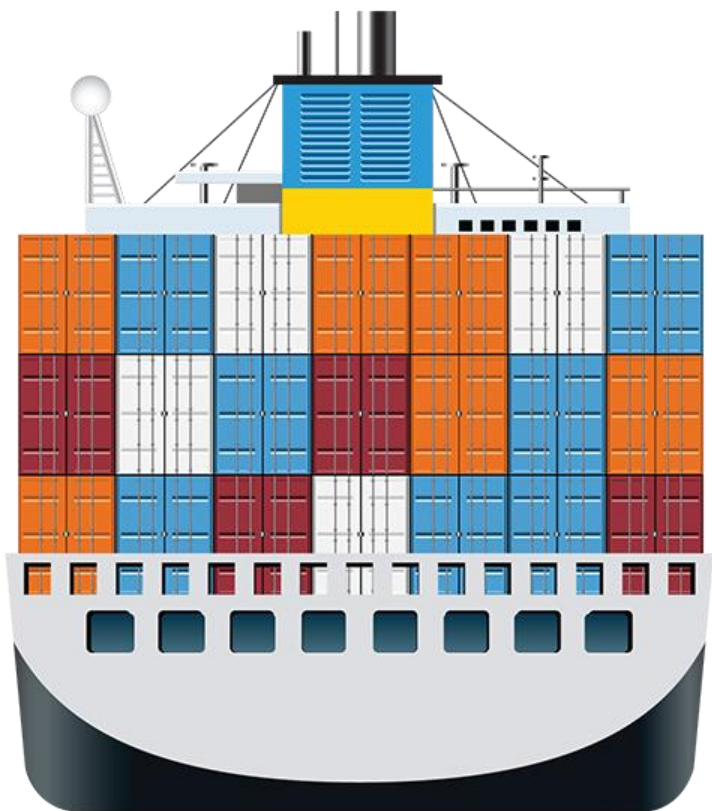
RECURSOS HUMANOS

TECNOLOGIA DE  
INFORMACION Y  
COMUNICACIÓN

GOBERNANZA

FISCALIZACION

FACILITACION





**Objetivo  
Fiscalización**



**Modelo integral de Gestión de Riesgos**

**Estrategia de lucha contra el tráfico ilícito**

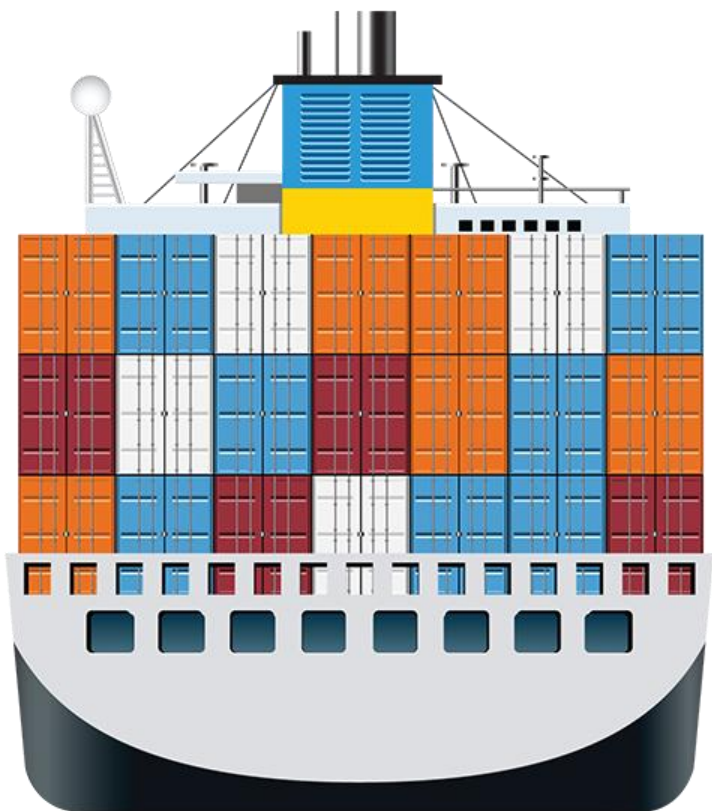
**Fiscalización integral de los operadores de comercio exterior**

**Marco Sancionatorio que promueva el cumplimiento voluntario**

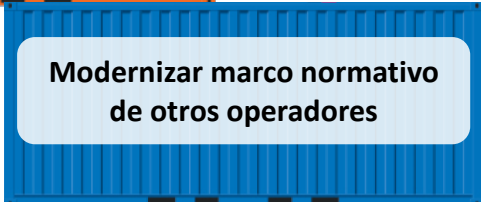
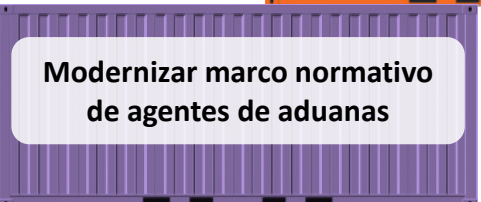
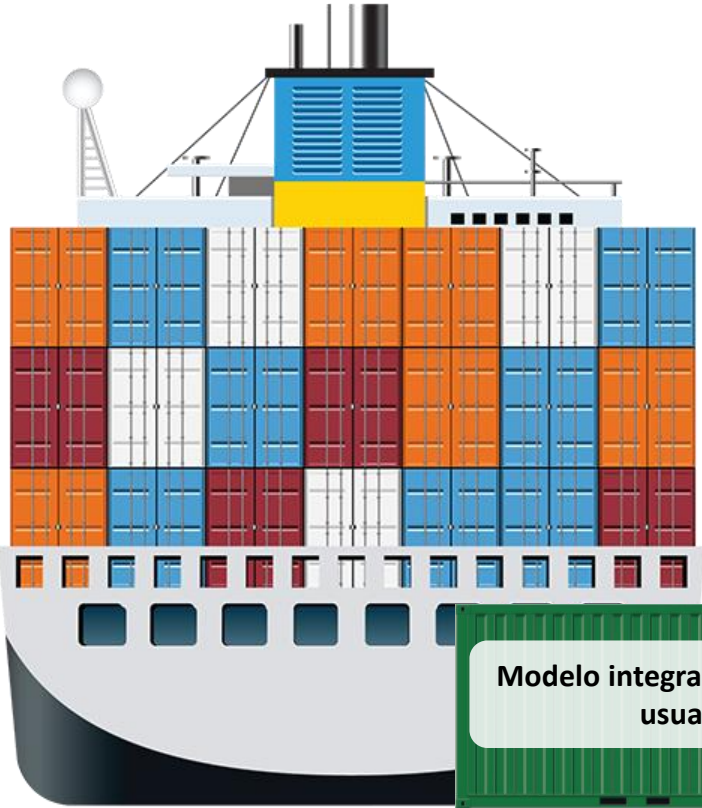
**Acceso e intercambio de información**

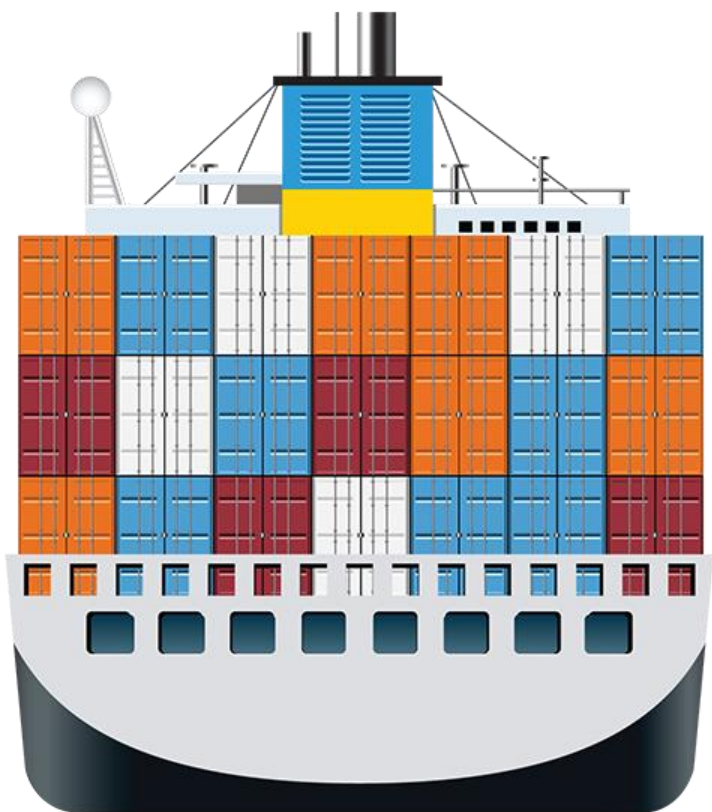
**Acuerdos de cooperación aduanera**

**Análisis, evaluación y sistematización de los resultados obtenidos desde las acciones de control y fiscalización**









**“Fortalecer la institucionalidad a través un sistema de gestión eficiente y eficaz, que permita priorizar y dirigir los cambios estratégicos del Servicio Nacional de Aduanas; con énfasis en la mejora continua, la innovación, el buen uso de recursos y la entrega de servicios de calidad.”**



**Objetivo  
Gobernanza**



**Definición de las prioridades  
institucionales**

**Modernizar la gestión interna  
y fortalecer gestión financiera**



**Gestionar la innovación  
interna**

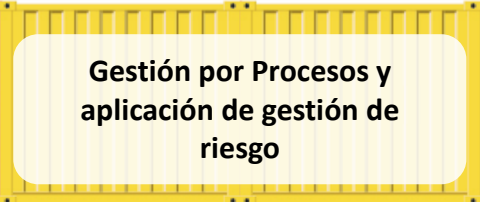
**Monitorear los resultados  
institucionales**



**Cultura de probidad y  
transparencia**

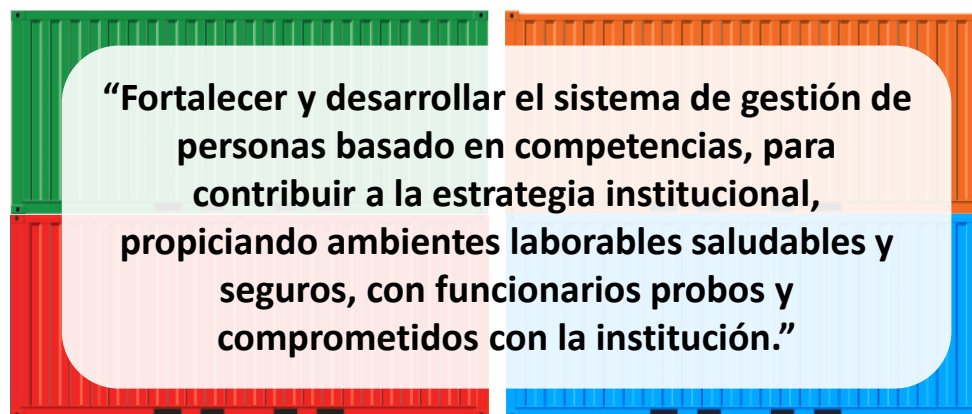
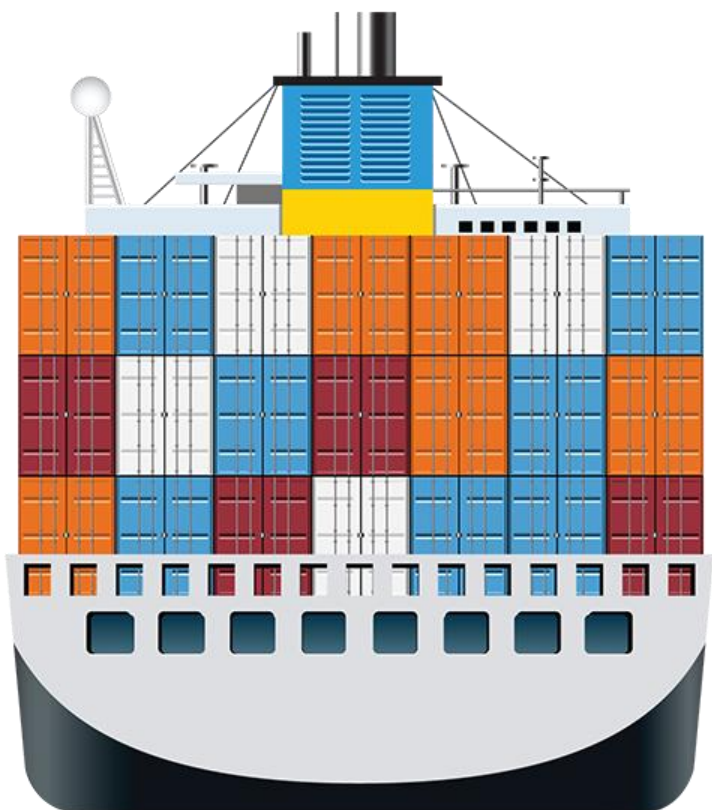


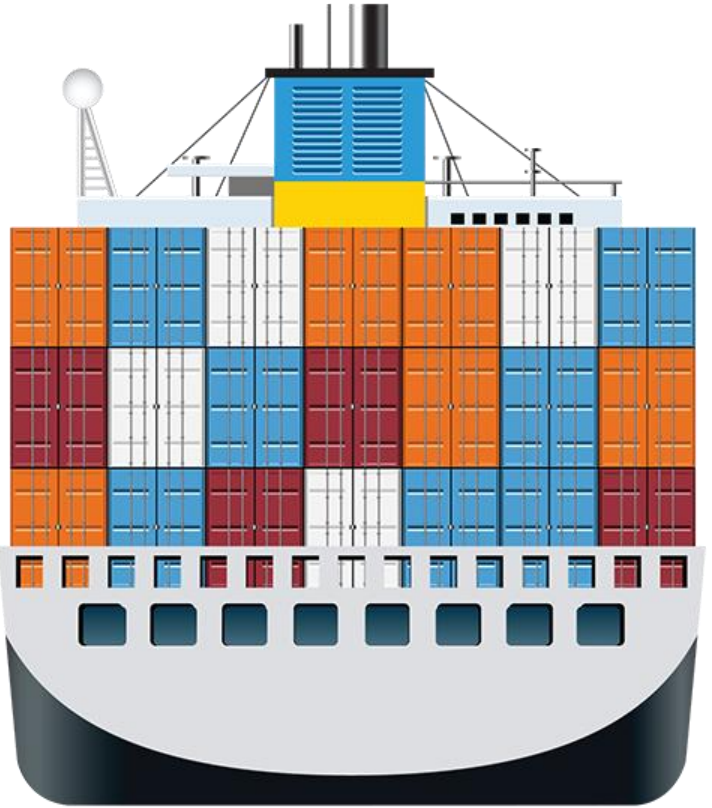
**Vinculación y  
posicionamiento  
organizacional**

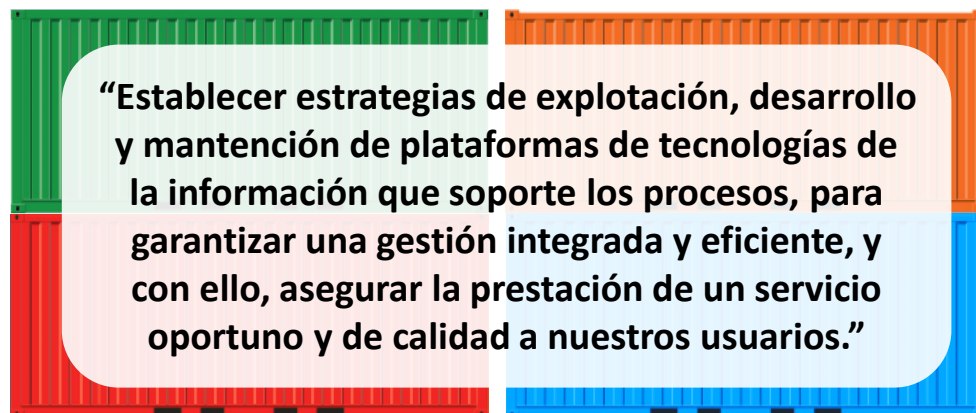
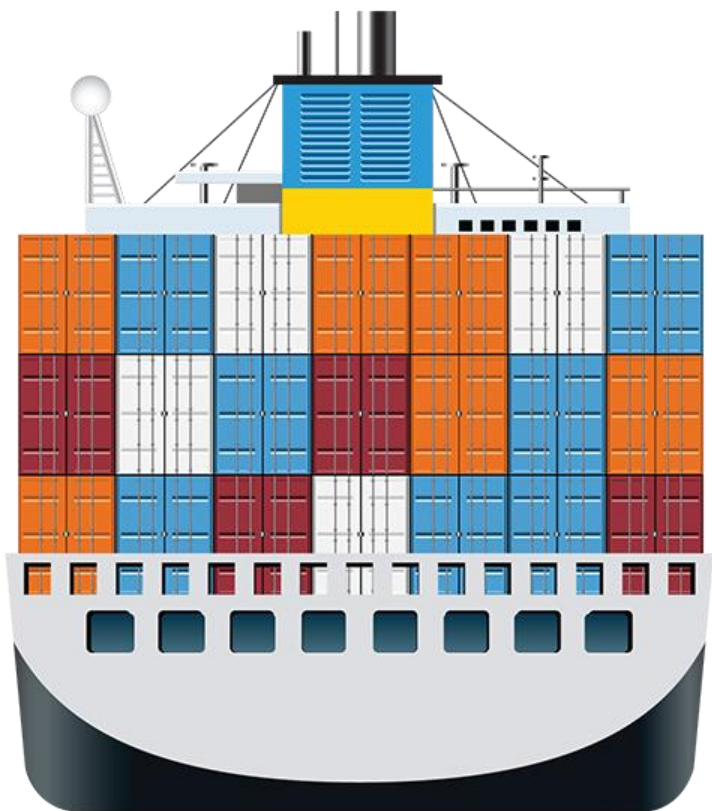


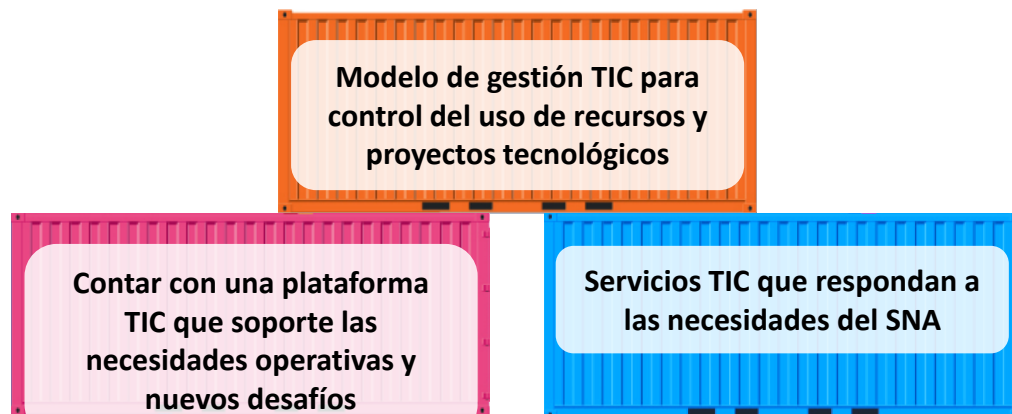
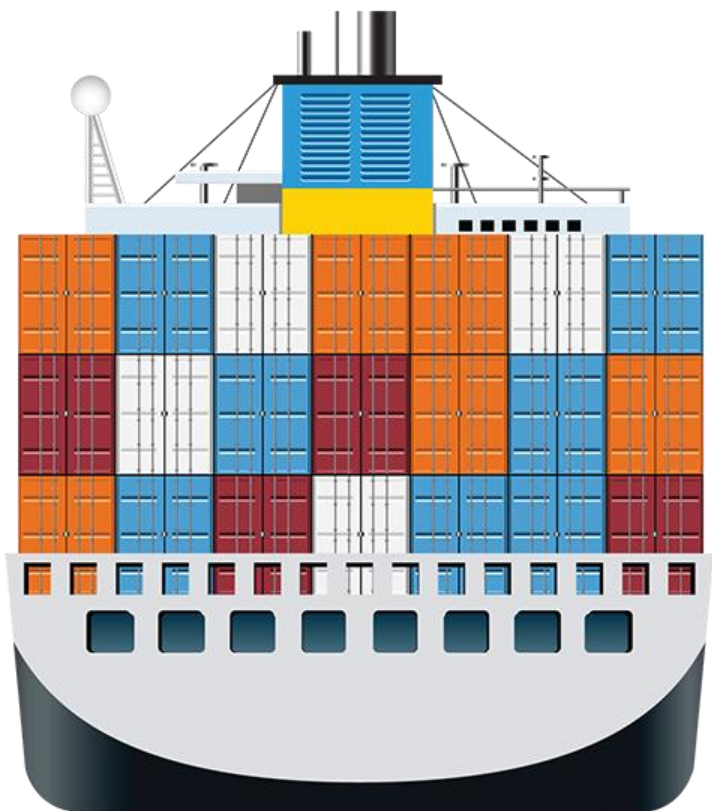
**Gestión por Procesos y  
aplicación de gestión de  
riesgo**

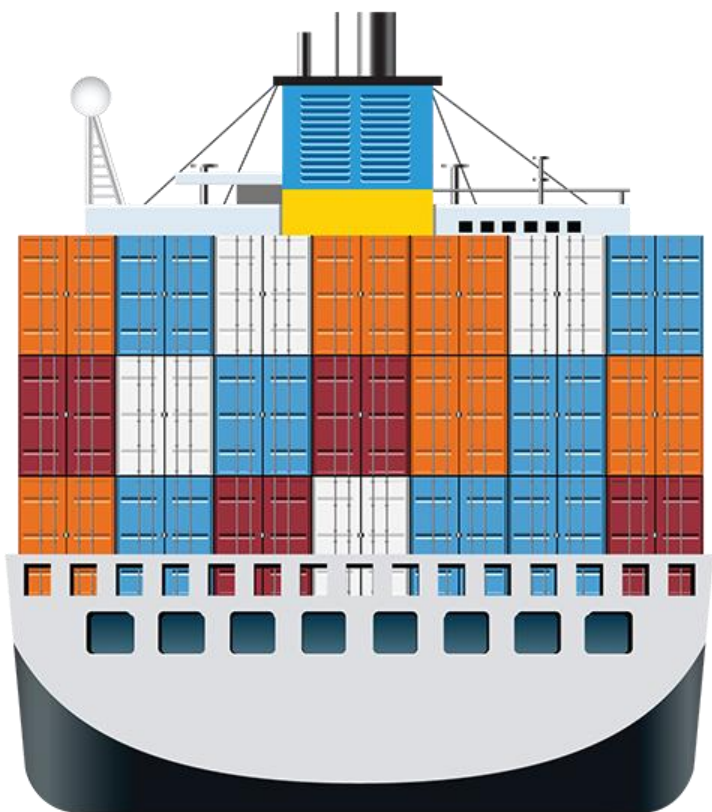




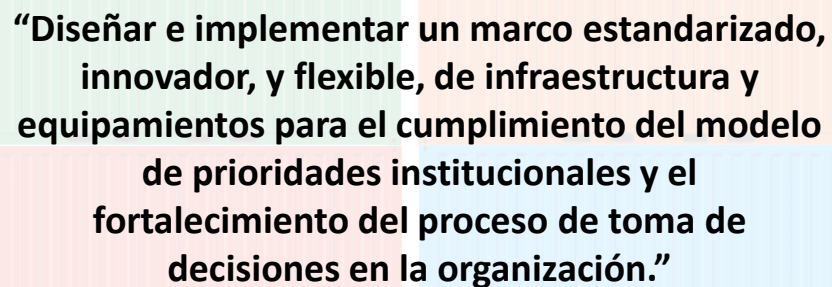






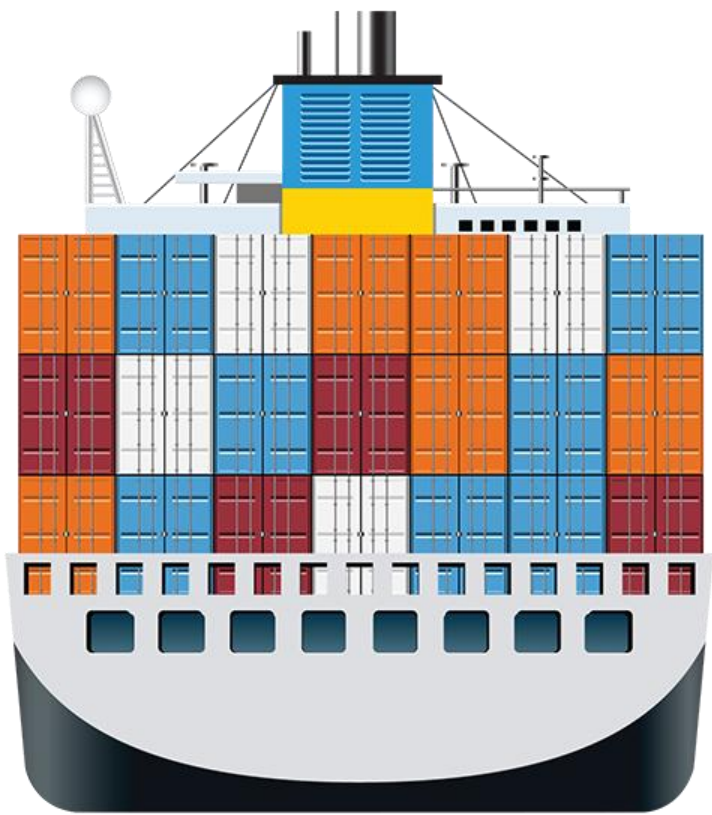


**Objetivo gestión  
infraestructura  
y soporte**



**“Diseñar e implementar un marco estandarizado, innovador, y flexible, de infraestructura y equipamientos para el cumplimiento del modelo de prioridades institucionales y el fortalecimiento del proceso de toma de decisiones en la organización.”**





A scenic view of a beach with a table and two chairs in the foreground. The table is covered with a green and white striped tablecloth and is flanked by two blue plastic chairs. The background features a clear blue sky with scattered white clouds, a vast turquoise ocean, and a sandy beach. The word "Gracias" is written in large white letters across the center of the image.

**Gracias**

# SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA  
2018/2022



Abril 2018